



KONKURENCES PADOME

Blaumaņa ielā 5a, Rīgā, LV-1011 ♦ Tālrunis 7282865 ♦ Fakss 7242141

L Ē M U M S

Rīgā

Nr. 49

(Prot. Nr.32, 5 §)

2007. gada 30.maijā

Par tirgus dalībnieku apvienošanos

Lieta Nr.1065/07/06/9

Par SIA „Euroaptieka” un SIA „Primula Nata” ziņojumu par apvienošanos

Konkurences padome 08.05.2007. saņēma ziņojumu par SIA "Euroaptieka" un SIA "Primula Nata" apvienošanos (turpmāk – Ziņojums), SIA „Euroaptieka” pērkot SIA "Primula Nata" kapitāla daļas.

Konkurences padome ziņojumā konstatēja nepilnības, tādēļ 18.05.2007. tika nosūtīta vēstule Nr.1085 SIA „Euroaptieka” ar lūgumu papildināt ziņojumu ar iztrūkstošo informāciju atbilstoši 26.10.2004. Ministru kabineta noteikumos Nr.897 „Kārtība, kādā iesniedzams un izskatāms ziņojums par tirgus dalībnieku apvienošanos” (turpmāk – Noteikumi) noteiktajām prasībām.

22.05.2007. tika iesniegti visi nepieciešamie papildinājumi ziņojumam atbilstoši Noteikumos noteiktajām prasībām. Līdz ar to par pilnīga ziņojuma datumu, kad ziņojums iesniegts Konkurences padomē, ir uzskatāms 22.05.2007.

23.05.2007. Konkurences padome SIA „Euroaptieka” nosūtīja vēstuli Nr.1129, kurā informēja, ka par pilnīga ziņojuma iesniegšanas datumu ir uzskatāms 22.05.2007.

SIA „Euroaptieka” ir reģistrēta komercreģistrā ar Reģ. Nr.40003558181, juridiskā adrese – Kurzemes prospekts 1a, Rīga, LV- 1067.

SIA "Primula Nata" 14.06.1999. ir reģistrēta komercreģistrā Reģ. Nr.40003448939, juridiskā adrese – Andreja Saharova ielā 20 a, Rīga, LV- 1021.

Izvērtējot Ziņojumā ietverto un Konkurences padomes rīcībā esošo informāciju, Konkurences padome

konstatēja:

1. Saskaņā ar Ziņojumā sniegto informāciju SIA „Euroaptieka” nenodarbojas ar aptiekas pakalpojumiem, bet tikai administrē tai piederošās aptiekas. Tās galvenie darbības veidi ir darbības ar nekustamo īpašumu uz līguma pamata vai par atlīdzību, iekārtu iznomāšana, grāmatvedības pakalpojumi, reklāmas, mārketinga pakalpojumi, u.c. Savukārt SIA „Euroaptieka” meitas uzņēmumu darbības veidi ir farmaceitisko un medicīnisko preču,

kosmētikas, tualetes piederumu mazumtirdzniecība, aptiekas, kurās sagatavo un izsniedz zāles, medicīnisko un ortopēdisko preču mazumtirdzniecība, kosmētikas un tualetes piederumu mazumtirdzniecība.

SIA „Euroaptieka” realizē izšķirošo ietekmi vairākos meitas uzņēmumos: SIA “BSV”, SIA „DĀLDERA APTIEKA”, SIA „Daugavas aptieka”, SIA „Elkonis”, SIA „Ezerkrasta aptieka”, SIA „IVAS S”, SIA „Kordo – M”, SIA „Ķirzakas aptieka”, SIA „LIVS PLUS”, SIA „MARGRIETIŅAS APTIEKA”, SIA „PAULAS MAZĀ APTIEKA”, SIA „SALAS APTIEKA”, SIA „VALEO-FARM”, SIA „VITA FARM”, SIA „VIVVA”, SIA „ZĪLE”, SIA „AURITA”, SIA „Kalmju aptieka”.

2. SIA "Primula Nata" darbība ir saistīta ar farmaceitisko un medicīnisko preču, kosmētikas, tualetes piederumu mazumtirdzniecību.

