



## KONKURENCES PADOME

Blaumaņa ielā 5a, Rīgā, LV-1011 ♦ Tālrunis 7282865 ♦ Fakss 7242141

### L Ē M U M S

Rīgā

Nr. 78

(Prot. Nr.70, 3.§)

2005.gada 22.decembrī

#### **Par lietas izpētes izbeigšanu**

*Par SIA „Multiprese” 23.08.2005. iesniegumu Nr.05-004*

*Lieta Nr.916/05/09/16*

Konkurences padome 2005. gada 24.augustā saņēma SIA „Multiprese” 23.08.2005. iesniegumu Nr.05-004 *Par negodīgo konkurenci un maldinošu reklāmu* (turpmāk – Iesniegums).

Iesniegumā, t.sk., norādīts uz SIA „Laimīgie cilvēki” izdotajā žurnālā „Laimīgā māja” 2005.gada Nr.4 publicēto reklāmu. Norādīts, ka žurnāla trešajā lapaspusē tika publicēta izdevniecības nama „Laimīgie cilvēki” reklāma (turpmāk-Reklāma) kurā norādīti žurnāla „Счастливы́й дом”/„Laimīgā māja” tirāžas dati saskaņā ar kuriem tirāža sastāda 40 000 eksemplāri. Saskaņā ar Iesniedzēja rīcībā esošo informāciju, iespējams, žurnālā „Счастливы́й дом” („Laimīgā māja”) publicētajā Reklāmā ir uzrādīta lielāka tirāža, nekā faktiskā, ar mērķi piesaistīt reklāmdevējus un veicināt preses izdevuma popularitāti.

SIA „Multiprese” uzskata, ka Iesniegumā norādītā Reklāma atbilst Reklāmas likuma 1.pantā noteiktajai reklāmas definīcijai. Norādīts, ka Reklāma ir izcelta uz pārējā žurnāla fona lai pievērstu īpašu lasītāju uzmanību. Turklāt Reklāmas tekstā vārds „tirāža” ir izcelts ar iezīmētiem burtiem, līdz ar to saskaņā ar Reklāmas likuma 1.panta noteikumiem SIA „Laimīgie cilvēki” Reklāmā sniegtā informācija uzskatāma par paziņojumu vai pasākumu, kura mērķis ir veicināt preču vai pakalpojumu popularitāti vai pieprasījumu pēc tiem.

Ņemot vērā SIA „Multiprese” piecgādīgo pieredzi analogiska žurnāla izdošanā, Iesniedzējs uzskata, ka par trīs darbības mēnešiem žurnāls „Счастливы́й дом”/„Laimīgā māja” nevarēja sasniegt tik lielu tirāžu. Turklāt ar tik lielu tirāžu minētais preses izdevums būtu nerentabls. Iesniedzējs uzskata, ka minētās SIA „Laimīgie Cilvēki” darbības ir pretrunā ar Reklāmas likuma 8.pantu.

Iesniegumā lūgts Konkurences padomei ierosināt iespējamā pārkāpuma izpētes lietu.

Konkurences padome, pamatojoties uz Administratīvā procesa likuma 55.panta 1.punktu un Reklāmas likuma 14.panta pirmo daļu, 13.09.2005. nolēma (protokola Nr.45, 2.§) ierosināt lietu Nr.916/05/09/16 uz SIA „Mutiprese” Iesnieguma pamata par Reklāmas likuma 8.panta iespējamiem pārkāpumiem SIA „Laimīgie cilvēki” darbībā.

Konkurences padome, pamatojoties uz Reklāmas likuma 14.panta otro daļu, 23.11.2005. pieņēma lēmumu (protokola Nr.64, 5.§) pagarināt lēmuma pieņemšanas termiņu lietā Nr.916/05/09/16 uz laiku līdz 2005.gada 23.decembrim.

