



Konkurences padome

KONKURENCE TUVPĻĀNĀ

Konkurences padomes apkārtraksts

Nr. 01/ 2018 (012)

ISSN 2500-9796



2018. gadā stiprināsim iestādi, konkurences tiesības un konkurences kultūru

Konkurences padome ir izstrādājusi iestādes darba prioritātes 2018. gadam. Starp nozīmīgākajām prioritātēm var minēt tirgus dalībnieku un publisku personu izpratnes veicināšanu par brīvu un godīgu konkurenci, smagāko konkurences

pārkāpumu atklāšanu un novēršanu, kā arī Konkurences padomes kapacitātes stiprināšanu, piesaistot profesionālus darbiniekus.

Iezīmējot 2018. gada plānus, Konkurences padome turpinās aktīvu darbību pie konkurences kultūras veicināšanas, lai panāktu lielāku sabiedrības atbalstu godīgas konkurences idejai, informējot un izglītojot patērētājus, uzņēmējus un to apvienības, publiskās personas, studentus un skolēnus. Sabiedrība, kas ir zinoša par konkurences principiem, spēj saredzēt pārkāpumus un nelabvēlīgus apstākļus konkurencei un aizsargāt savas tiesības uz godīgu konkurenci, kā arī nepieļaut pārkāpumus savā darbībā.

Paredzams, ka arī 2018. gadā smagāko Konkurences likuma pārkāpumu, it īpaši karteļa vienošanās un dominējošā stāvokļa ļaunprātīgas izmantošanas, skaits nemazināsies. Lai tirgus dalībniekus atturētu no iesaistes aizliegto vienošanos pārkāpumos, plānots izvērtēt nepieciešamību ieviest amatpersonu personisko atbildību. Uzņēmumu vadošās amatpersonas ir atbildīgas par uzraudzības sistēmas ieviešanu un uzturēšanu uzņēmumā, tādējādi personiska atbildība par konkurences tiesību pārkāpumiem var motivēt darbiniekus ievērot godīgas konkurences principus.

Lai proaktīvi atklātu un novērstu konkurences ierobežojumu pazīmes, veicinot tirgu attīstību un inovāciju rašanos, Konkurences padome turpinās uzraudzīt tautsaimniecībai nozīmīgākās nozares. Iestāde turpinās arī analizēt iemeslus 2017. gadā pirmšķietami vienlaicīgi notikušajam OCTA cenu kāpumam, skatīt pamatotību telekomunikāciju tarifu pieaugumam viesabonēšanas maksas atcelšanas rezultātā, kā arī pievērsīs uzmanību finanšu, medicīnas, apsardzes un transporta pakalpojumu tirgiem.

Ņemot vērā pērnā gada Saeimas atbalstītos Konkurences padomes darba samaksas sistēmas grozījumus, kā arī, lai stiprinātu iestādes kapacitāti un spētu piesaistīt un noturēt profesionālus darbiniekus, Konkurences padome turpinās jau uzsāktu darbu pie jaunas, motivējošas atalgojuma sistēmas izveides. Atbilstoši Konkurences padomes 2017.-2019. gada darbības stratēģijā formulētajam, iestāde vēlas kļūt par pieprasītu un atpazīstamu darba devēju, pie kura vēlas strādāt dažādu nozaru eksperti. Līdz šim šā mērķa sasniegšanu apgrūtināja vienotās atalgojuma sistēmas ietvaros piemērojamās atlīdzības, kas neatbilda augstajam prasību un sarežģītības līmenim, ko izvirza darbs Konkurences padomē.

2018. gadā Konkurences padome aktīvi līdzdarbosies arī starptautiskajā vidē, veicinot Latvijas starptautisko atpazīstamību, popularizējot iestādes pieredzi un stiprinot izmeklēšanas spēju, gatavojoties konkurences politikas jauniem izaicinājumiem. Konkurences padomei būs svarīgi saglabāt augsto vietu prestižajā *Global Competition Review Rating Enforcement* pasaules vadošo konkurences iestāžu reitingā. Līdzdarbojoties starptautiskajā līmenī, kā arī gūstot ārvalstu iestāžu un izdevumu atzinību, Konkurences padomei ir iespējams pārliecināties par iestādes darbības efektivitāti un izvēlēto darbības metožu atbilstību starptautiskajai praksei, kā arī dalīties pieredzē ar citu valstu konkurences tiesību piemērotājiem.



Lasītāju aptauja!

Izsaki savu vērtējumu par apkārtrakstu
„Konkurence Tuvplānā”

<https://goo.gl/UwmKM9>

Prakses iespējas Konkurences padomē

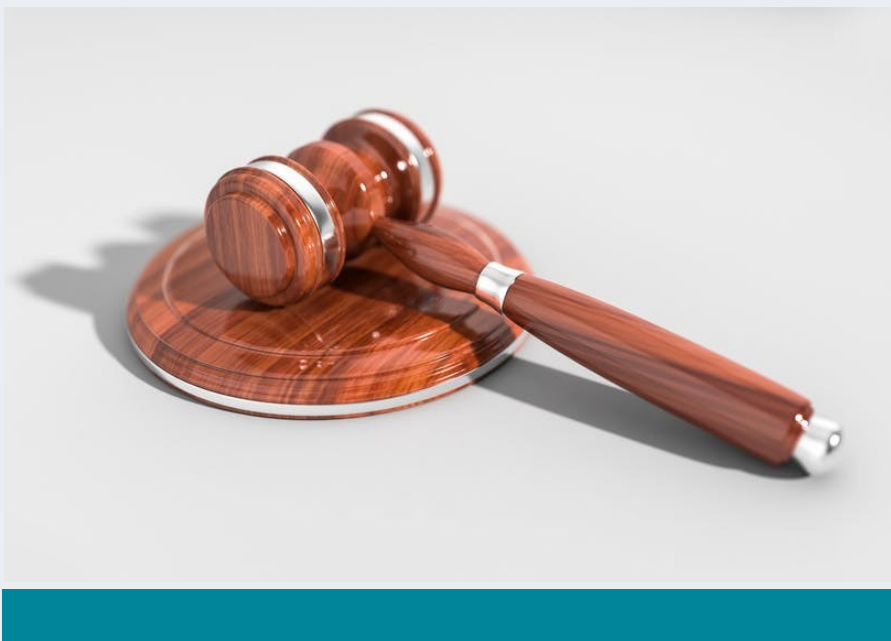
Latvijas Universitātes Biznesa, vadības un ekonomikas fakultāte 2018. gada janvārī noslēdza sadarbības līgumu ar Konkurences padomi. Sadarbības līgums nodrošinās iespējas studentiem no bakalaura un maģistra studiju programmām iziet praksi Konkurences padomē. Studenti praksei varēs pieteikties sākot no šī gada pavasara semestra.