3. Saskaņā ar Ziņojumam pievienoto SIA „Euroaptieka” 30.04.2007. valdes lēmumu SIA „Euroaptieka” ir panākusi vienošanos par pirkuma darījuma nosacījumiem ar SIA „Primula Nata” par visu SIA „Primula Nata” kapitāldaļu iegādi no minētās uzņēmēj sabiedrības, kuras visu kapitāldaļu turētāja ir privātpersona. Kapitāldaļu pirkuma līgums tiek noslēgts atbilstoši līguma projekta noteikumiem un ne vēlāk kā līdz 2007. gada 30.jūnijā.

4. Saskaņā ar Konkurences likuma 15.panta pirmās daļas 3.punktā noteikto, tirgus dalībnieku apvienošanās ir „tāds stāvoklis, kad viena vai vairākas fiziskās personas (..) iegūst (..) tiešu vai netiešu izšķirošu ietekmi pār citu tirgus dalībnieku (..)”.

Pēc iepriekš minētā pirkuma līguma izpildes SIA „Euroaptieka” piederēs visas SIA „Primula Nata” kapitāla daļas. Tātad SIA „Primula Nata” visu kapitāla daļu iegūšana ir uzskatāma par apvienošanos Konkurences likuma izpratnē. Līdz ar to SIA „Euroaptieka” un SIA „Primula Nata” ir uzskatāmas par apvienošanās dalībniekiem.

5. Konkurences likuma 15.panta otrajā daļā noteikts, ka: „Tirgus dalībnieki, kuri nolēmuši apvienoties kādā no šā panta pirmajā daļā paredzētajiem veidiem, pirms apvienošanās iesniedz Konkurences padomei par to ziņojumu saskaņā ar šā likuma 16.pantu, ja pastāv viens no šādiem nosacījumiem:

- 1) apvienošanās dalībnieku kopējais apgrozījums iepriekšējā finanšu gadā ir bijis ne mazāks kā 25 miljoni latu;
- 2) apvienošanā iesaistīto tirgus dalībnieku kopējā tirgus daļa konkrētajā tirgū pārsniedz 40 procentus.”

Apvienošanās dalībnieku kopējo apgrozījumu nosaka saskaņā ar 26.10.2004. Ministru kabineta noteikumu Nr.897 „Kārtība, kādā iesniedzams un izskatāms ziņojums par tirgus dalībnieku apvienošanos” (turpmāk tekstā - Noteikumi) IV sadaļu „Apgrozījuma aprēķināšana”.

SIA “Euroaptieka” un tās meitas uzņēmumu konsolidētais neto apgrozījums 2006.gadā bija LVL 6 049 360, 67, savukārt SIA „Primula Nata” 2006. gadā apgrozījuma saskaņā gada pārskatā ietverta informācija bija LVL 986 445.

Saskaņā ar ziņojumā sniegto informāciju SIA ”Euroaptieka” kapitāla daļas pilnībā pieder Lietuvā reģistrētajai UAB „EUROVAISTINE”. Savukārt Lietuvā reģistrētā sabiedrība UAB „Vilniaus prekyba” īsteno izšķirošu ietekmi ar 100% piederošām kapitāla daļām pār augstāk minēto UAB „EUROVAISTINE”. Tādējādi SIA „Euroaptieka” un tās meitas uzņēmumi ietilpst vienā grupā (kā viens tirgus dalībnieks) ar UAB „Vilniaus prekyba”.

UAB „Vilniaus prekyba” un UAB „EUROVAISTINE” atsevišķi nav bijis apgrozījums no preču un pakalpojumu sniegšanas Latvijas teritorijā 2006.gadā. UAB „Vilniaus prekyba” kapitāla daļu turētāji ir Lietuvas pilsoņi un nevienam no viņiem 2006.gadā nav notikusi saimnieciskā darbība Latvijas teritorijā.

UAB „Vilniaus prekyba” īsteno izšķirošo ietekmi ar tai piederošām 100% kapitāla daļām pār Lietuvas sabiedrībām UAB „MAXIMA”, UAB „AKROPOLIS”, UAB „EVA grupe”.