Konkurences padome, ņemot vērā Iesniegumā norādīto un papildus lietā Nr.916/05/09/16 iegūto informāciju,

### **konstatēja:**

Konkurences padome 09.09.2005. saņēma SIA „Laimīgie cilvēki” 08.09.2005. vēstuli Nr.1-09/05, kurā sniegta atbilde uz Konkurences padomes Biroja 05.09.2005. vēstuli Nr.1195; 28.09.2005. saņēma SIA „Laimīgie cilvēki” 23.09.2005. vēstuli, kurā sniegta atbilde uz Konkurences padomes Biroja 19.09.2005. vēstuli Nr.1268; 24.10.2005. saņēma SIA „Laimīgie cilvēki” 24.10.2005. vēstuli kurā sniegta atbilde uz Konkurences padomes Biroja 04.10.2005. vēstuli Nr.1367; 02.11.2005. saņēma SIA „Laimīgie cilvēki” 01.11.2005. vēstuli, kurā sniegta atbilde uz Konkurences padomē 31.10.2005. tikšanās laikā SIA „Laimīgie cilvēki” pieprasīto informāciju; 04.11.2005. saņēma SIA „Laimīgie cilvēki” 03.11.2005. vēstuli, kurā sniegta papildus informācija sakarā ar Iesniegumā norādītajiem apstākļiem.

Minētajās vēstulēs SIA „Laimīgie cilvēki” paskaidrojusi, ka žurnālā „Laimīgā māja” publicētā Reklāma ir pašreklāma, ar kuras palīdzību lasītāji tiek iepazīstināti ar citiem laikrakstiem, ko izdod SIA „Laimīgie cilvēki”; ka Reklāmas uzdevums ir informēt žurnālu „Laimīgā māja” lasītājus un reklāmdevējus par citiem laikrakstiem, ko izdod SIA „Laimīgie cilvēki”, ar mērķi veicināt Reklāmā norādīto žurnālu iegādi; ka žurnāla „Laimīgā māja” mērķauditorija ir cilvēki, kas interesējas par celtniecību, remontu, aktuāliem celtniecības materiāliem, to pielietojumu un interjeru; ka vienošanās starp SIA „Laimīgie cilvēki” un SIA „Tipogrāfija Citrons” par poligrāfijas pakalpojumu sniegšanu noslēgta 2005.gada 10.jūnijā; ka žurnālā „Laimīgā māja” 2005.gada Nr.4 publicētajai informācijai ir informatīvs raksturs par SIA „Laimīgie cilvēki” izdotajiem preses izdevumiem; ka tirāžas norādīšana (esošās vai plānojamās) nevar veicināt žurnālu popularitāti un/vai pieprasījumu pēc tiem, jo žurnālu popularitāte ir tieši atkarīga no preses izdevumu satura, no produkta kvalitātes, no ieguldītajām investīcijām, no kolektīva profesionalitātes un daudziem citiem faktoriem; ka reklāmas devēju piesaiste preses izdevumiem nav vienkārši tirāžas skaitļa publicēšanas ceļā iegūstams rezultāts; ka pēc SIA „Laimīgie cilvēki” ieskata publikācija 2005.gada Nr.4 žurnālā „Laimīgā māja” nav uzskatāma par maldinošu reklāmu Reklāmas likuma 8.panta izpratnē, jo publicētās informācijas mērķis ir paziņot lasītājiem par SIA „Laimīgie cilvēki” preses izdevumiem, par to ārējo veidolu un saturu; ka ar žurnālu „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” izplatīšanu nodarbojas SIA „Laimīgie cilvēki” realizācijas daļas menedžeris; ka uz šo brīdi ir izplatīti visi līdz 2005.gada septembrim izdotie žurnālu numuri; ka žurnāli „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” tiek izplatīti celtniecības materiālu, mēbeļu un citu dzīvojamo telpu labiekārtošanas piederumu veikalos; ka SIA „Laimīgie cilvēki” ar savu poligrāfisko produkciju ir piedalījusies konferencē „Centrālās un Rietumu Eiropas nekustamo īpašumu tirgus nākotne” (09.09.2005. -10.09.2005.) un izstādē „Mēbeles. Interjers. Dizains” (22.09.2005. -25.09.2005.); ka SIA „Laimīgie cilvēki” žurnālu „Laimīgā māja” izdod un izplata no 2005.gada augusta, žurnālu „Счастливы́й дом” izplata un izdod no 2005.gada 15.jūnijā; ka uz šo brīdi ir izdoti 5 žurnāla „Laimīgā māja” numuri un 5 žurnāla „Счастливы́й