Prakses laikā studentiem būs iespēja iesaistīties dažādu konkurences tiesību jautājumu pētniecībā, apkopojot un izvērtējot ārvalstu praksi, tautsaimniecības nozaru tirgus uzraudzības veikšanā (informācijas meklēšana, apkopošana, sistematizēšana, izvērtēšana) un dažādu dokumentu sagatavošanā.

Lai pieteiktos praksē, studentam Konkurences padomei jānosūta pieteikuma vēstule uz karjera@kp.gov.lv, norādot - pamatinformāciju par sevi, vēlamu prakses uzdevumu un prakses laiku, kā arī motivācijas vēstule prakses uzsākšanai.

Numura tēmas

- Konkurences padomes darba prioritātes 2018. gadā
- Konkurences tiesību piemērošanas jubilejas konference "Godīgas konkurences ceļš: vakar, šodien, rīt"
- Satversmes tiesas spriedums par soda apmēru noteikšanu konkurences lietās
- Publisko iepirkumu rīkotāji var visātrāk pamanīt karteļu pazīmes



Satversmes tiesa atzīst Konkurences padomes ekskluzīvas tiesības lemt par soda apmēru konkurences lietās

Pērnā gada nogalē Satversmes tiesas pieņemtais spriedums apliecina, ka tikai Konkurences padome ir tiesīga lemt par naudas soda apmēriem konkurences tiesību pārkāpumu lietās. Tas nozīmē, ka arī turpmāk tiesas varēs lemt tikai par pieteikuma noraidīšanu un iestādes lēmuma atcelšanu vai atcelšanu daļā un nevarēs mainīt Konkurences padomes noteiktā soda apmēru pēc saviem ieskatiem.

Lieta Satversmes tiesā tika ierosināta pēc Administratīvās apgabaltiesas pieteikuma. Apgabaltiesas ieskatā tiesību norma, kas paredz, ka tiesa var grozīt un noteikt konkrētu administratīvā akta saturu iestādes vietā tikai tad, ja tiesību normās tas tieši ir paredzēts, ierobežo administratīvās tiesas kompetenci, un liedz nodrošināt Satversmē noteiktās personas tiesības uz taisnīgu tiesu.

Satversmes tiesa, vērtējot apstrīdētās normas atbilstību Satversmei, atsaucās uz varas dalīšanas principu, norādot, ka administratīvās lietas ierosināšana un administratīvā akta jeb lēmuma izdošana ir Konkurences padomes kompetencē, savukārt tiesas kompetencē ir lemt par šī akta tiesiskumu.

Tāpat tiesa uzsvēra, ka administratīvais process iestādē ir vairāk piemērots lietderības apsvērumu izdarīšanai nekā administratīvais process tiesā. Proti, iestāde var iegūt vairāk informācijas un ņemt vērā plašāku kontekstu nekā tiesa, lai konstatētajiem faktiskajiem apstākļiem piemērotu nepieciešamos tiesiskos pienākumus un soda apmēru. Arī Eiropas Cilvēktiesību tiesas judikatūrā ir atzīts, ka ir jārespektē iestāžu lēmumi, kas pieņemti, pamatojoties uz lietderības apsvērumiem, un kas prasa noteiktas profesionālās zināšanas vai pieredzi.

Vienlaikus Satversmes tiesa norāda, ka saskaņā arī ar Eiropas Cilvēktiesību konvenciju tiesām nav pienākuma aizstāt iestādes viedokli ar savu, kas šajā gadījumā nozīmē, ka tiesai nav pienākuma mainīt Konkurences padomes piemēroto naudas soda apmēru. Tajā pašā laikā tiesai ir jābūt tiesībām lemt par strīda galveno jautājumu un, ja nepieciešams, nosūtīt lietu atkārtotai izvērtēšanai tai pašai vai citai iestādei.

Uzņēmējiem un Patērētājiem atvieglota konkurences tiesību pārkāpumā radīto zaudējumu kompensācijas pieteikšana

2017. gada 1. novembrī, stājas spēkā grozījumi Konkurences likumā un Civilprocesa likumā, ar ko turpmāk ir atvieglota konkurences tiesību pārkāpumā radīto zaudējumu kompensācijas pieprasīšana. Tādējādi Latvija ir pilnībā ieviesusi Eiropas Parlamenta un Padomes direktīvu par konkurences pārkāpumos radīto zaudējumu atlīdzību.

Jebkura persona – gan patērētāji, gan uzņēmumi –, kas cietuši zaudējumus konkurences tiesību pārkāpuma rezultātā, ir tiesīgi prasīt no pārkāpējiem šo zaudējumu atlīdzināšanu. Zaudējumu atlīdzību iespējams pieprasīt, vērsoties Rīgas pilsētas Latgales priekšpilsētas tiesā. Grozījumi paredz, ka pārkāpums, kas konstatēts ar spēkā stājušos Konkurences padomes lēmumu vai ar likumīgā spēkā stājušos tiesas spriedumu, no jauna nav jāpierāda, tādējādi būtiski atvieglot iespēju cietušajiem pierādīt konkurences tiesību pārkāpuma rezultātā nodarītos zaudējumus.



Konkurences padomes Izpildinstitūcijas vadītājs Māris Spička: "Satversmes tiesas spriedums un tajā minētie apsvērumi ir nozīmīgi Konkurences padomes turpmākā darbā. Apstiprinot, ka Konkurences padome ir vienīgā iestāde, kas var lemt par piemērotu naudas soda apmēru konkurences tiesību pārkāpuma gadījumā, ir sperts būtisks solis vienotai, sabalansētai un efektīvai konkurences tiesību piemērošanai."



Saeima atbalsta Konkurences padomes darba samaksas sistēmas maiņu

Pērnā gada nogalē Saeima atbalstīja grozījumus, kas paredz mainīt Konkurences padomes atlīdzību sistēmu, tuvinot to kārtībai, kāda ir citās pielīdzināmās tirgus regulējošās iestādēs.

Izstrādātie priekšlikumi paredz, ka Konkurences padomes darbinieku mēnešalga turpmāk tiks noteikta šīs institūcijas izstrādātajā kārtībā, ņemot vērā amata vērtību (atbildības līmeni un sarežģītību), konkrētā darbinieka individuālās kvalifikācijas un kompetenču novērtējumu, kā arī mēneša vidējās darba samaksas apmēru.

Iecietības programma: iespēja atzist savu vainu kartelī

Dalība kartelī ir smagākais Konkurences likuma pārkāpums, tāpēc naudas sods par to var sasniegt līdz pat 10% no uzņēmuma iepriekšējā finanšu gada apgrozījuma, kā arī uz gadu tiek liegta iespēja piedalīties publiskajos iepirkumos.

