



Konkurences padome

Brīvības iela 55, Rīga, LV-1010, tālr. 67282865, fakss 67242141, e-pasts konkurence@kp.gov.lv, www.kp.gov.lv

L Ē M U M S

Rīgā

Nr.30

(Prot.Nr.29, 3.§)

2015.gada 2.jūlijā

**Par tirgus dalībnieku apvienošanu**

Lieta Nr.986/15/7.2.2./4

***Par SIA „VITA mārkets” un SIA „LINDE PĀRTIKA” apvienošanu***

- 1 Konkurences padome (turpmāk – KP) 06.05.2015. saņēma SIA „VITA mārkets” ziņojumu (turpmāk tekstā – Ziņojums) par tirgus dalībnieku apvienošanu ar SIA „LINDE PĀRTIKA”, noslēdzot vienošanās projektu par daļu aktīvu un saistību iegādi.
- 2 No Ziņojuma izriet, ka izpildās Konkurences likuma (turpmāk – KL) 15.panta otrās daļas 1.punkta kritērijs (*apvienošanās dalībnieku kopējais apgrozījums iepriekšējā finanšu gadā Latvijas teritorijā ir bijis ne mazāks par 35 572 000 euro*) un 15.panta otrās prim daļas kritērijs (*katra apvienošanās dalībnieka apgrozījums iepriekšējā finanšu gadā pārsniedz 2 134 000 euro*), kā rezultātā konkrētā apvienošanās ir paziņojama KP.
- 3 Izvērtējot Ziņojumā esošo informāciju, KP secināja, ka tas atbilst Ministru kabineta 29.09.2008. noteikumu Nr.800 „*Kārtība, kādā iesniedz un izskata pilno un saīsināto ziņojumu par tirgus dalībnieku apvienošanu*” (turpmāk – Noteikumi Nr.800) prasībām. Pamatojoties uz Noteikumu Nr.800 4.punktu, par pilna Ziņojuma saņemšanas dienu uzskatāms 06.05.2015.

Izvērtējot Ziņojumā ietvertu un KP rīcībā esošo informāciju, KP

**konstatēja:**

**1. Apvienošanās dalībnieki**

- 4 „VITA mārkets” ir Latvijas Republikas Komercreģistrā reģistrēta sabiedrība ar ierobežotu atbildību ar reģ. Nr.40003351054, kuras juridiskā adrese ir Vidus iela 1, Sigulda. Saskaņā ar Ziņojumā norādīto, SIA „VITA mārkets” galvenie darbības veidi ir mazumtirdzniecība nespécializētajos veikalos, kuros galvenokārt pārdod pārtikas preces, dzērienus vai tabaku; restorānu un mobilo ēdināšanas vietu pakalpojumi; sava vai nomāta nekustamā īpašuma izīrēšana un pārvaldīšana. SIA „VITA mārkets” apgrozījums 2014.gadā bija 38 664 554,00 *euro*.