дом” numuri; ka līdz 15.06.2005. žurnāli „Laimīgā māja” un „Счастливы́й дом” netika izdoti; ka žurnāli „Laimīgā māja” Nr.4 un „Счастливы́й дом” par jūniju ir pirmie izdotie eksemplāri; ka žurnāli „Laimīgā māja” un „Счастливы́й дом” tiek izdoti divas reizes mēnesī – vienu reizi latviešu valodā („Laimīgā māja”) un vienu reizi krievu valodā („Счастливы́й дом”); ka žurnāls „Laimīgā māja” Nr.4 tika pasūtīts 02.08.2005., piegādāts 09.08.2005. un izplatīšanā bija no 09.08.2005. līdz 09.09.2005., ka žurnāls „Счастливы́й дом” par jūnija mēnesi tika pasūtīts 10.06.2005; piegādāts 22.06.2005. un izplatīšanā bija no 22.06.2005. līdz 22.07.2005.; ka pirmās žurnālu „Laimīgā māja” un „Счастливы́й дом” partijas (Nr.1 + Nr.2) tirāža sastādīja 15 000 eksemplāru; otrās partijas (Nr.3 + Nr.4) -25 000 eksemplāru; trešās partijas (Nr.5 + Nr.6) -40 000 eksemplāru; ceturtais partijas (Nr.7 + Nr.8) –42 000 eksemplāru; ka Iesniegumā norādīto Reklāmu ar tajā sniegto informāciju par to, ka žurnālu „Laimīgā māja” un „Счастливы́й дом” tirāža ir 40 000 eksemplāri, SIA „Laimīgie cilvēki” sāka publicēt, sākot ar ceturto žurnāla „Laimīgā māja” numuru; ka attiecībā uz Reklāmā norādīto, ka izstāžu laikā žurnālu „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” tirāža ir 60 000 eksemplāri SIA „Laimīgie cilvēki” nav precizējusi, kādās konkrēti izstādēs tirāža būs 60 000 eksemplāri; ka fakts, ka SIA „Laimīgie cilvēki” ir piedalījusies izstādēs nenozīmē, ka konkrētās izstādes laikā tiek drukāta attiecīgā tirāža; ka nepieciešamības gadījumā patērētājiem ir iespējams sazināties ar SIA „Laimīgie cilvēki”, lai saņemtu informāciju par to, kādās izstādēs tiek plānota tirāža 60 000 eksemplāru.

Konkurences padome 30.09.2005. saņēma SIA „Tipogrāfija Citrons” 29.09.2005. vēstuli Nr.V6/93, kurā sniegta atbilde uz Konkurences padomes Biroja 19.09.2005. vēstuli Nr.1269.

SIA „Tipogrāfija Citrons” sniegusi informāciju, ka līgums par poligrāfijas pakalpojumiem starp SIA „Tipogrāfija Citrons” un SIA „Laimīgie cilvēki” noslēgts 2005.gada 10.jūnijā; ka 2005.gada jūnijā SIA „Tipogrāfija Citrons” netika drukāti žurnāli „Laimīgā māja” (latviešu un krievu valodā); ka poligrāfijas pakalpojumi SIA „Laimīgie cilvēki” sniegti, sākot no 2005.gada jūlija; ka 14.07.2005. SIA „Tipogrāfija Citrons” saņēma SIA „Laimīgie cilvēki” pasūtījumu uz 10 000 eksemplāriem un 28.07.2005. -uz 15 000 eksemplāriem, tātad kopējā žurnālu „Laimīgā māja” (latviešu un krievu valodā) tirāža par jūliju sastāda 25 000 eksemplāru.; ka 2005.gada septembrī SIA „Tipogrāfija Citrons” tika nodrukāti un piegādāti SIA „Laimīgie cilvēki” 40 000 eksemplāri žurnālu „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом”; ka 29.09.2005. saskaņā ar SIA „Laimīgie cilvēki” 02.09.2005. Pasūtījuma pieteikumu noformēts pasūtījums Nr.14998 vēl uz 20 000 minēto žurnālu eksemplāriem.