Iecietības programma ir iespēja uzņēmumam, kas ir vai bija iesaistīts kartelī, brīvprātīgi iesniegt pierādījumus par šo pārkāpumu Konkurences padomei un saņemt pilnīgu atbrīvojumu no naudas soda un atbrīvojumu no lieguma piedalīties publiskajos iepirkumos.

Kā darbojas iecietības programma:

- 1.** Pārkāpumā iesaistītais uzņēmums pēc savas iniciatīvas pirmais iesniedz rakstisku pieteikumu Konkurences padomei
- 2.** Konkurences padomē pieteikuma iesniegšanas brīdī nav pieteikumu pierādījumu, lai varētu ierosināt izpēti lietu vai konstatēt pārkāpumu
- 3.** Uzņēmuma sniegtā informācija un pierādījumi par pārkāpumu ir pietiekami, lai varētu ierosināt izpēti lietu vai konstatēt pārkāpumu
- 4.** Pēc pieteikuma iesniegšanas uzņēmums seko Konkurences padomes norādēm
- 5.** Uzņēmums sniedz visus pieejamos pierādījumus, kas saistīti ar karteļa darbību, un pirms pieteikšanās šādus pierādījumus nav iznīcinājis, viltojis vai noslēpis
- 6.** Fakti par sadarbību ar Konkurences padomi uzņēmums nav izpaudis nedz pārējiem karteļa dalībniekiem, nedz citām personām
- 7.** Uzņēmums nav bijis karteļa ierosinātājs, un tas nav veicis darbības, lai piespiestu citus uzņēmumus piedalīties kartelī



Publisko iepirkumu rīkotāji var visātrāk pamanīt karteļu pazīmes

Konkurences padome vērs uzmanību uz iepirkumu rīkotāju iespējām pirmajiem pamanīt aizdomīgas sakritības pretendentu piedāvājumos, kas var liecināt par iespējamām uzņēmumu aizliegtām vienošanām. Šādos gadījumos iepirkumu rīkotājiem ir būtiski nepalikt vienaldzīgiem, bet gan par sakritībām ziņot Konkurences padomei.

Pēdējo piecu gadu laikā Konkurences padome ir pieņēmusi 20 lēmumus, ar kuriem konstatēti karteļi jeb aizliegtas vienošanās starp iepirkumu pretendentiem. Tādējādi karteļa vienošanās iepirkumos ir biežāk atklātais un vienlīdz arī viens no smagākajiem konkurences tiesību pārkāpumiem, kas nereti tiek salīdzināts ar zādzību no sabiedrības.

Šādu konkurences tiesību pārkāpumu novēršanā ir būtiska iepirkumu rīkotāju loma, jo tieši šīs personas var pirmās saskatīt aizdomīgas sakritības pretendentu iesniegtajos piedāvājumos. Ja iepirkumu rīkotājiem rodas aizdomas par pretendentu aizliegtām vienošanām, tad par to ir jāinformē Konkurences padome, vienlaikus turpinot iepirkumu un neizpaužot informāciju pašiem pretendentiem.

Konkurences padome vērs uzmanību, ka Eiropas Komisija pērn mainīja nosacījumus par finanšu korekcijām par pārkāpumiem, t.sk. aizliegtām vienošanām, Eiropas Savienības fondu projektos, tāpēc īpaši svarīga ir iepirkumu rīkotāju iesaiste šo vienošanos identificēšanā – ja pasūtītājs ziņo Konkurences padomei un tādējādi palīdz atklāt pārkāpumu, tad pastāv iespējamība finanšu korekcijas samazinājumam vai nepiemērošanai pilnībā.

Savukārt gadījumos, ja pasūtītājiem uzņēmumu aizliegtu vienošanos dēļ ir radīti zaudējumi, Konkurences padome aicina no pārkāpējiem prasīt atlīdzināt radušos zaudējumus. Pērnā gada nogalē ir stājušies spēkā grozījumi Konkurences likumā un Civilprocesa likumā, radot atvieglotu zaudējumu pierādīšanas mehānismu, lai cietušie var vērsties tiesā un pieprasīt no pārkāpējiem kompensēt aizliegtās vienošanās rezultātā radītos zaudējumus.

PAR GODĪGU UZŅĒMĒJDARBĪBU
Apmeklē visā Latvijā →

SEMINĀRI IEPIRKUMU ORGANIZATORIEM UN PRETENDENTIEM





Arī augstskolas var kļūt par aizliegtu vienošanos dalībniekiem

Konkurences padome pērnā gada nogalē ir izteikusi brīdinājumu divām Latvijas augstskolām – Latvijas Lauksaimniecības universitātei un SIA "RISEBA University" – par iespējamu piedāvājumu saskaņošanu Valsts izglītības attīstības aģentūras rīkotajā iepirkumā. Pēc brīdinājuma izteikšanas augstskolas ir apņēmušās ievērot konkurences tiesību ievērošanas programmu, lai nepieļautu līdzīgu darbību atkārtošā nākotnē.

2017. gada augustā Konkurences padome saņēma Centrālās finanšu un līgumu aģentūras iesniegumu, kurā tika norādīts uz aizdomām par aizliegtu vienošanos, kas starp abām augstskolām īstenota Valsts izglītības attīstības aģentūras 2017. gadā organizētajā publiskajā iepirkumā par dažādu karjeras attīstības atbalsta pasākumu īstenošanu. Pēc padziļinātas iepazīšanās ar informāciju, Konkurences padome saskatīja iespējamās pazīmes tam, ka Latvijas Lauksaimniecības universitāte un SIA "RISEBA University" konkrētajā iepirkumā varētu būt saskaņojušas savus piedāvājumus.

Izvērtējot visus faktiskos apstākļus, kā arī ņemot vērā iestādes prioritizācijas stratēģiju, Konkurences padome šajā gadījumā par efektīvāko veidu situācijas atrisināšanai nolēma piemērot preventīvas procedūru, t.i., Konkurences padome lēma abām iestādēm izteikt brīdinājumu. Preventīvas laikā Konkurences padomes pārstāvji tikās ar abu augstskolu pārstāvjiem, kurus informēja par godīgas konkurences pamatprincipu ievērošanu. Preventīvas pasākuma nobeigumā pārstāvji parakstīja Konkurences padomes sagatavotu apliecinājumu, tādējādi apzinoties šāda pārkāpuma sekas un apņēmoties nepieļaut līdzīgu situāciju atkārtošanos.

