



Konkurences padome

Brīvības iela 55, Rīga, LV-1010, tālr. 67282865, fakss 67242141, e-pasts konkurence@kp.gov.lv, www.kp.gov.lv

L Ē M U M S

Rīgā

Nr.60

(Prot.Nr.63, 2.§)

2015.gada 23.decembrī

Par tirgus dalībnieku apvienošanos

Lieta Nr.1695/15/7.2.2./9

Par OŪ „MM Grupp” un SIA „LETA” apvienošanos

- 1 Konkurences padome (turpmāk – KP) 07.08.2015. saņēma ziņojumu un 03.09.2015. papildinājumus pie 07.08.2015. ziņojuma par tirgus dalībnieku apvienošanos, uzņēmumam OŪ „MM Grupp” (turpmāk – MMG) caur OŪ „UP Invest” (turpmāk – UPI)¹ iegūstot vairāk kā 99% kapitāla daļu un līdz ar to izšķirošu ietekmi pār SIA „LETA” (turpmāk – LETA) (turpmāk – Ziņojums).
- 2 Saskaņā ar Ziņojumā norādīto apvienošanās dalībnieku kopējais neto apgrozījums Latvijas teritorijā sasniedz Konkurences likuma (turpmāk – KL) 15.panta otrajā daļā noteikto sliekšni 35 572 000 *euro* un nevienam no apvienošanās dalībniekiem apgrozījums nav bijis mazāks par KL 15.panta otrajā prim daļā noteikto 2 134 000 *euro* apmēru, līdz ar to konkrētā apvienošanās ir paziņojama KP.
- 3 Iepazīstoties ar Ziņojumu un tam pievienotajiem dokumentiem, KP konstatēja, ka ir izpildītas Ministru kabineta 29.09.2008. noteikumu Nr.800 „Kārtība, kādā iesniedz un izskata pilno un saīsināto ziņojumu par tirgus dalībnieku apvienošanos” (turpmāk – Noteikumi Nr.800) prasības. Atbilstoši Noteikumu Nr.800 4.punktam par pilna Ziņojuma iesniegšanas dienu ir uzskatāms 03.09.2015.

Izvērtējot Ziņojumā ietverto un KP rīcībā esošo informāciju, KP

konstatēja:

I Apvienošanās dalībnieki

- 4 MMG ir Igaunijas Republikā reģistrēta sabiedrība ar reģistrācijas Nr.10515366, tās juridiskā adrese – Rāvāla pst 4/A.Laikmaa 15, 10143, Tallina, Igaunija. MMG galvenie darbības veidi: konsultēšana komercdarbībā, vadībzinībās un holdingkompāniju darbība.

¹ KP 09.10.2015. saņēma MMG vēstuli, kurā tā informē, ka tika nodibināta jauna sabiedrība SIA „NEWSWORKS” ar reģistrācijas Nr.40103923156, juridiskā adrese – Ulbrokas iela 23, Rīga, kuras vienīgais dalībnieks ir UPI un kuras dibināšanas mērķis ir aizstāt UPI un kļūt par pircēju darījumā. MMG informēja, ka 09.10.2015. darījums tika pabeigts, kura rezultātā SIA „NEWSWORKS” ieguva izšķirošu ietekmi LETA.

- 5 98% kapitāla daļu un attiecīgi izšķiroša ietekme pār MMG pieder fiziskai personai A.B.
 6 MMG grupā ietilpstošās sabiedrības, kas dibinātas vai kurām ir pārdošanas apjomi Latvijas teritorijā:

Nr.	Nosaukums	Darbības veids
1.	AS „Magnum” (Igaunija)	Holdingskompāniju darbība. Konsultēšana komercdarbībā un vadībzinībās.
2.	OÜ „Magnum Medical” (Igaunija)	Farmaceutisko izstrādājumu vairumtirdzniecība.
3.	OÜ „Magnum Logistics” (Igaunija)	Pārējās transporta darbības. Loģistikas pakalpojumu sniegšana.
4.	AS „Magnum Veterināria” (Igaunija)	Farmaceutisko izstrādājumu mazumtirdzniecība specializētajos veikalos. Veterināro zāļu līderis Baltijā.
5.	SIA „Magnum Veterinārija”, reģ.nr. 40003619306, jur. adrese: Ulbrokas iela 23, Rīga	Farmaceutisko izstrādājumu vairumtirdzniecība.
6.	SIA „Magnum Medical”, reģ.nr. 40003060393, jur. adrese: Ulbrokas iela 23, Rīga	Farmaceutisko izstrādājumu vairumtirdzniecība.
7.	SIA „A Aptiekas”, reģ.nr. 40003723815, jur. adrese: Ulbrokas iela 23, Rīga	Farmaceutisko izstrādājumu mazumtirdzniecība specializētajos veikalos.
8.	SIA „Vitamīns”, reģ.nr. 40003123684, jur. adrese: Ulbrokas iela 23, Rīga (reorganizēta 01.04.2015. un pievienota SIA „A Aptiekas”)	Farmaceutisko izstrādājumu mazumtirdzniecība specializētajos veikalos. Medicīnas un ortopēdisko preču mazumtirdzniecība specializētajos veikalos.
9.	SIA „Recepta”, reģ.nr. 40003123684, jur. adrese: Ulbrokas iela 23, Rīga (reorganizēta 01.04.2015. un pievienota SIA „A Aptiekas”)	Farmaceutisko izstrādājumu mazumtirdzniecība specializētajos veikalos. Medicīnas un ortopēdisko preču mazumtirdzniecība specializētajos veikalos.
10.	SIA „Cēsu Saules aptieka”, reģ.nr. 44102012261, jur. adrese: Ulbrokas iela 23, Rīga	Farmaceutisko izstrādājumu mazumtirdzniecība specializētajos veikalos.
11.	SIA „Axis UPI”, reģ.nr. 40103606100, jur. adrese: Ulbrokas iela 23, Rīga	Pārējā mazumtirdzniecība nespecializētajos veikalos. Latvijā pašlaik komercdarbību neveic.
12.	OÜ „Terve Pere Aptiek” (Igaunija)	Farmaceutisko izstrādājumu mazumtirdzniecība specializētajos veikalos.
13.	AS „Magnum Dental” (Igaunija)	Zobārstniecības piederumu, iekārtu un piederumu tirdzniecība. Farmaceutisko izstrādājumu vairumtirdzniecība.
14.	OÜ „Allium UPI” (Igaunija)	Slimnīcu aprīkojuma, medicīnisko iekārtu, pārtikas piedevu un vitamīnu vairumtirdzniecība.
16.	OÜ „UP Invest” (Igaunija)	Holdingskompāniju darbība. Konsultēšana komercdarbībā un vadībzinībās. Latvijā tiešu komercdarbību neveic.
17.	SIA „Allium UPI”, reģ.nr. 40103606115, jur. adrese: Ulbrokas iela 23, Rīga	Pārējā mazumtirdzniecība nespecializētajos veikalos. Latvijā tiešu komercdarbību neveic.
18.	UAB „Litfarm” (Lietuva)	Farmaceutisko izstrādājumu vairumtirdzniecība.
19.	SIA „A.Medical”	Farmaceutisko izstrādājumu vairumtirdzniecība. Medicīnas un zobārstniecības instrumentu un piederumu ražošana.
20.	AS „Semetron” (Igaunija)	Slimnīcu aprīkojuma, medicīnisko iekārtu un veselības aprūpes preču tirdzniecība un apkalpošana.