- 5 SIA „VITA mārkets” ir 100% kapitāldaļu īpašnieks šādos uzņēmumos:
- „Ķekavas tirdzniecības centrs” – Latvijas Republikas Komercreģistrā reģistrēta sabiedrība ar ierobežotu atbildību ar reģ. Nr.50003975331, kuras juridiskā adrese ir Vidus iela 1, Sigulda, un galvenais darbības veids ir telpu noma.
  - „VM Īpašumi” – Latvijas Republikas Komercreģistrā reģistrēta sabiedrība ar ierobežotu atbildību ar reģ. Nr.40003976265, kuras juridiskā adrese ir Vidzemes šoseja 16, Sigulda, un galvenais darbības veids ir būvniecības projektu izstrādāšana.
  - „Vangažu bode” – Latvijas Republikas Komercreģistrā reģistrēta sabiedrība ar ierobežotu atbildību ar reģ. Nr.40103600837, kuras juridiskā adrese ir Vidzemes šoseja 16, Sigulda, un galvenais darbības veids ir sava vai nomāta nekustamā īpašuma izīrēšana un pārvaldīšana.
- 6 Fiziska persona *I.R.* ir 88% kapitāldaļu īpašnieks šādos uzņēmumos:
- SIA „VITA mārkets”, kurā ir arī valdes priekšsēdētājs.
  - „Tirdzniecības centrs „RAIBAIS SUNS”” – Latvijas Republikas Komercreģistrā reģistrēta sabiedrība ar ierobežotu atbildību ar reģ. Nr.40003797693, kuras juridiskā adrese ir Vidzemes šoseja 16, Sigulda, un galvenais darbības veids ir sava vai nomātā nekustamā īpašuma izīrēšana un pārvaldīšana.
  - „KOŠA” – Latvijas Republikas Komercreģistrā reģistrēta sabiedrība ar ierobežotu atbildību ar reģ. Nr.40003885464, Vidus iela 1, Sigulda, un galvenais darbības veids ir sava vai nomātā nekustamā īpašuma izīrēšana un pārvaldīšana.
- 7 „LINDE PĀRTIKA” ir Latvijas Republikas Komercreģistrā reģistrēta sabiedrība ar ierobežotu atbildību ar reģ. Nr.41203014875, kuras juridiskā adrese ir Graudu iela 10, Kuldīga. Ziņojumā norādīts, ka SIA „LINDE PĀRTIKA” galvenie darbības veidi ir mazumtirdzniecība nespecializētajos veikalos, kuros galvenokārt pārdod pārtikas preces, dzērienus vai tabaku; restorānu un mobilo ēdināšanas vietu pakalpojumi. SIA „LINDE PĀRTIKA” 2014.gadā apgrozījums bija 25 232 825,00 *euro*.
- 8 „Linde Grupa” ir Latvijas Republikas Komercreģistrā reģistrēta sabiedrība ar ierobežotu atbildību ar reģ. Nr.41203041110, kuras juridiskā adrese ir Graudu iela 10, Kuldīga, un galvenais darbības virziens ir holdingkompāniju darbība, ir 100% SIA „LINDE PĀRTIKA” kapitāldaļu īpašnieks.
- 9 Fiziska persona *K.B.* ir 100% SIA „Linde Grupa” kapitāldaļu īpašnieks, kas ir arī SIA „Linde Grupa” un SIA „LINDE PĀRTIKA” valdes loceklis.

## 2. Apvienošanās veids

- 10 Noslēdzot 2015.gada 27.janvāra Vienošanās protokolu, SIA „VITA mārkets” iegūs daļu no SIA „LINDE PĀRTIKA” aktīviem un saistībām, t.i., 15 ikdienas patēriņa preču mazumtirdzniecības veikalus ar nosaukumu „ELVI” un 5 alkoholisko dzērienu mazumtirdzniecības veikalus ar nosaukumu „ALK Outlet”. Apvienošanās rezultātā SIA „VITA mārkets” no SIA „Linde Grupa” iegūs arī 20% kapitāldaļas SIA „ELVI Latvija” un 25% kapitāldaļas SIA „NEYLON”, kuriem pieder ELVI un ALK Outlet preču zīmes.
- 11 Apvienošanās īstenošanas rezultātā SIA „VITA mārkets” iegūs šādus veikalus:

**ELVI preču zīmes veikali**

<b>Nr.</b>	<b>Nosaukums</b>	<b>Adrese</b>
1.	ELVI	Mālkalnes prospekts 3, Ogre, Ogres nov., LV-5001
2.	ELVI	Druvas iela 5, Ogre, Ogres nov., LV-5001
3.	ELVI	Brīvības iela 15, Ogre, Ogres nov., LV-5001
4.	ELVI	Steigu iela 4, Ogresgals, Ogresgala pag., Ogres nov., LV-5001
5.	ELVI	Ķeguma prospekts 2 <sup>b</sup> , Ķegums, Ķeguma nov., LV-5020
6.	ELVI	Gravas iela 1, Kuldīga, Kuldīgas nov., LV-3301
7.	ELVI	Smilšu iela 20, Kuldīga, Kuldīgas nov., LV-3301
8.	ELVI	Ventas iela 16, Skrunda, Skrundas nov., LV-3326
9.	ELVI	Celtnieku iela 3, Ventspils, LV-3602
10.	ELVI	Siguldas iela 20, Ventspils, LV-3602
11.	ELVI	T. Zeiferta iela 7, Olaine, Olaines nov., LV-2114
12.	ELVI	Kūrorta iela 1, Kandava, Kandavas nov., LV-3120
13.	ELVI	Ganību iela 69/71, Liepāja, LV-3401
14.	ELVI	Kuldīgas iela 21, Saldus, Saldus nov., LV-3801
15.	ELVI	Pilskalna iela 1, Sable, Talsu nov., LV-3294

**ALK Outlet preču zīmes veikali**

<b>Nr.</b>	<b>Nosaukums</b>	<b>Adrese</b>
1.	ALK Outlet	Mālkalnes prospekts 3, Ogre, Ogres nov., LV-5001
2.	ALK Outlet	Druvas iela 5, Ogre, Ogres nov., LV-5001
3.	ALK Outlet	Vaidavas iela 15 <sup>a</sup> , Rīga, LV-1024
4.	ALK Outlet	Siguldas iela 20, Ventspils, LV-3602
5.	ALK Outlet	Kr.Valdemāra iela 13, Talsi, Talsu nov., LV-3201

12 „ELVI Latvija” ir Latvijas Republikas Komercreģistrā reģistrēta sabiedrība ar ierobežotu atbildību ar reģ. Nr.50103276411, kuras juridiskā adrese ir Braslas iela 29<sup>a</sup>-4, Rīga, un galvenais darbības veids ir intelektuālā īpašuma un līdzīgu darbību līzings, izņemot autortiesību objektus. SIA „ELVI Latvija” dalībnieku sastāvs:

- „ANTARIS” ir Latvijas Republikas Komercreģistrā reģistrēta sabiedrība ar ierobežotu atbildību ar reģ. Nr.415030004712, kuras juridiskā adrese ir Vidus iela 32, Daugavpils, un galvenais darbības veids ir maizes, kūku, miltu konditorejas un cukuroto konditorejas izstrādājumu mazumtirdzniecība specializētajos veikalos un mazumtirdzniecība nespecializētajos veikalos, kuros galvenokārt pārdod pārtikas preces, dzērienus vai tabaku. SIA „ANTARIS” ir 20% SIA „ELVI Latvija” kapitāldaļu īpašnieks;
- „DYALTOS Capital” ir Latvijas Republikas Komercreģistrā reģistrēta sabiedrība ar ierobežotu atbildību ar reģ. Nr.40103289128, kuras juridiskā adrese ir Braslas ielā 29<sup>a</sup>-4, Rīga, un galvenais darbības veids finanšu noma un holdingkompāniju darbība. SIA „DYALTOS Capital” ir 20% SIA „ELVI Latvija” kapitāldaļu īpašnieks;
- SIA „Linde Grupa” ir 20% SIA „ELVI Latvija” kapitāldaļu īpašnieks;
- Fiziskā persona *I.R.* ir 40% SIA „ELVI Latvija” kapitāldaļu īpašnieks.