Konkurences padome atgādina, ka aizliegtas vienošanās, t.sk. par dalību iepirkumos, ir viens no smagākajiem konkurences tiesību pārkāpumiem, par kuru var draudēt naudas sods līdz pat 10 % apmēram no uzņēmuma iepriekšējā gada apgrozījuma. Savukārt gadījumos, ja iespējamais pārkāpums ir neliels, nav bijis atkārtots un uzņēmums apņemas to neatkārtot, kā arī iestādes resursi, kas nepieciešami pārkāpuma izmeklēšanai, var pārsniegt sabiedrības ieguvumu, Konkurences padome var lemt par brīdinājuma izteikšanu, nepiemērojot naudas sodu.

Konkurences padome aicina iedzīvotājus būt uzmanīgiem un sekot līdzi pakalpojumiem, kurus tie izmanto

Izvērtējot maksu par ūdens apsaimniekošanas pakalpojumiem Babītes novada Spilves ciema iedzīvotājiem, KP aicina iedzīvotājus būt uzmanīgiem un rūpīgi sekot līdzi pakalpojumiem, kurus tie izmanto. Saņemot kārtējos rēķinus, pārliecinieties, vai visi maksājumi ir saprotami un pamatoti.

SIA "ART Tehno" par sabiedriskā ūdenssaimniecības pakalpojuma sniegšanu nav tiesiska pamata piemērot cita veida maksu kā vien to, kuru ir izvērtējusi un apstiprinājusi Babītes novada dome.

Konkurences padome pārrunu procedūru uzsāka pēc Babītes novada iedzīvotāju iesnieguma par iespējamu pārkāpumu ūdens apsaimniekošanas pakalpojumu sniedzēja SIA "ART Tehno" darbībā.

Lai radušos situāciju novērstu pēc iespējas ātri, bez oficiālas pārkāpuma lietas ierosināšanas Konkurences padome noteica SIA "ART Tehno" izvērtēt sniegto pakalpojumu izcenojumus, kā arī pašvaldībai iesniegt nepieciešamo informāciju, lai tā izvērtētu esošā sabiedriskā ūdenssaimniecības pakalpojuma tarifa atbilstību faktiskajām izmaksām un veiktu nepieciešamās tarifa izmaiņas.

Konkurences padome norāda VAS "Latvijas pasts" par tā atbildību pret citiem komersantiem

2017. gada nogalē Konkurences padome noslēdza pārrunu procedūru ar VAS "Latvijas pasts", kam atsevišķos pasta pakalpojumu sniegšanas tirgos ir dominējošais stāvoklis, par tā īpašo atbildību pret saviem klientiem un konkurentiem, lai novērstu atkārtotus Konkurences likuma pārkāpuma īstenošanas riskus nākotnē.

Konkurences padome saņēma iesniegumu no AS "Fitek", kas veic sūtījumu sagatavošanu un sadarbībā ar piegādātājiem nodrošina nogādāšanu adresātiem. Uzņēmums vērsa iestādes uzmanību uz iespējamu VAS "Latvijas pasts" dominējošā stāvokļa ļaunprātīgu izmantošanu, izvirzot nepamatotus sadarbības noteikumus Nacionālā veselības dienesta rīkotajā konkursā par vēža skrīninga vēstulju sagatavošanu un nosūtīšanu iedzīvotājiem.

Pārbaudot iesniegumā norādītos apstākļus, Konkurences padome nekonstatēja pietiekamus pierādījumus, kas liecinātu par netaisnīgu noteikumu uzspiešanu. Tomēr, ņemot vērā VAS "Latvijas pasts" tirgus varu un to, ka par uzņēmuma pārkāpumiem Konkurences padome ir pieņēmusi jau divus lēmumus, kā arī pārbaudes laikā iestāde konstatēja atsevišķas ar konkurences tiesībām saistītas nepilnības uzņēmuma darbinieku komunikācijā ar AS "Fitek", Konkurences padome ar VAS "Latvijas pasts" veica 4 brīdinošas pārrunas.



Mazumtirgotāju un piegādātāju sadarbībā aizvien vērojamas neatbilstības godīgai praksei

Konkurences padome pēc tirgus uzraudzības secina, ka Negodīgas mazumtirdzniecības prakses aizlieguma likums (NMPAL) tā pirmajos darbības gados kopumā ir sekmējis mazumtirgotāju un piegādātāju sadarbību.

Tā kā likuma piemērošanas laikā Konkurences padome ir konstatējusi atsevišķas neatbilstības godīgai tirdzniecības praksei, kas ir gan atrisinātas, gan radušās jaunas, iestāde ir aktualizējusi NMPAL piemērošanas vadlīnijas.

Vadlīnijās Konkurences padome precizēja likuma piemērošanas normas, un būtiskākie papildinājumi skar preču papildu izkārtojumu, negūtās peļņas kompensēšanu, sankciju piemērošanu un akcijas atlaižu piemērošanu.

NMPAL stājās spēkā 2016. gada 1. janvārī.



**Palidzi atklāt pārkāpumu!
Ziņo, neatklājot savu identitāti.**



Konkurences padome turpinās rūpīgi sekot norisēm piena ražošanas, pārstrādes un mazumtirdzniecības tirgū.

Konkurences padome pēc tikšanās ar piena nozares pārstāvjiem: Latvijas piena pārstrāde ir mazefektīva

Lai pārrunātu situāciju tirgū sakarā ar svaigpiena iepirkuma cenu pēkšņo kritumu, Konkurences padome š.g. 22. janvārī tikās ar piena nozares pārstāvjiem — Latvijas Lauksaimniecības kooperatīvu asociācijas, Latvijas Piensaimnieku Centrālās Savienības un Latvijas Pārtikas tirgotāju asociācijas pārstāvjiem.

Tikšanas laikā atklājās, ka starp uzņēmumiem, kas darbojas katrā no piena produktu piegādes ķēdes posmiem, ir maz uzticamības un periodos, kad notiek straujas svaigpiena iepirkuma cenu izmaiņas, sadarbības nosacījumi starp atsevišķiem ražotājiem un pārstrādātājiem var tikt ignorēti. Tāpat tika secināts, ka piena produktu cenu izmaiņu dinamika Latvijā ir lēna, proti, kad izejvielu cenas krītas, tās tikai ar lielu laiku nobīdi atspoguļojas galaprodukta cenā.

Latvijas Pārtikas tirgotāju asociācijas pārstāvis apliecināja, ka svaigpiena cenu kritums pagaidām nav atspoguļojies zemākā, no piena pārstrādātājiem saņemtā iepirkuma cenā un līdz ar to samazinātā veikalā plaukta cenā. Savukārt Latvijas Piensaimnieku Centrālās Savienības pārstāvis norādīja, ka nepietiekamie ieņēmumi no piena produktu eksporta un iekšzemes patēriņa kritums piena produktiem nedod iespēju veidot piena pārstrādi rentablu. Līdz ar to jāsecina, ka pārstrādātāju ražošanas jaudas netiek pilnībā izmantotas. Vienlaikus biežās akcijas piena produktiem lielveikalos apliecinot, ka piena pārstrādātāji tomēr nodod pircējiem ieguvumus no cenu samazinājuma regulāro akciju veidā.