21.	SIA „Semetrans”, reģ.nr. 40003354436, jur. adrese: Ulbrokas iela 23, Rīga	Farmaceutisko izstrādājumu vairumtirdzniecība.
22.	OÜ „BNS Group” (Igaunija)	Ziņu aģentūras darbība.
23.	UAB „BNS” (Lietuva)	Ziņu aģentūras darbība.
24.	OÜ „Balti Meediamonitoringu Grupp” (Igaunija)	Cituro neklasificēti informācijas pakalpojumi.
25.	UAB „Mediaskopas” (Lietuva)	Cituro neklasificēti informācijas pakalpojumi.
26.	AS „Eesti Meedia” (Igaunija)	Konsultēšana komercdarbībā un vadībzinībās. Holdingkompāniju darbība. Latvijā aktīvu komercdarbību neveic.
27.	SIA „TV NET” reģ.nr. 40003490052, jur. adrese: Brīvības gatve 214M-2, Rīga	Interneta portālu darbība.
28.	AS „Postimes” (Igaunija)	Interneta portālu darbība.
29.	AS „Ühinenud Ajalehed” (Igaunija)	Laikrakstu izdošana.
30.	AS „Kanal 2” (Igaunija)	Televīzijas programmu izstrāde un apraide.
31.	AS „Trio LSL” (Igaunija)	Radio programmu apraide. Radio un televīzijas programmu izstrāde un apraide. Informācijas pakalpojumi.
32.	AS „Kroonpress” (Igaunija)	Laikrakstu izdošana. Cita veida izdevumu iespiešana.
33.	UAB „15min” (Lietuva)	Interneta portālu darbība. Laikrakstu izdošana.
34.	UAB „Plius” (Lietuva)	Internetu portālu darbība.

- 7 Uz Ziņojuma iesniegšanas brīdi MMG pastarpināti realizēja izšķirošu ietekmi arī SIA „BNS-Latvija”² un SIA „Mediju Monitorings”, kas darbojās ziņu aģentūru pakalpojumu tirgū. Tomēr, saskaņā ar Ziņojumā norādīto, MMG plānoja atsavināt SIA „BNS-Latvija” un SIA „Mediju Monitorings” līdz brīdim, kad tiks realizēts apvienošanās darījums – MMG iegūstot izšķirošu ietekmi pār LETA.
- 8 KP 03.09.2015. saņēma 01.09.2015. MMG vēstuli *Par papildus informācijas sniegšanu sakarā ar ziņojumu par tirgus dalībnieku apvienošanu*, kurā MMG norādīja, ka 31.08.2015. tika pabeigts SIA „BNS-Latvija” un SIA „Mediju Monitorings” pārdošanas darījums. Līdz ar to par vienīgo SIA „BNS-Latvija” un SIA „Mediju Monitorings” īpašnieku kļuva Igaunijas Republikā reģistrēta sabiedrība OÜ „AMP Investeeringud” ar reģistrācijas Nr.1000281642, tās juridiskā adrese Rooksikrantsi 9, Tallina, 10119, Igaunija. Vēstulē norādīts, ka pēc kontroles iegūšanas, LETA Latvijā turpinās darbību zem zīmola „LETA”, bet ārzemēs zem zīmola „BNS”³. (*)
- 9 LETA ir Latvijas Republikas komercregistrā reģistrēta sabiedrība ar ierobežotu atbildību ar vienoto reģistrācijas Nr.40003229349, tās juridiskā adrese – Marijas iela 2, Rīga. LETA galvenais darbības veids ziņu aģentūru darbība.
- 10 LETA 99,66% pieder SIA “Baltijas informācijas grupa”, kura savukārt pieder kopīgi 2 fiziskām personām – C.D., E.F. – un SIA „Dyalto Capital”. LETA nerealizē izšķirošu ietekmi nevienā komercsabiedrībā.

² 06.11.2015. ir notikusi SIA „BNS-Latvija” nosaukuma maiņa uz SIA „Latvian News Service”.

³ 01.09.2015. MMG vēstule *Par papildus informācijas sniegšanu sakarā ar ziņojumu par tirgus dalībnieku apvienošanu*.

II Apvienošanās veids

- 11 Saskaņā ar KL 15.panta pirmās daļas 3.punktā noteikto „*tirgus dalībnieku apvienošanās ir [..] tāds stāvoklis, kad [..] viens vai vairāki tirgus dalībnieki iegūst tiešu vai netiešu izšķirošu ietekmi pār citu tirgus dalībnieku vai citiem tirgus dalībniekiem.*”
- 12 Saskaņā ar 18.06.2015. noslēgto daļu pirkuma līgumu starp UPI un SIA „Baltijas informācijas grupa”, UPI iegūs 99,66347% LETA pamatkapitāla daļu, un līdz ar to MMG iegūs izšķirošu ietekmi pār LETA. Ziņojumā un papildus sniegtajā informācijā⁴ norādīts, ka pēc darījuma īstenošanas LETA tiks integrēta MMG.
- 13 Ņemot vērā minēto, paziņotā apvienošanās ir uzskatāma par apvienošanos KL 15.panta pirmās daļas 3.punkta izpratnē, vienam tirgus dalībniekam iegūstot izšķirošu ietekmi pār citu tirgus dalībnieku.