- 13 „NEYLON” ir Latvijas Republikas Komercreģistrā reģistrēta sabiedrība ar ierobežotu atbildību ar reģ. Nr.40103239540, kuras juridiskā adrese ir Blaumaņa iela 5<sup>a</sup>-28, Rīga, un galvenais darbības veids ir intelektuālā īpašuma un līdzīgu darbību līzings, izņemot autortiesību objektus. SIA „NEYLON” dalībnieku sastāvs:
- SIA „Linde Grupa”, kam pieder 25% no SIA „NEYLON” kapitāldaļām;
  - Fiziskā persona A.K., kuram pieder 25% no SIA „NEYLON” kapitāldaļām;
  - NEYLON Ltd, reģ. Nr.63283, kam pieder 50% no SIA „NEYLON” kapitāldaļām (no Ziņojumā sniegtās informācijas izriet, ka I.R. ir NEYLON Ltd kapitāldaļu īpašnieks).
- 14 KL 15.panta pirmajā daļas 3.punktā ir noteikts, ka „*tirgus dalībnieku apvienošanās ir [..] tāds stāvoklis, kad viena vai vairākas fiziskās personas, kurām jau ir izšķiroša ietekme pār vienu vai vairākiem tirgus dalībniekiem, vai viens vai vairāki tirgus dalībnieki iegūst daļu vai visus cita tirgus dalībnieka vai citu tirgus dalībnieku aktīvus vai tiesības tos izmantot, vai tiešu vai netiešu izšķirošu ietekmi pār citu tirgus dalībnieku vai citiem tirgus dalībniekiem*”.
- 15 Ņemot vērā iepriekš minēto, paziņotā apvienošanās ir uzskatāma par apvienošanos KL 15.panta pirmās daļas 3.punkta izpratnē, vienam tirgus dalībniekam iegūstot izšķirošu ietekmi pār citu tirgus dalībnieku.

### 3. Konkrētie tirgi un apvienošanās rezultātā ietekmētie tirgi

- 16 Saskaņā ar KL 1.panta 4.punktu konkrētais tirgus ir konkrētās preces tirgus, kas izvērtēts saistībā ar konkrēto ģeogrāfisko tirgu. KL 1.panta 5.punktā ir noteikts, ka konkrētās preces tirgus ir noteiktas preces tirgus, kurā ietverts arī to preču kopums, kuras var aizstāt šo noteikto precī konkrētajā ģeogrāfiskajā tirgū, ņemot vērā pieprasījuma un piedāvājuma aizstājamības faktoru, preču pazīmes un lietošanas īpašības.
- 17 Savukārt, atbilstoši Noteikumu Nr.800 2.punktam apvienošanās rezultātā ietekmētais tirgus ir:
- 1) konkrētais tirgus, kurā darbojas apvienošanā iesaistītie tirgus dalībnieki;
  - 2) ar konkrēto tirgu, kurā darbojas viens no apvienošanā iesaistītiem tirgus dalībniekiem, vertikāli saistīts tirgus, kurā darbojas cits apvienošanā iesaistīts tirgus dalībnieks.
- 18 Saskaņā ar Ziņojumā sniegto un KP rīcībā esošo informāciju konkrētie tirgi, kuri var tikt ietekmēti apvienošanās rezultātā, ir ikdienas patēriņa preču mazumtirdzniecības tirgus lielveikalu vidē<sup>1</sup> un ikdienas patēriņa preču iepirkuma tirgus<sup>2</sup>. Lai arī apvienošanās rezultātā tiks iegūti arī pieci alkoholisko dzērienu mazumtirdzniecības veikali ar nosaukumu „ALK Outlet”, KP ieskatā konkrētās apvienošanās ietvaros nav nepieciešams atsevišķi izdalīt un vērtēt alkoholisko dzērienu tirgu. Apvienošanās darījums aptver gan vispārējās ikdienas patēriņa preču tirdzniecības veikalus, gan šaurākā segmenta specializētos alkoholisko dzērienu veikalus ar „ALK Outlet” preču zīmi, līdz ar to KP uzskata, ka, ievērojot nelielu specializēto alkoholisko dzērienu veikalu skaitu, kuri tiks pārņemti, kā arī to, ka specializētie alkoholisko dzērienu veikali ar nespecializētajiem ikdienas patēriņa preču veikaliem konkurē alkoholisko dzērienu piedāvājumā, specializēto alkoholisko dzērienu mazumtirdzniecību nav nepieciešams izdalīt kā atsevišķo ietekmēto tirgu.
- 19 KL 1.panta 3.punktu ir noteikts, ka konkrētais ģeogrāfiskais tirgus ir ģeogrāfiskā teritorija, kurā konkurences apstākļi konkrētās preces tirgū ir pietiekami līdzīgi visiem šā tirgus dalībniekiem, un tādēļ šo teritoriju var nošķirt no citām teritorijām.