Ņemot vērā diskusijā pārrunātos jautājumus, Konkurences padome secina, ka piena nozarei bija un ir raksturīgs cikliskums. Lai gan pašreizējo svaigpiena cenu kritumu pārstrādātāji dēvē par cenu svārstībām, tomēr ir skaidrs, ka no tām svaigpiena ražotāji nebūs pasargāti arī nākotnē, jo to izraisa vairāku faktoru kopums: gan izejvielu un piena produktu, t.sk. industriālā piena pulvera, pieprasījums un konjunktūra ārvalstu tirgos, gan vietējā piena nozares specifika - pirmām kārtām būtiska svaigpiena pārprodukcija, zemnieku saimniecību sadrumstalotība, mazefektīva svaigpiena pārstrāde un eksporta tirgu trūkums.

Konstatējams, ka krīzes situācijas vieglāk pārcieš piena pārstrādātāji, kas specializējas nišas produktu ražošanā, un arī pašlaik ir virkne uzņēmumu — gan svaigpiena ražotāji, gan ar tiem saistītie pārstrādātāji, kurus piena cenu svārstības nav ietekmējušas un pēc kuriem mazumtirdzniecībā ir liels pieprasījums, pat neraugoties uz lētāku citu valstu produktu pieejamību.



Konferences moto—„Progress sākas tur, kur ir konkurence”.

Konkurences tiesību piemērošanas jubilejas konference "Godīgas konkurences ceļš: vakar, šodien, rīt"

2017. gadā apritēja 25 gadi, kopš Latvijā par godīgas konkurences vidi gādā konkurences tiesību regulējums, un tā ievērošanu uzrauga īpaši veidota iestāde. Lai atskatītos uz šo gadu laikā pārvarētajiem šķēršļiem, mainoties tirgus ekonomikā un ievērojot godīgas konkurences principus, Konkurences padome 2017. gada 16. novembrī rīkoja jubilejas konferenci "Godīgas konkurences ceļš: vakar, šodien, rīt", kurā vienviet aicināja valsts un pašvaldību pārstāvjus, uzņēmējus, ārvalstu sadarbības partnerus un citus tiesību piemērošanā iesaistītos.

Jubilejas konferenci ar uzrunu par konkurences tiesību nozīmi Latvijas ekonomikā un sabiedrībai kopumā atklāja Ministru prezidents Māris Kučinskis un Ministru prezidenta biedrs, ekonomikas ministrs Arvils Ašeradens, kā arī Konkurences padomes priekšsēdētāja Skaidrīte Ābrama. Savukārt ar ievadprezentāciju par konkurences attīstību mazajās ekonomikās un uzņēmumu attīstītiem jauniem tirgus modeļiem digitālā vidē, to ietekmi uz patērētājiem nākotnē pagodināja viena no pasaulē atzītākajām konkurences tiesību un ekonomikas ekspertēm profesore Mišela Gāla (*Michal S. Gal*).

Konference notika trīs paneldiskusijās, no kurām pirmā tika veltīta konkurences iestādei, un tajā piedalījās visi līdzšinējie iestādes vadītāji un pašreizējā priekšsēdētāja Skaidrīte Ābrama. Savukārt diskusijas moderatora loma tika uzticēta akademiķei Dr. econ. Raitai Karnītei. Ņemot vērā, ka gan konkurences iestāde, gan konkurences tiesības un kultūra, gan arī ekonomikas vidē 25 gadu laikā ir krasi mainījusies, diskusijas dalībnieki klātesošos iepazīstināja ar katra laika posma raksturojumu un pārvarētajiem izaicinājumiem. Īpaši tika uzsvērtā iestādes reputācija un tās darbinieku nozīme iestādes paveiktajos sasniegumos.



Otrā paneldiskusija, kuru vadīja Eiropas Parlamenta deputāts Dr. oec. Roberts Zile, tika veltīta pašreizējai nozares regulējuma un publisko personu darbības atbilstībai godīgas konkurences principiem sabiedrībai nozīmīgākajās nozarēs, tajā skaitā veselības aprūpē, lauksaimniecībā un reģionu attīstībā. Diskusijā tikās nozaru ministriju pārstāvji, kas sniedza savu vērtējumu par konkurences tiesību mijiedarbību ar savu pārstāvēto nozaru attīstību.

Noslēdzošā paneldiskusijā, kuras moderatora pienākumus uzņēmās Rīgas Ekonomikas augstskolas asociētais profesors Dr. Arnis Sauka, tikās uzņēmēji un Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisijas priekšsēdētājs Rolands Irklis.

Diskusijas dalībnieki dalījās vīzijās par tradicionālās ekonomikas formu maiņām, nākotnes uzņēmējdarbības attīstības iespējām, normatīvā regulējuma un publisko personu neitrālas darbības nozīmi konkurences attīstības veicināšanā.





Konferences dalībnieki atzīmēja konkurences iestādes sasniegto šajā laika periodā, izceļot īpaši gan pašas iestādes sasniegto, gan uzņēmēju atbalsta būtisko nozīmi šajā laika posmā konkurences likumdošanu attīstībā, sabiedrības izglītošanā un konkurences kultūras aizsardzībā.

Tāpat dalībnieki uzsvēra izaicinājumus nākotnē, veicinot arī valsts, pašvaldību un publisko personu labāku izpratni par godīgas konkurences vidi.

Vienlaikus Konkurences padome viesos uzņēma ārvalstu – Ukrainas, Moldovas, Gruzijas un Armēnijas – konkurences iestāžu pārstāvjus, lai pārrunātu mazo ekonomiku kopīgos konkurences izaicinājumus un pārrunātu turpmākās sadarbības iespējas konkurences tiesību piemērošanas labās prakses nodošanai nākotnē.



Darba nosaukums: „Konkurence veicina progresu”. Autors: Roberts Rūrāns.

Laika kapsulas vēstījums 25 gadu jubilejai „Konkurence veicina progresu”

Laika kapsula ir vēstījums ne tikai par 25 gados aizvadītajiem konkurences uzraudzības posmiem, bet arī vēstījums turpmākajiem gadiem. Vēstījums, kura pamatā ir apziņa, ka konkurence veicina progresu un tā ir vērtība, kuru vēlamies stiprināt arī turpmāk.

Neapšaubāmi, godīga konkurence motivē, izaicina un virza uz labākiem rezultātiem gan individuālā, gan kolektīvā līmenī. Tāda arī ir laika kapsulas darba ilustratīvā ideja – pieaugot konkurencei, attīstās gan skrējējs, gan sporta sacīkstes kopumā.