III Apvienošanās ietekmes uz tirgu novērtējums

- 14 Saskaņā ar KL 1.panta 4.punktu „*konkrētais tirgus – konkrētās preces tirgus, kas izvērtēts saistībā ar konkrēto ģeogrāfisko tirgu*”. Saskaņā ar KL 1.panta 5.punktu „*konkrētās preces tirgus – noteiktas preces tirgus, kurā ietverts arī to preču kopums, kuras var aizstāt ar šo noteikto precī konkrētajā ģeogrāfiskajā tirgū, ņemot vērā pieprasījuma un piedāvājuma aizstājamības faktoru, preču pazīmes un lietošanas īpašības*”. KL 1.panta 3.punkts nosaka, ka *konkrētais ģeogrāfiskais tirgus ir ģeogrāfiskā teritorija, kurā konkurences apstākļi konkrētās preces tirgū ir pietiekami līdzīgi visiem šā tirgus dalībniekiem.*
- 15 Savukārt, atbilstoši Noteikumu Nr.800 2.punktam apvienošanās rezultātā ietekmētais tirgus ir:
- 1) konkrētais tirgus, kurā darbojas apvienošanā iesaistītie tirgus dalībnieki;
 - 2) ar konkrēto tirgu, kurā darbojas viens no apvienošanā iesaistītiem tirgus dalībniekiem, vertikāli saistīts tirgus, kurā darbojas cits apvienošanā iesaistīts tirgus dalībnieks.
- 16 Saskaņā ar Ziņojumā norādīto, LETA pamatā darbību veic ziņu aģentūru pakalpojumu tirgū Latvijā. Ziņu aģentūras apkopo informāciju par jaunākajiem notikumiem, izveidojot īsus, viegli uztveramus, modificējamus jaunāko ziņu ziņojumus jeb „*faktu ziņas*” un pārdod tos saviem klientiem, tajā skaitā interneta ziņu portāliem. Ziņu aģentūras veido *faktu ziņas* no vietējiem notikumiem, kā arī iepērk ziņas no ārvalstu ziņu aģentūrām par aktuāliem ārvalstu notikumiem. Minētā informācija tiek pārdota vietējiem medijiem un citiem klientiem gan aktuālo ziņu formā, gan kā pakalpojums, piedāvājot pieeju ziņu arhīvam un mediju monitoringu par klientu interesējošām tēmām. Latvijas tirgū darbojas ziņu aģentūras SIA „Latvian News Service” (iepriekšējais nosaukums SIA „BNS-Latvija”) un LETA, kuras pašas nodrošina vietējo „*faktu ziņu*” saturu, bet ārzemju ziņas pērk (un tulko) pārsvarā no lielākajām ziņu aģentūrām („Agence-France-Presse”, „Associated Press” u.c.).
- 17 LETA sniegtie pakalpojumi dažādiem klientiem (interneta ziņu portāli, uzņēmumi un citi) var būt nodalāmi no pieprasījuma puses, jo ziņu saturs tiek iepirkts atšķirīgā veidā un apjomā. Piemēram, interneta ziņu portāli, veidojot portāla saturu, izvēlas, kuras konkrētas ziņas pirkt no ziņu aģentūras piedāvātā ziņu klāsta, bet biznesa klienti pērk individualizētus ziņu apkopojumus. Būtiski atšķiras arī apmaksas un citi nosacījumi dažāda veida klientiem.
- 18 Bez „*faktu ziņām*” LETA piedāvā informāciju par svarīgākajiem notikumiem, lēmumiem, iepirkumiem un tendencēm dažādās nozarēs biznesa vidē arī maksas portālā nozare.lv. Savukārt, MMG grupā ietilpstošajai SIA „TV NET” pieder bezmaksas interneta ziņu portāli tvnet.lv un apollo.lv, financenet.lv, sejas.lv, spoki.lv. Tomēr, ņemot vērā nozare.lv specifiku, KP secina, ka LETA piederošais maksas interneta ziņu portāls nozare.lv neizdara būtisku konkurences spiedienu uz MMG piederošajiem bezmaksas interneta ziņu portāliem.
- 19 No pieprasījuma puses patērētājam saprotama valoda un ziņas izcelsmes vieta ir būtiski faktori, kas nosaka dažādu valstu ziņu aģentūru pakalpojumu savstarpējo aizvietojamību. Latvijas tirgū