<sup>1</sup> KP 06.01.2014. lēmums Nr.1 „Par SIA „FIRMA MADARA 89” un SIA „BAF LTD” apvienošanos”, 8.rindkopa

<sup>2</sup> KP 10.02.2014. lēmums Nr.5 „Par SIA „Mego” un SIA „Palink” apvienošanos”, 6.rindkopa

- 20 Saistībā ar ikdienas patēriņa preču mazumtirdzniecības tirgu lielveikalu vidē KP norāda, ka tirgus ģeogrāfiskās robežas ir lokālas, jo patērētāji veic ierobežotu attālumu, lai iepirktos. Ikdienas patēriņa preču mazumtirdzniecības tirgus lielveikalu vidē ģeogrāfiskās robežas parasti tiek noteiktas kā pilsēta un tuvākā apkaime<sup>3</sup>, kur norisinās patērētāju galvenās aktivitātes (mājas, darbavietas tuvums), kas patērētājam sasniedzama, braucot ar automašīnu aptuveni līdz 30 minūtēm.<sup>4</sup> Savukārt ikdienas patēriņa preču iepirkuma tirgus robežas parasti tiek noteiktas kā Latvijas teritorija.<sup>5</sup>
- 21 Apvienošanās ietekme uz konkurenci ir vērojama divos konkrētajos tirgos, proti, ikdienas patēriņa preču mazumtirdzniecības tirgū lielveikalu vidē, ģeogrāfiskos tirgus definējot atbilstoši pilsētām, kurās pārklājas abu apvienošanās dalībnieku darbība (ņemot vērā Ziņojumā ietvertu un KP rīcībā esošo informāciju, šī pilsēta ir Rīga), un ikdienas patēriņa preču iepirkuma tirgū Latvijas teritorijā.

#### 4. Apvienošanās ietekmes uz konkurenci izvērtējums

- 22 Saskaņā ar Ziņojumā ietvertu informāciju, abu apvienošanās dalībnieku darbība pārklājas Rīgā. SIA „VITA mārkets” piederošais „ALK Outlet” veikals atrodas Rīgā, Jūrmalas gatvē 87, un apvienošanās rezultātā SIA „VITA mārkets” iegūs SIA „Linde Pārtika” piederošo „ALK Outlet” veikalu, kas atrodas Vaidavas ielā 15<sup>a</sup>, Rīgā. Abi šie veikali atrodas aptuveni 20 minūšu brauciena ar automašīnu attālumā viens no otra, līdz ar to atrodas vienā konkrētajā tirgū – ikdienas patēriņa preču mazumtirdzniecības tirgū lielveikalu vidē Rīgā. Tajā pat laikā konkrētajā tirgū ar ikdienas patēriņa preču (tajā skaitā alkoholisko dzērienu) mazumtirdzniecības tirgū lielveikalu vidē Rīgā darbojas ļoti liels skaits komersantu, t.sk. tādas lielveikalu ķēdes kā SIA „MAXIMA Latvija”, SIA „RIMI Latvia”, SIA „MEGO”, SIA „Latvijas tirgotāju kooperācija „AIBE””, AS „Prisma Latvija”, SIA „Oregano” (veikali TOP), SIA „Latvijas tirgotāju savienība” (veikali LaTs), gan arī mazāki komersanti un individuālie komersanti, līdz ar to patērētājiem ir plašas izvēles iespējas, veicot savus pirkumus. Tāpēc nav pamata uzskatīt, ka apvienošanās būtiski ietekmēs konkurenci ikdienas patēriņa preču mazumtirdzniecības (tajā skaitā alkoholisko dzērienu) tirgū lielveikalu vidē Rīgā.
- 23 SIA „VITA mārkets” apvienošanās darījuma rezultātā palielinās savu tirgus daļu arī ikdienas patēriņa preču iepirkuma tirgū Latvijas teritorijā. Tajā pat laikā arī šajā konkrētajā tirgū darbojas ļoti liels skaits komersantu, t.sk., tādas lielveikalu ķēdes kā SIA „MAXIMA Latvija”, SIA „RIMI Latvia”, SIA „MEGO”, SIA „Latvijas tirgotāju kooperācija „AIBE””, AS „Prisma Latvija”, SIA „Oregano” (veikali TOP), SIA „Latvijas tirgotāju savienība” (veikali LaTs), gan arī mazāki komersanti un individuālie komersanti. Līdz ar to, KP ieskatā ikdienas patēriņa preču (tajā skaitā alkoholisko dzērienu) iepirkuma tirgū Latvijas teritorijā būtiski nemazināsies konkurence, kā arī nav pamata uzskatīt, ka SIA „VITA mārkets” iegūs dominējošo stāvokli konkrētajā tirgū.
- 24 Apvienošanās rezultātā fiziskā persona *I.R.* caur SIA „VITA Mārkets” iegūs izšķirošo ietekmi arī SIA „ELVI Latvija” (apvienošanās rezultātā iegūstot 60% kapitāldaļu) un SIA „NEYLON” (apvienošanās rezultātā iegūstot 75% kapitāldaļu). SIA „ELVI Latvija” pieder intelektuālā īpašuma tiesības uz ELVI preču zīmi un SIA „NEYLON” uz ALK preču zīmi. Tomēr KP secina, ka izšķirošas ietekmes iegūšana SIA „ELVI Latvija” un SIA „NEYLON” būtiski neietekmēs un nesamazinās konkurenci ne ikdienas patēriņa preču (tajā skaitā alkoholisko dzērienu) mazumtirdzniecības tirgū lielveikalu vidē Rīgā, ne ikdienas patēriņa preču (tajā skaitā alkoholisko dzērienu) iepirkuma tirgū Latvijas teritorijā.