Brīdī, kad saasinās konkurence un tās kļūst vairāk, mēs topam spēcīgāki un atlētiskāki.



Konkurences padomes darbinieku muzikālais vēstījums 25 gadu jubilejas noskaņās, izpildot Jāņa Stībeļa dziesmu „Mums paveiksies”





Vidusskolēnu un studentu eseju konkurss "Progress sākas tur, kur ir konkurence"

Skolēnu kategorija: 1. vieta
Anastasija Mašņuka, Ilūkstes Sadraudzības vidusskola
"Progress sākas tur, kur ir konkurence"

Kas ir konkurence manā izpratnē? Domāju konkurences definīcijai varētu būt vairāki interpretējumi. No vienas puses konkurence skatāma tieši ekonomikas griezumā kā attīstību veicinošs faktors. No citas puses tās varētu būt ražošanas sacensības, ko kādreiz ir akcentējis skotu ekonomists Ādams Smits. Taču es konkurenci redzu trijos aspektos.

Manuprāt, konkurences pamatfunkcija ir tieši stimulēt ražotāju attīstīties un pilnveidoties. Tāpat, jebkurā gadījumā, bez konkurences tirgus vienkārši nepastāv. Kā arī katram ražotājam būtu jāpiedomā pie situācijas, kad tirgū, kurā viņš strādā, nav konkurences. Šāda situācija var veidoties dažādu iemeslu dēļ. Preces kvalitāte, pieejamība ir tikai daži no konkurences neesamības iemesliem. Šāds īsumā ir mans konkurences redzējums, taču konkrētāk es to gribētu apskatīt, pievērsties konkrētiem piemēriem un argumentiem. Dažreiz līdzības ir labākais veids kā aptvert un izskaidrot neizskaidrojamo. Tāpēc piedāvāju savu skatījumu uz konkurenci.

Konkurenci es iedomājos kā divus ezerus un zvejnieku. Tātad, viens ezers ir bez konkurences, pie kura zvejnieks atnāk ar tukšu spaini, makšņeri un domā: "Hm! Man šeit nav konkurentu, esmu pārliecināts, ka tieši šajā ezerā nozvejošu sev vakariņas". Sēž stundu, divas, nu jau diena pagāja, un neko šajā dienā viņam neizdevās nozvejot. Tad zvejnieks nolemj aiziet uz citu ezeru, kur zina, ka vienmēr ir daudz citu izcilu zvejnieku un zivju arī ir daudz, taču pie sevis klusi nodomā: „ Nu bet ko es te nozvejošu, man tik daudz konkurentu!". Viņš apšēžas un sāk zvejot. Pēc neilga laika zivis sāka uzķerties! Un viņš sāka meklēt resnākus tārpiņus – vēl nozvejo! Tad viņš izdomā kā savādāk varētu nozvejot vēl vairāk zivju. Paņem tīklus – sanāk, nozvejo vēl. Nu un jau vakarā viņam ir pilns spainis ar zivīm. Šajā gadījumā pilns spainis ar zivīm varētu būt pilns maks ar naudu, kuru cilvēks pelna konkurējot. Šādā veidā, ieraugot konkurentus, cilvēkam parādās motivācija kļūt labākam par saviem sāncensiem, iedziļināties, domāt, pilnveidoties. Līdz ar to, rezumējot iepriekšējo domu, jāsaka, ka, konkurējot un attīstoties vienam uzņēmumam, konkurē un attīstās valsts ekonomika kopumā.

Mūsdienās daudzi meklē savu biznesa nišu, kurā nav konkurences, jo domā, ka tā varētu vienkāršāk strādāt un pelnīt vairāk. Bet vai tā tas ir? Reālajā dzīvē, daudz grūtāk iet uzņēmumam, kurš piedāvā unikālu preci, jo tad patērētājiem ir mazāk izvēles iespēju un viņi, visdrīzāk, izvēlēsies cita veida preci, kuras cenu var salīdzināt dažādiem pārdevējiem un izvēlēties piemērotāko. Konkurence vienmēr nodrošina patērētāju brīvu izvēli.

Attīstība un progress ar konkurenci ir cieši saistīti. Kad uzņēmums sāk attīstīties, tas cenšas sevi reklamēt, atrast labākus darbiniekus, ja tie ir nepieciešami, komunicēt un sacensties. Konkurence tā ir vienmēr sacensība starp dažādām organizācijām, kuras rezultātā var dabūt lielāku peļņu, atņemot to konkurentam. Tajā pašā laikā, konkurējot, ražotājiem ir jādomā arī par to, lai produkts būtu noderīgs, izdevīgs un kvalitatīvs arī patērētājiem. Nebeidzamais riņķa ceļš, kurā katrs posms ir cieši saistīts ar iepriekšējo vai nākamo.

Jāsaka, ka ar konkurenci es sastopos savā ikdienā arī. Kaut vai tepat, skolā. Kad klase piedalās kādā ārpusstundu konkursā, tā pārvēršas par vienu lielu komandu, kura kopīgiem spēkiem sāk cīnīties par pirmo vietu, par labāku rezultātu. Visapkārt ir konkurence, jo turpat blakus piedalās un konkurē ar mums citu klašu skolēni. Tas motivē ar katru konkursu mācīties rīkoties pareizāk, runāt saprotamāk vai arī skriet ātrāk, rīkoties gudrāk. Un, ja pat nesanāk sasniegt to mērķi vai vinnēt spēli, ar katru nākamo reizi klase gribēs cīnīties spēcīgāk un pretiniekam acīs teikt : „ Šoreiz mums arī sanāks!"

Tātad, no manis teiktā var secināt, ka konkurence ir neatņemama organizācijas vai uzņēmuma, cilvēces sastāvdaļa, ar kuru veiksmīgi jācenšas tikt galā. Jābūt „gudram zvejniekam" un jāprot atrast „pareizais ezers", taču arī jāatceras, ka konkurencei ir jābūt godīgai!

Pasaules Konkurences dienā jaunieši diskutē par konkurences nozīmi

Pasaules Konkurences dienā, 5. decembrī, Konkurences padomē apbalvošanas pasākumā viesojas iestādes rīkotā vidusskolēnu un studentu eseju konkursa "Progress sākas tur, kur ir konkurence" eseju autori.

Skolēni un studenti esējās sniedza savu skatījumu par būtisko konkurences nozīmi gan savā ikdienas, gan valsts kopējā attīstībā.

Eseju konkurss tika izsludināts divām grupām – vidusskolēniem un bakalaura un 1. līmeņa augstākās izglītības studiju ekonomikas un tiesību zinātņu studentiem.