Konkurences padomes Birojs 07.10.2005. SIA „Tipogrāfija Citrons” apmeklējuma laikā ieguva, t.sk., informāciju par to, ka saskaņā ar 10.10.2005. noslēgto līgumu starp SIA „Laimīgie cilvēki” un SIA „Tipogrāfija Citrons” SIA „Laimīgie cilvēki” ir pienākums iesniegt žurnālu „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” maketus tipogrāfijai; ka SIA „Laimīgie cilvēki” 10 dienas pirms iespiešanas sākšanas ir jāinformē SIA „Tipogrāfija Citrons” par izmaiņām žurnālu maketos; ka pirms drukāšanas procesa uzsākšanas SIA „Laimīgie cilvēki” var mainīt pasūtījumu, ja izmaiņas attiecas uz mazāku iespiežamo žurnālu eksemplāru skaitu, bet, ja izmaiņas attiecas uz lielāku iespiežamo žurnālu eksemplāru skaitu, tad SIA „Tipogrāfija Citrons” var pasūtīt papildus papīru, jaunu *Ofset* formu, par ko attiecīgi klientam būs jāpiemaksā; ka SIA „Tipogrāfija Citrons” jūnija mēnesī kopumā iespiedusi 15 000 eksemplāru žurnālu „Laimīgā māja” (latviešu un krievu valodā) eksemplāru, t.i., par šādu daudzumu (15 000 eks.) žurnālu ir izrakstītas preču pavadzīmes –rēķini (turpmāk –PPR), kas iesniegtas lietā (22.06.2005. PPR Nr.977166; 04.07.2005. PPR Nr.977170); ka uz doto

brīdi žurnāli „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” iespiesti 42 000 eksemplāros, par ko izsniegta 09.09.2005. PPR Nr.977550 un 23.09.2005. PPR Nr.427286; ka septembra beigās SIA „Типограф́и́я Ци́тронс” saņēmusi vēl vienu SIA „Laimīgie cilvēki” pasūtījuma pieteikumu septembra mēneša žurnālu „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” iespiešanai.

Konkurences padomē 01.11.2005. tikšanās laikā SIA „Laimīgie cilvēki” pārstāve sniedza papildus informāciju un paskaidrojumus sakarā SIA „Laimīgie cilvēki” 01.11.2005. vēstulē sniegto informāciju par žurnālu „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” numerāciju, izdošanas secību un tirāžu.

Vienlaikus apstiprināja, ka žurnāli „Laimīgā māja” un „Счастливы́й дом” tiek izplatīti tirdzniecības vietās Rīgā (aptuveni 20 tirdzniecības vietās), kā arī Jelgavā un Jūrmalā.

Konkurences padomes Birojs 24.11.2005. nosūtīja SIA „Multiprese” un SIA „Laimīgie cilvēki” vēstuli, kurā aicināja iepazīties ar lietā Nr.916/05/09/16 esošajiem pierādījumiem un sniegt viedokli. Administratīvā procesa dalībnieki līdz lēmuma pieņemšanas dienai nav iepazīnušies ar lietā esošajiem pierādījumiem un izteikuši viedokli.

SIA „Multiprese” Iesniegumā norādītā SIA „Laimīgie cilvēki” izplatītā informācija par SIA „Laimīgie cilvēki” izdotajiem žurnāliem „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” un to tirāžu, ņemot vērā tās saturu, pasniegšanas veidu, ir uzskatāma par reklāmu Reklāmas likuma 1.panta izpratnē.

Konkurences padome, ņemot vērā iepriekš norādītos pierādījumus, ir ieguvusi apstiprinājumu faktam, ka Reklāmas devējs, ievērojot Reklāmas likuma 10.panta pirmajā daļā noteikto, ir SIA „Laimīgie cilvēki”. Saskaņā ar Reklāmas likuma 10.panta otro daļu „*Reklāmas devējs ir atbildīgs par reklāmas saturu*”. Savukārt Reklāmas likuma 10.panta trešā daļa nosaka, ka „*Reklāmas devējs ir tiesīgs izgatavot, pasūtīt, izplatīt vai nodot izplatīšanai tikai tādu reklāmu, kas nav pretrunā ar šo likumu un citiem normatīvajiem aktiem*”.

Lietā iesniegtie žurnālu „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” eksemplāri apstiprina, ka Reklāma izplatītā žurnāla „Laimīgā māja” 2005.gada Nr.4, 3.lpp.; žurnālā „Счастливы́й дом” 2005.gada Nr.5, 3.lpp. un žurnālā „Laimīgā māja” 2005.gada Nr.6, 3.lpp.