UAB „MAXIMA”, īsteno izšķirošo ietekmi ar 100% piederošām kapitāla daļām pār SIA „VP Group Latvia”. SIA „VP Group Latvia” īsteno izšķirošo ietekmi ar 100% piederošām kapitāla daļām pār SIA „MAXIMA Latvia”, kura savukārt īsteno ietekmi ar 100% piederošām kapitāla daļām pār SIA „Skandi krasts”.

UAB „AKROPOLIS” īsteno izšķirošo ietekmi ar 100% piederošām kapitāla daļām pār:

- 1) SIA Rīgas Akropole”;
- 2) SIA „NDX Projekti”;
- 3) Lietuvas sabiedrību UAB „Delano”, kurai ir izšķiroša ietekme ar 100% piederošām kapitāla daļām pār SIA „Eiropica”.

Saskaņā ar Ziņojumā norādīto UAB „EVA grupe” īsteno izšķirošo ietekmi ar 100% piederošajām kapitāla daļām pār UAB „AIBE Baltic”, kura savukārt īsteno izšķirošu ietekmi ar 95% piederošām kapitāla daļām pār SIA „Latvijas Tirgotāju Kooperācija AIBE”, kas savukārt īsteno ietekmi ar 35,27% piederošajām kapitāla daļām pār SIA „AIBE Loģistika”.

Lai gan tiešo apvienošanās dalībnieku kopējais apgrozījums nesasniedz 25 miljonus latu, Konkurences padome secina, ka saskaņā ar Noteikumu 9. un 13.punktu un vadoties no Ziņojumā sniegtās informācijas, ir jāņem vērā apstākļi, ka Latvijas teritorijā darbojas citi komersanti, kas atrodas tādā pašā izšķirošā ietekmē kā SIA “Euroaptieka”. Šie uzņēmumi ir - SIA „VP Group Latvia” un tās meitas uzņēmumi, kā arī SIA „Eiropica”, SIA „Latvijas tirgotāju kooperācija AIBE” un tās meitas uzņēmums SIA „AIBE loģistika”, SIA „NDX projekti”, kā arī SIA „Rīgas akropole”.

Minēto tirgus dalībnieku kopējais apgrozījums 2006.gadā Latvijas tirgū bija LVL 293 276 000.

Tādējādi, veicot galīgo kopējā apgrozījuma aprēķināšanu, atbilstoši Noteikumu prasībām, tas pārsniedz 25 miljonu latu sliekšni. Līdz ar to izpildās Konkurences likuma 15.panta otrās daļas 1.punktā paredzētais kritērijs un SIA „Euroaptieka” pirms apvienošanās bija pienākums iesniegt Ziņojumu par apvienošanos Konkurences padomē.

6. Saskaņā ar Konkurences likuma 1.panta 3.punktā noteikto, kā arī ievērojot Konkurences padomes līdzšinējo praksi, ģeogrāfiskais tirgus konkrētajā apvienošanās gadījumā ir nosakāms kā Latvijas teritorija. Pamatojoties uz konkurences likuma 1.panta 4.punktu konkrētais tirgus, kuru ietekmējusi šajā ziņojumā norādītā apvienošanās, ir *zāļu mazumtirdzniecības (aptieku) tirgus Rīgā*.

Konkurences padome, ņemot vērā Ziņojumā sniegto informāciju un vadoties no iepriekš izvērtētajām līdzīgām apvienošanās lietām, uzskata, ka ģeogrāfiskais tirgus esošajā gadījumā saskaņā ar Konkurences likuma 1.panta 3.punktu ir nosakāms kā Rīgas pilsētas teritorija. Konkrētais ģeogrāfiskais tirgus tiek noteikts kā Rīgas pilsētas teritorija, ņemot vērā to, ka apvienošanās sakarā tiek iegādāta viena aptieka (koncentrācijas palielināšanās process notiks) Rīgas pilsētā un šajā teritorijā piedāvājuma un pieprasījuma tendences, administratīvās un citas barjeras ir līdzīgas, kā arī konkurences apstākļi konkrētās preces tirgū ir līdzvērtīgi visiem tirgus dalībniekiem. Konkurences padome secina, ka patērētāju rīcību, iegādājoties zāles, nosaka aptiekas pieejamības ērtums un tuvums. Zāļu iegāde notiek tajās vietās, kur norisinās patērētāju galvenās aktivitātes (mājas, darbavietas tuvums). Ir secināms, ka aizvietojamība ar citām teritorijām lielākajā gadījumā ir ierobežota.