Eseju konkursā kopumā piedalījās 20 dažādu Latvijas reģionu skolēni un studenti, no kuriem apbalvojumu par labākajām esejām atbilstoši konkursa nolikumam tika atzīti šādu skolēnu darbi:

1. vieta – Anastasija Mašņuka no Ilūkstes Sadraudzības vidusskolas;
2. vieta – Roberts Raismans no Bauskas Valsts ģimnāzijas.

Savukārt par labākajiem darbiem studentu kategorijā tika atzītas šo autoru esejas:

1. vieta – Jana Vārpa no Biznesa augstskolas Turība;
2. vieta – Sintija Beka no Alberta Koledžas.

Savās esējās skolēni un studenti sniedza savu redzējumu par konkurences nepieciešamību un nozīmi gan individuālā, gan sabiedrības līmenī.

Skolēni un studenti akcentēja – lai arī konkurencei ir šķietami neērts raksturs, no tās nav jābaidās. Piedaloties konkurences cīņā, rodas motivācija kļūt labākam par sāncensiem un meklēt jaunus risinājumus, lai sasniegtu uzstādītos mērķus.

Vienlaikus konkursa dalībnieki norādīja uz tieši godīgas konkurences nozīmi, kas tādējādi sniedz lielāko ieguvumu visai sabiedrībai.

Studentu kategorija: 1. vieta Jana Vārpa, Biznesa augstskola Turība "Progress sākas tur, kur ir konkurence"

Caurspīdīgie un saprotamie procesi valsts pārvaldē ir tiesiskās valsts neatņemamā sastāvdaļa. Tāpat arī privātajā telpā ir nepieciešams caurspīdīgums un paļāvība, ka darījumi tiek īstenoti godīgi un tiesiski. Aizliegtās vienošanās par produktu un pakalpojumu cenām negatīvi ietekmē gan komersantus, gan sabiedrību kopumā.

Iztēlojoties ideālu mūsdienīgu valsti, pirmais, kas nāk prātā ir godīgums un taisnīgums it visā. Visi procesi tiek vērsti un attīstīti, ļaujot komersantiem brīvi konkurēt tirgū un iedzīvotājiem brīvi izvēlēties, ko pirkt un ar kādiem nosacījumiem. Šādi tirgus attīstās, preces un pakalpojumi kļūst arvien kvalitatīvāki, bet straujš cenu pieaugums neseko, jo tirgus dalībnieki godīgi konkurē un nevienojās par noteiktu cenu līmeni.

Godīgu konkurenci tirgū var salīdzināt ar Olimpiskajām spēlēm, kurās ar katru reizi sportisti kļūst arvien stiprāki un rezultāti arvien labāki. Bet kā būtu, ja visi sportisti lietotu dopingus? Visticamāk, olimpiskās spēles pārstātu eksistēt. Jo skatītājiem vairs nebūtu interesanti sekot līdzi. Iepriekš būs zināms, ka vinnēs tie sportisti, kam ir lielāki resursi visefektīvāko dopingus iegādei... Bet šeit vairs nav nekāda sakara ar sportu! Brīvajā tirgū aizliegtās vienošanās ir dopings. Un visietekmīgākie naudas resursu ziņā, tirgus dalībnieki dominē un diktē nosacījumus. Un pārējiem nav izredžu, pat ja viņi ir labāki produktu, pakalpojumu un apkalpošanas līmeņa ziņā. Un tas nebūt nav ceļš uz progresu, drīzāk ceļš uz stagnāciju.

Mūsdienai cilvēka ikdiena nav iedomājama bez izvēles izdarīšanas: lai kur mēs ejam, vai pat ja paliekam mājās – mēs izvēlamies produktus un pakalpojumus, pat brīžiem neaizdomājoties. Un vairākos adījumos izvēle ir vien ilūzija – mākslīgi izveidots priekšstats par to, ka ar šo savu izvēli cilvēks var kaut-ko ietekmēt. Realitātē – nevar. Nevar, ja konkurence ir vien ilūzija...

Nav iespējama attīstība, ja ir liegts godīgi konkurēt. Mūsdienai valstī jebkuram ir iespēja sevi pierādīt. Un jo lielākam skaitam komersantu ir iespēja konkurēt, jo labāk mēs dzīvosim. Progresam ir vitāli nepieciešama konkurence, bet godīga konkurence vēl jo vairāk!

Atzinības raksts par oriģinālu ideju: Liene Tīdena, Alberta Koledža "Progress sākas tur, kur ir konkurence"

Konkurence ir sacensība starp diviem vai vairāk objektiem vai subjektiem par dažādiem labumiem – tādēļ kā vieta, atzinība, barība, peļņa u.c. Savukārt, progress nozīmē attīstību, virzību uz augstāku, pilnīgāku stāvokli. Lai gan viedokļi ir dažādi, šā darba autore uzskata, ka tieši konkurence ir progressa pamatā.

Konkurences likuma 1. pantā konkurence definēta kā "pastāvīga vai potenciāla ekonomiska (saimnieciska) sacensība starp diviem vai vairākiem tirgus dalībniekiem konkrētajā tirgū." Tā bieži tiek minēta kā tirgus ekonomikas virzītājspēks, kas mudina saimniekot efektīvi, kam seko uzņēmējdarbības attīstība, līdz ar to arī valsts un tās iedzīvotāju labklājība, tātad – progress.

Tomēr ne jau ekonomika ir visa sākums. Spermas konkurence teorija skaidro, ka gadījumā, ja māītei ir seksuālas attiecības ar diviem vai vairāk tēviņiem, tas stimulē šos tēviņus ražot kvalitatīvāku spermu, lai palielinātu iespējamību, ka tieši viņš apaugļos olšūnu. Kādā no psiholoģijas pētījumiem noskaidrots – heteroseksuālu vīriešu, kas aplūkojuši pornogrāfiskus attēlus, kuru galvenās darbojošās personas ir divi vīrieši un viena sievietē, mirkli pēc tam ievāktās spermas analīze liecina, ka tā ir labākas kvalitātes, nekā vīriešu, kas skatījušies pornogrāfisku attēlu, kur attēlotas vairākas sievietes. Arī konkurence starp viena vīrieša ejakulāta spermatozoīdiem ir nežēlīga – no biljoniem spermatozoīdiem, ko savā reproduktīvajā dzīvē atbrīvo vīrietis, tikai daži no tiem apaugļo olšūnu.

Konkurence notiek arī šūnu līmenī – labākie eksemplāri dominē uz mazāk dzīvotspējīgāko šūnu rēķina, kas iet bojā, piemēram, apoptozes rezultātā. Sava veida dabiskā atlase.