Reklāmas kreisajā pusē norādīts žurnāla „Счастливы́й дом” vāka attēls, labajā pusē sniegta šāda satura informācija (žurnālu „Laimīgā māja” 2005.gada Nr.4 un Nr.6 minētā informācija sniegta latviešu valodā; žurnālā „Счастливы́й дом” 2005.gada Nr.5 –krievu valodā):

„СЧАСТЛИВЫ́Й ДОМ / LAIMĪGĀ MĀJA –žurnāls par celtniecību, remontu un dizainu, jo nav iespējams iedomāties laimīgu cilvēku bez savas mājas, kurai ir jābūt mājīgai un garīgai, lai izteiktu sava īpašnieka būtību.

**Bezmaksas izplatīšana:**

- kā žurnāla „Счастливые люди” pielikums
- būvmateriālu un mēbeļu labākajos veikalos

**Tirāža:** 40 000 eksemplāru (izstādes laikā 60 000)”

SIA „Multiprese” ir Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrā 12.10.2000. reģistrēta (vienotais reģ.Nr.40003513622) komercsabiedrība, kuras galvenie darbības veidi ir: izdevējdarbība; poligrāfiskā izpilde un ar to saistītie pakalpojumi; foto pakalpojumi u.c. statūtos paredzētā darbība.

SIA “Laimīgie cilvēki” ir Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrā 05.05.2004. reģistrēta (vienotais reģ.Nr.40003678314) komercsabiedrība, kuras galvenie darbības veidi ir:

izdevējdarbība; poligrāfiskā izpilde un ar to saistītie pakalpojumi; ierakstu reproducēšana u.c. statūtos paredzētā darbība.

Ņemot vērā minēto, administratīvā procesa dalībnieku sniegtos paskaidrojumus, to, ka abas minētās komercsabiedrības nodarbojas ar preses izdevumu izdošanu Latvijas Republikas teritorijā, SIA „Multiprese” un SIA „Laimīgie cilvēki” ir uzskatāmas par konkurentēm preses izdevumu izdošanas tirgū Latvijas Republikā.

SIA „Multiprese” iebildumi pēc būtības ir par to, ka žurnālā „Laimīgā māja” 2005.gada Nr.4 izplatītajā Reklāmā žurnālu „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” tirāža 40 000 eksemplāri norādīta lielāka, nekā faktiski esošā. Iesniedzējs uzskata, ka tādējādi SIA „Laimīgie cilvēki” pārkāpj Reklāmas likuma 8.pantu.

Saskaņā ar Reklāmas likuma 8.panta otro daļu „*Maldinoša reklāma ir tāda reklāma, kura jebkādā veidā, ieskaitot tās pasniegšanas veidu, tieši vai netieši maldina vai varētu maldināt un kura sava maldinošā rakstura dēļ varētu ietekmēt personas ekonomisko rīcību vai kura kaitē vai varētu kaitēt konkurentam*”. Atbilstoši Reklāmas likuma 8.panta trešās daļas 1.punktam *Nosakot, vai reklāma ir maldinoša, ņem vērā visas reklāmas pazīmes – atsevišķo sastāvdaļu un kopējo saturu, noformējumu, īpaši jebkuru informāciju, kas reklāmā sniegta par preču daudzumu* (..).

Reklāmas likuma 3.panta pirmajā daļā ir noteikts, ka „*Reklāmai jābūt likumīgai, patiesai un objektīvai, tā veidojama saskaņā ar godprātīgu reklāmas praksi. Reklāma nedrīkst mazināt sabiedrības uzticēšanos reklāmai, un tai jāatbilst godīgas konkurences principiem*”.

Reklāmas likuma izpratnē jebkurai tirgus dalībnieka reklāmā sniegtajam paziņojumam attiecībā uz šī tirgus dalībnieka piedāvātajām precēm vai pakalpojumiem, ja tā precizitāti un pareizību iespējams objektīvi pārbaudīt, jābūt patiesam. Šāds ar Reklāmas likuma 3.panta pirmo daļu noteiktais ierobežojums ir būtisks sabiedrības un ar reklāmas paziņojumu iespējami aizskarto tirgus dalībnieku likumisko interešu nodrošināšanas garants. Iesniegumā norādītajā Reklāmā ietvertā informācija par žurnālu „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” tirāžu ir objektīvi pārbaudāma un līdz ar to šāda paziņojuma lietošanu ierobežo prasība pēc tā atbilstības patiesībai.