Pamatojoties uz Konkurences likuma 1.panta 4.punktu konkrētais tirgus lietā ir *zāļu mazumtirdzniecības (aptieku) tirgus Rīgas pilsētas teritorijā*.

7. Pavisam Latvijas teritorijā saskaņā ar LR Veselības ministrijas mājas lapā www.vm.gov.lv esošo informāciju - Licencēto aptieku saraksts uz 20.04.2007. - bija izsniegtas licences 866 aptiekām, tai skaitā Rīgā - 296 aptiekām.

SIA „Euroaptieka” un tās meitas uzņēmumiem Latvijas teritorijā pieder 18 aptiekas: 15 tirdzniecības vietas kā aptiekas un 3 tirdzniecības vietas kā filiāles meitas uzņēmumam. Rīgā uzņēmējdarbību veic 10 aptiekas.

Saskaņā ar Zāļu valsts aģentūras 15.11.2006. vēstulē Nr. 1-3.11/1079 sniegto informāciju pēc minētās institūcijas rīcībā esošās informācijas nav iespējams atlasīt aptieku realizācijas apgrozījumus tikai Rīgas pilsētā. Pilsētu aptieku dati par apgrozījumu ir iesniegti un atspoguļoti kopā ar attiecīgās aptiekas filiālēm. Līdz ar to jāsecina, ka nevar tikt aprēķināta apvienošanās dalībnieku tirgus daļa iepriekš definētajā konkrētajā tirgū. Pieejamā informācija ļauj to izdarīt tikai paplašinot konkrēto tirgu un iekļaujot tajā arī rajona teritoriju.

Tomēr apvienošanās dalībniekiem ir pamats uzskatīt, ka apvienošanās dalībnieku tirgus daļa konkrētajā tirgū, t.i., zāļu mazumtirdzniecības (aptieku) tirgū pēc apvienošanās nerasnējs dominējošā stāvokļa robežu (40%), līdz ar to SIA „Euroaptieka” neradīsies un nenostiprināsies dominējošs stāvoklis konkrētajā tirgū, kā arī netiks būtiski samazināta konkurence zāļu mazumtirdzniecības (aptieku) tirgū.

Minētā apvienošanās ir vērtējama arī vertikālā aspektā, jo SIA „Euroaptieka” ietilpst uzņēmumu grupā, kurai ir ietekme ikdienas patēriņa preču mazumtirdzniecības lielveikalu vidē tirgū, kaut gan minētajam tirgum nav tieša sakara ar konkrēto tirgu, kur darbojas tiešie apvienošanās dalībnieki. Iespējams, ka atrašanās vienā uzņēmumu grupā ar SIA „VP Market” un SIA „Latvijas tirgotāju kooperācija AIBE” norāda uz pieejamajiem finanšu resursiem. Taču, tā kā konkrētajā tirgū un Latvijas tirgū kopumā ir citas komercsabiedrības (a/s „SENTOR FARM APTIEKAS”), kuru tirgus daļas ir daudz lielākas, tad minētajam faktam nav būtiskas nozīmes.

Līdz ar to Konkurences padome secina, ka apvienošanās rezultātā tirgū neradīsies un nenostiprināsies dominējošais stāvoklis un netiks būtiski samazināta konkurence konkrētajā tirgū.

Ņemot vērā minēto un Konkurences likuma 8.panta pirmās daļas 5.punktu, 15.panta pirmās daļas 3.punktu un otrās daļas 1.punktu un 16.panta pirmo un ceturto daļu, Konkurences padome

nolēma:

atļaut apvienošanos, kas paredzēta SIA „Euroaptieka” iegūstot SIA „Primula Nata” kapitāldaļas.

Konkurences padomes lēmumu saskaņā ar Konkurences likuma 8. panta otro daļu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā viena mēneša laikā no šī lēmuma spēkā stāšanās dienas.