Gan sugas savā starpā, gan vienas sugas indivīdi konkurē viena ar otru par resursiem – galvenokārt, ēdienu un pārošanās partneriem. Šis konkurences uzvarētājiem ir lielāka iespēja nodot savus gēnus nākamajai paaudzei. Šī konkurence tiek uzskatīta par galveno dabiskās atlases virzītājspēku.

Konkurē arī cilvēki. Jau bērnībā vērojama sāncensība starp brāļiem un māsām, vēlāk bērns piedzīvo konkurenci mācību iestādēs, pēc laika – darba tirgū, iespējams, arī par romantisko partneri. Cilvēki dibina uzņēmumus, un arī tie konkurē savā starpā – līdzīgi kā spermatozoīdi, šūnas, mikroorganismi, augi, dzīvnieki, valstis un to savienības.

Konkurence rada progresu, jo tā mudina augt – būt tik labiem, cik vien spējam. Konkurences trūkuma apstākļos mēs tādi neesam, par ko liecina daudzi psiholoģijas pētījumi par to, ka cilvēki ir tendēti kaut ko darīt labāk citu cilvēku klātbūtnē. Iespējams, pirmā sociālās psiholoģijas laboratorijas eksperimenta rezultāti parāda, riteņbraucēji brauc ātrāk, ja sacenšas ar citiem, nevis mēģina uzstādīt rekordu vienatnē, t.i., konkurējot pašam ar sevi.

Ja indivīds cenšas augt un uzlabot sevi, savu sniegumu, precīzi vai pakalpojumu, viņš ir inovatīvs. Novitātes trūkums noved pie atpalicības, kas ir progressa priekšmets. Jāmin, ka arī sadarbošanās ir svarīgs dzinējspēks, taču tās mērķis gandrīz vienmēr ir uzvarēt sāncensībā – grupa cenšas kaut ko sasniegt efektīvāk, nekā cita grupa jeb – ja nebūtu konkurences, sadarbībai nebūtu jēgas.

Rezumējot var teikt, ka konkurence darbojas visur – sākot no šūnām un beidzot līdz valstu savienībām vai, iespējams, vēl plašākiem veidojumiem. Tā veicina progresu, līdz ar to ir nepieciešama. Taču jāatceras, ka progress nav pretrunā arī ar altruismu – nesavtīgu rīcību citu labā, nedomājot par savu vai savas sugas labumu.

Konkurences padomes priekšsēdētāja S. Ābrama: "Konkurences padome ik dienu risina konkurences kropļojumu jautājumus. Tāpat iestāde nereti saskaras arī ar sabiedrības iecietīgo attieksmi pret konkurences pārkāpumiem, kas ļoti apgrūtina šo pārkāpumu izskaušanu. Šī iemesla dēļ esam gandarīti par jauniešu – nākamo uzņēmēju un lēmumpieņēmēju – viedokli un viziju par godīgas konkurences nozīmi, kas ir īpaši būtiski veselīgas konkurences kultūras veidošanā Latvijā."



Alberta Koledžas studentes Lienas Tīdenas darbs saņēma iestādes atzinību par oriģinālu pieeju konkurences nozīmes demonstrēšanā.



KP, KNAB un IUB arī 2018. gadā izglīto iepirkumu organizatorus un pretendētus par pārkāpumu veidiem un atbildību

Lai sniegtu zināšanas, kas nepieciešamas efektīvai valsts un pašvaldību darbībai, kā arī uzņēmējdarbības godīgai izaugsmei un vienlaikus arī drošai darbībai tirgū, Konkurences padome kopīgi ar Korupcijas novēršanas un apkarošanas biroju un Iepirkumu uzraudzības biroju arī 2018. gadā turpinās izglītēt publisko iepirkumu organizatorus un pretendētus par pārkāpumu veidiem un atbildību.

2017. gadā iesākto semināru „Par godīgu uzņēmējdarbību” mērķis ir izglītēt divas mērķa grupas – valsts un pašvaldību pārstāvjus, kuru ikdienas darbība ir saistīta ar iepirkumu jomu, un uzņēmējus. Konkurences padome sadarbībā ar KNAB un IUB valsts un pašvaldību iepirkumu rīkotājiem ļaus palielināt savas zināšanas par iepirkumu jomu un tādējādi veicināt darbības efektivitāti.

Tikmēr uzņēmējiem – paplašināt savas zināšanas par savām tiesībām, lai varētu veiksmīgi izmantot likumā atļautās sadarbības iespējas, aizstāvēt savas intereses, ja likumu pārkāpj cits uzņēmums, kā arī neriskē pārkāpt likumu nepietiekamu zināšanu dēļ.

KP, KNAB un IUB eksperti semināra ietvaros iepazīstinās ar šādiem tematiem:

- Karteļu pazīmes jeb riski publiskajos iepirkumos;
- Konkurences tiesības godīgai uzņēmējdarbībai;
- Godīgas konkurences aspekti publisko iepirkumu procedūrās;
- Korupcijas izpausmes formas un riski publisko iepirkumu procedūrās.

Seminārs ir bezmaksas, iepriekš lūgums pieteikties elektroniski:
<https://goo.gl/eZgbD5>

2018. gadā semināri plānoti (datumi un norises vietas būs pieejamas Konkurences padomes tīmekļa vietnē):

Jūrmalā
Rīgā
Kuldīgā
Valmierā
Jēkabpili
Rēzeknē
Ventspilī

PAR GODĪGU UZŅĒMĒJDARBĪBU!

Semināri iepirkumu speciālistiem un uzņēmējiem



KP



IUB



KNAB

Rīga
Bauska
Jelgava
Jūrmala
Liepāja
Ventspils
Daugavpils
Rēzekne
Valmiera
Jēkabpils
Kuldīga

Apmeklē visā Latvijā
2017. / 2018. gads

Konkurences padomes elektroniskais apkārtraksts "Konkurence Tuvplānā"



Redaktors: Toms Noviks
Komunikācijas nodaļas vadītājs
Tālr.: +371 67365210
E-pasts: toms.noviks@kp.gov.lv

Lai apkārtrakstu veidotu atbilstoši Jūsu interesēm un vajadzībām, aicinām ieteikt tēmas, par kurām vēlaties lasīt kādā no nākamajiem numuriem.

Aicinām arī pieteikties apkārtraksta elektroniskās versijas saņemšanai, aizpildot pieteikumu [KP tīmekļa vietnē](#)

Palidzi atklāt pārkāpumu!
Zino, neatklājot savu identitāti!



Latvijas Republikas
Konkurences padome
Brīvības iela 55, 2.korp.
Rīga, LV-1010
Tālrunis: +371 67282865
Fax: +371 67242141
E-pasts: konkurence@kp.gov.lv

Attēli: pexels.com; stocksnap.io;
piktochart.com. splitshire.com;
globalcompetitionreview.com; Free Range
Stock, Momenti.lv