Konkurences padome, izvērtējusi Iesniegumā norādītos iebildumus un lietā iegūto informāciju, norāda uz sekojošiem apstākļiem.

Žurnālā „Laimīgā māja” 2005.gada Nr.4 izplatītajā Reklāmā, t.sk., ietverts apstrīdētais paziņojums, ka žurnālu „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” tirāža ir 40 000 eksemplāri (turpmāk –Paziņojums). Ņemot vērā Reklāmā sniegto informāciju kopumā, minētajā Paziņojumā tiek norādīts un ar to tieši uztverams, ka abu žurnālu „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” kopējā tirāža ir 40 000 eksemplāri.

Iesniegumā norādīts, ka, ņemot vērā SIA „Multiprese” piecu gadu pieredzi analogiska žurnāla izdošanā, pa 3 darbības mēnešiem žurnāls „Счастливы́й дом” nevarēja sasniegt tik lielu tirāžu. Papildus informāciju un pierādījumus, kas apstiprina minēto iebildumu pamatotību, SIA „Multiprese” Konkurences padomei nav sniegusi.

SIA „Laimīgie cilvēki” 03.11.2005. vēstulē norādījusi, ka žurnālā „Laimīgā māja” 2005.gada Nr.4 izplatītajā Reklāmā norādītā žurnālu „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” tirāža 40 000 eksemplāri atbilst patiesībai.

Lietā nodibināts, ka SIA „Laimīgie cilvēki” kopš 2005.gada 15.jūnija izdod žurnālus „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” divas reizes mēnesī, t.i., vienu reizi krievu valodā (žurnālu „Счастливы́й дом”), otru reizi latviešu valodā (žurnālu „Laimīgā māja”), ar divu nedēļu periodiskumu. Saskaņā ar SIA „Laimīgie cilvēki” sniegto informāciju (Konkurences padomes amatpersonu un SIA „Laimīgie cilvēki” 01.11.2005. sarunu protokols; SIA „Laimīgie cilvēki” 01.11.2005. vēstule; SIA „Laimīgie cilvēki” 03.11.2005. vēstule)

žurnāli „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” tiek izdoti šādā secībā un ar šādu numerāciju: 15.06.2005. izdots žurnāla „Счастливы́й дом” Nr.1; 01.07.2005. žurnāla „Laimīgā māja” Nr.2; 15.07.2005. žurnāla „Счастливы́й дом” Nr.3; 01.08.2005. žurnāla „Laimīgā māja” Nr.4; 15.08.2005. žurnāla „Счастливы́й дом” Nr.5; 01.09.2005. žurnāla „Laimīgā māja” Nr.6; 15.09.2005. žurnāla „Счастливы́й дом” Nr.7; 01.10.2005. žurnāla „Laimīgā māja” Nr.8.

Žurnālu „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” tematiku veido ar būvniecību, remontu un dizainu saistīti jautājumi, minētajos žurnālos sniegta informācija par nekustamā īpašuma iegādi, jaunākajiem celtniecības materiāliem un to pielietojumu, interjera aktualitātēm u.c., kā arī publicētas preču piegādātāju/pakalpojumu sniedzēju reklāmas atbilstoši konkrēto žurnālu tematikai. Saskaņā ar SIA „Laimīgie cilvēki” 01.11.2005. vēstulē un Konkurences padomē 01.11.2005. tikšanās laikā sniegto informāciju žurnāli „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” tiek izplatīti celtniecības materiālu, mēbeļu un citu dzīvojamo telpu labiekārtošanas veikalos Rīgā, Jelgavā un Jūrmalā, un patērētājiem šie žurnāli ir pieejami bez maksas. Konkurences padome secina, ka tādējādi žurnālu „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” mērķauditorija ir minēto tirdzniecības vietu apmeklētāji, bet Reklāmas mērķauditorija papildus ir arī reklāmdevēji, kas ir minēto preses izdevumu ienākumu iegūšanas avots. Reklāmdevēju piesaiste lielā mērā ir atkarīga no šo žurnālu tirāžas lieluma, un reklāmas devēji ir uzskatāmi par personām, kuru ekonomisko rīcību var ietekmēt Reklāmā sniegtā informācija par žurnālu „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” tirāžu. Minēto netieši ir atzinusi arī SIA „Laimīgie cilvēki”, 03.11.2005. vēstulē norādot, ka Reklāma domāta nākamajiem reklāmdevējiem, kam neinteresē tekošā žurnālu tirāža, tā kā tajā reklāmu ievietot vairs nav iespējams, bet interesē, cik potenciālo patērētāju ieraudzīs tā reklāmu, ja to izvietos nākamajā žurnālā „Laimīgā māja”, ņemot vērā to, ka minētais apstāklis ir tieši atkarīgs no šo žurnālu skaita (tirāžas), t.i., cik daudz bezmaksas žurnālu „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” patērētājiem būs pieejami.