⁴ 01.09.2015. MMG vēstule *Par papildus informācijas sniegšanu sakarā ar ziņojumu par tirgus dalībnieku apvienošanos.*

patatā pieprasītas ir gan vietējās, gan ārvalstu ziņas par Latvijas patērētājiem aktuāliem jautājumiem patērētājiem saprotamā valodā. Tādējādi ziņu aģentūru pakalpojumu tirgus pamatā ir nacionāls.

- 20 Tajā pat laikā, ņemot vērā 6. un 8.rindkopā Ziņojuma iesniedzēja norādīto, MMG nedarbojas ziņu aģentūru pakalpojumu tirgū Latvijā, jo SIA „BNS-Latvija” un SIA „Mediju Monitorings” 31.08.2015. tikušas pārdotas OŪ „AMP Investeeringud”. Tāpēc KP secina, ka apvienošanās dalībnieku (MMG un LETA) darbība ziņu aģentūru pakalpojumu tirgū Latvijā nepārklājas. Turklāt, ņemot vērā 18.rindkopā norādīto, LETA piederošais maksas interneta ziņu portāls nozare.lv neizdara būtisku konkurences spiedienu uz MMG piederošajiem bezmaksas interneta ziņu portāliem (tvnet.lv, apollo.lv, financenet.lv, sejas.lv un spoki.lv).
- 21 Ievērojot ziņu aģentūru pakalpojumu nozīmi interneta ziņu portālu darbībai, KP ieguva un izvērtēja informāciju no tirgus dalībniekiem, kas darbojas interneta ziņu portālu tirgū.⁵ Interneta ziņu portāli izmanto „faktu ziņas”, kas iepirkas no ziņu aģentūrām, lai pārpublicētu tās vai veidotu rakstus ar augstu pievienoto vērtību jeb „oriģinālrakstus”, ko pēc tam ievieto interneta portālā. Tieši „oriģinālraksti” ir produkts, ar ko dažādi interneta ziņu portāli savstarpēji konkurē, lai piesaistītu savam portālam pēc iespējas lielāku lasītāju skaitu.
- 22 Atsevišķi KP aptaujātie tirgus dalībnieki (interneta ziņu portāli) uzskata, ka apvienošanās varētu radīt riskus interneta ziņu portālu darbībai, norādot, ka apvienošanās rezultātā varētu pazemināties ziņu aģentūru pakalpojumu kvalitāte (ierobežota pieeja ziņu klāstam, ziņu piegādes ātruma ierobežošana) un paaugstināties pakalpojumu cena. Kā galvenais iemesls šādu risku pastāvēšanai norādīta iespēja, ka pēc apvienošanās darījuma realizēšanas varētu tikt apgrūtināta piekļuve „faktu ziņām” tiem interneta ziņu portāliem, kas neietilpst MMG. Tomēr vairākums aptaujāto interneta ziņu portālu īpašnieku norādīja, ka šāds risks nav būtisks, jo bez vietējām ziņu aģentūrām pastāv arī citi avoti ziņu iegūšanai, kuras tālāk var izmantot „oriģinālrakstu” veidošanai interneta ziņu portālos.
- 23 Šo viedokli apstiprina KP iegūtā informācija par vietējo ziņu aģentūru ziņu izmantošanas aptuvenu sadalījumu interneta ziņu portālos (skat Tabulu Nr.1), kā arī citā tirgus dalībnieku sniegtā un KP rīcībā esošā informācija.