<sup>3</sup> KP 10.02.2014. lēmums Nr.5 „Par SIA „Mego” un SIA „Palink” apvienošanos”, 6.rindkopa

<sup>4</sup> KP 06.01.2014. lēmums Nr.1 „Par SIA „FIRMA MADARA 89” un SIA „BAF LTD” apvienošanos”, 10.rindkopa

<sup>5</sup> KP 10.02.2014. lēmums Nr.5 „Par SIA „Mego” un SIA „Palink” apvienošanos”, 6.rindkopa

- 25 Saskaņā ar KL 16.panta trešo daļu KP aizliedz apvienošanas, kuras rezultātā rodas vai nostiprinās dominējošais stāvoklis vai var tikt būtiski samazināta konkurence jebkurā konkrētajā tirgū. KL 16.panta ceturto daļu nosaka, ka, ja paziņotā tirgus dalībnieku apvienošanās neizraisa šā panta trešajā daļā minētās sekas, KP pieņem lēmumu, ar kuru atļauj apvienošanas.

Ņemot vērā iepriekš minēto un pamatojoties uz Konkurences likuma 8.panta pirmās daļas 5.punktu, 15.panta pirmās daļas 3.punktu, otrās daļas 1.punktu un 16.panta pirmo un ceturto daļu, Konkurences padome

**nolēma:**

atļaut apvienošanas, SIA „VITA mārkets” iegūstot īpašumā un tiesības izmantot noteiktus SIA „LINDE PĀRTIKA” aktīvus, t.i., piederošos 15 ELVI preču zīmes veikalus un 5 ALK Outlet preču zīmes veikalus, kā arī apvienošanās rezultātā, fiziskai personai *I.R.* iegūstot izšķirošu ietekmi pār SIA „ELVI Latvija” un SIA „NEYLON”.

Saskaņā ar Konkurences likuma 8.panta otro daļu Konkurences padomes lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā apgabaltiesā viena mēneša laikā no lēmuma spēkā stāšanās dienas.

Priekšsēdētāja p.i.

J.Račko