Kā lēmumā iepriekš konstatēts, Reklāmas Paziņojumā sniegta informācija, ka žurnālu „Laimīgā māja” un „Счастливы́й дом” kopējā tirāža sastāda 40 000 eksemplāri. Reklāmā nav norādīts, kuru konkrēti žurnālu „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” numuru tirāža ir 40 000 eksemplāri. Tomēr, ņemot vērā lēmumā iepriekš sniegtos secinājumus attiecībā uz personām, kuru ekonomisko rīcību var ietekmēt Reklāma, atzīstams, ka no reklāmas devēja viedokļa ir būtiski, lai Reklāmas Paziņojumā sniegtā informācija atbilstu faktiskajiem apstākļiem attiecībā uz žurnālu izdevumiem, kur reklāmas devējiem ir iespēja izvietot savu reklāmu.

Kā to apstiprina lietā esošie pierādījumi (26.08.2005. PPR Nr.977196; 09.09.2005. PPR Nr.977550), žurnāla „Счастливы́й дом” 2005.gada Nr.5 tirāža ir 20 000 eksemplāri un žurnāla „Laimīgā māja” 2005.gada Nr.6 tirāža ir 20 000 eksemplāri. Līdz ar to Reklāmas Paziņojumā norādītā žurnālu „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” tirāža 40 000 eksemplāri atbilst faktiskajiem apstākļiem.

Reklāma izvietota arī žurnālu „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” 2005.gada 5. un 6.numurā. Kā apstiprina lietā esošie pierādījumi (09.09.2005. PPR Nr.977550; 23.09.2005. PPR Nr.427286; 06.10.2005. PPR Nr.427393) žurnāla „Laimīgā māja” 2005.gada Nr.6 tirāža ir 20 000 eksemplāri, žurnāla „Счастливы́й дом” 2005.gada Nr.7 tirāža ir 22 000 eksemplāri un žurnāla „Laimīgā māja” 2005.gada Nr.8 tirāža ir 20 000 eksemplāri. Līdz ar to arī žurnālu „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” 2005.gada 5. un 6.numuros ietvertajā Reklāmā sniegtā informācija atbilst faktiskajiem apstākļiem.

Turklāt, kā norādījusi SIA „Laimīgie cilvēki” 03.11.2005. vēstulē, sākot ar žurnālu „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” 2005.gada 7.numuru Reklāmā tirāža vairs netiek norādīta, ko apstiprina SIA „Laimīgie cilvēki” lietā iesniegtie žurnālu „Laimīgā māja”/„Счастливы́й дом” 2005.gada 7. un 8.numura eksemplāri.

Ņemot vērā minēto, Konkurences padome atzīst, ka Reklāmā nav pārkāptas Reklāmas likuma 3.panta pirmajā daļā reklāmai izvirzītas vispārīgās prasības, kā arī Reklāmas likuma 8.pantā noteiktais maldinošas reklāmas aizliegums.

Pamatojoties uz Reklāmas likuma 1.pantu, 3.panta pirmo daļu, 8.pantu, 10.pantu, 13.panta pirmo daļu, 14.panta ceturto, 15.panta sesto un septīto daļu, Konkurences padome

**nolēma:**

Izbeigt lietas Nr.916/05/09/16 izpēti.

Konkurences padomes lēmumu saskaņā ar Konkurences likuma 8.panta otro daļu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā viena mēneša laikā no lēmuma spēkā stāšanās dienas.

Priekšsēdētājs

P.Vilks