Tabula Nr.1

**Vietējo ziņu aģentūru ziņu izmantošanas aptuvenais sadalījums interneta ziņu portālos
(% no kopējā ziņu skaita)**

	SIA „Latvian News Service” (iepriekšējais nosaukums SIA „BNS-Latvija”)	LETA
www.la.lv	(*)	(*)
www.delfi.lv	(*)	(*)
www.lsm.lv	(*)	(*)
www.skaties.lv	(*)	(*)
www.diena.lv	(*)	(*)
www.tvnet.lv	(*)	(*)

Avots: Tirgus dalībnieku sniegtā informācija.

- 24 Vietējo ziņu aģentūru ziņu izmantošanas procentuālais sadalījums portālos norāda, ka pārsvarā interneta ziņu portālos tiek izmantoti gan LETA, gan SIA „Latvian News Service” (iepriekšējais nosaukums SIA „BNS-Latvija”) ziņu aģentūru pakalpojumi, bet atšķirīgā apjomā.

⁵ AS „Lauku Avīze”, AS „Delfi”, VSIA „Latvijas Televīzija”, SIA „TV3 Latvia”, VSIA „Latvijas Radio”, AS „Diena”, SIA „TV NET”, SIA „BNS-Latvija”.

Papildus iegūtā informācija liecina arī, ka interneta ziņu portāli spēj iegūt ziņas un veidot „oriģinālrakstus”, neiepērkot „faktu ziņas” no vietējām ziņu aģentūrām, vai iepērkot tās nelielā apjomā.

- 25 Turklāt, arī turpmāk interneta ziņu portāliem saglabāsies iespēja iepirkt ziņas no citu valstu ziņu aģentūrām (piemēram, „Reuters”, „Agence-France-Presse” u.c.), kā arī algot darbiniekus, kas sagatavo „faktu ziņas” tieši konkrētajam interneta ziņu portālam, kas tālāk var veidot „oriģinālrakstus”, attiecīgi konkurējot ar citiem interneta ziņu portāliem ar kvalitatīvu, oriģinālu rakstu saturu, lai piesaistītu pēc iespējas lielāku lasītāju skaitu.
- 26 Līdz ar to, KP ieskatā, MMG iegūstot ziņu aģentūru LETA, būtiski nemainīsies tirgus struktūra un konkurence interneta ziņu portālu tirgū Latvijā būtiski nesamazināsies, jo interneta ziņu portāliem arī pēc apvienošanās būs iespēja iegādāties „faktu ziņas” no vietējām ziņu aģentūrām (gan LETA, gan SIA „Latvian News Service” (iepriekšējais nosaukums SIA „BNS-Latvija”), gan citu valstu ziņu aģentūrām (tās attiecīgi tulkojot)).
- 27 Saskaņā ar KL 16.panta trešo daļu KP aizliedz apvienošanas, kuras rezultātā rodas vai nostiprinās dominējošais stāvoklis vai var tikt būtiski samazināta konkurence jebkurā konkrētajā tirgū. KL 16.panta ceturtdaļa nosaka, ja paziņotā tirgus dalībnieku apvienošanās neizraisa šā panta trešajā daļā minētās sekas, KP pieņem lēmumu, ar kuru atļauj apvienošanas.

Ņemot vērā iepriekš minēto un pamatojoties uz Konkurences likuma 8.panta pirmās daļas 5.punktu, 15.panta pirmās daļas 3.punktu un otrās daļas 1.punktu un 16.panta pirmo un ceturto daļu, Konkurences padome

nolēma:

atļaut apvienošanas, OÜ „MM Grupp” iegūstot izšķirošu ietekmi SIA „LETA”.

Saskaņā ar Konkurences likuma 8.panta otro daļu Konkurences padomes lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā apgabaltiesā viena mēneša laikā no lēmuma spēkā stāšanās dienas.

(*) – Ierobežotas pieejamības informācija

Priekšsēdētāja p.i.

J.Račko