



KONKURENCES PADOME

Blaumaņa ielā 5a, Rīgā, LV-1011 ♦ Tālrunis 7282865 ♦ Fakss 7242141

L Ē M U M S

Rīgā

2005.gada 02.augustā

Nr. EO2 _____

Administratīvā pārkāpuma lietā Nr.A/05/09/1

Konkurences padome, saskaņā ar Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 260.panta trešajā daļā noteikto, pārbaudījusi, ka SIA „Latvian Snacks” savlaicīgi paziņots par lietas izskatīšanas laiku un vietu, ko apstiprina Konkurences padomes 25.07.2005. vēstule Nr.965 un ievērojot to, ka no SIA „Latvian Snacks” nav saņemti lūgumi atlikt lietas izskatīšanu, izskatīja administratīvā pārkāpuma lietu Nr.A/05/09/1 par Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 166.¹³ panta otrajā daļā paredzēto administratīvo pārkāpumu SIA „Latvian Snacks”, vienotais reģ.Nr.40003250058, juridiskā adrese Rīgā, Ganību dambis 7a, darbības bez pie administratīvās atbildības sauktās personas klātbūtnes un

konstatēja:

Televīzijas kanālā „TV 3 Latvia” laika periodā no 26.02.2005. līdz 02.04.2005. un mazumtirdzniecības vietās laika periodā no 01.03.2005. līdz 30.06.2005. izplatīta čipsu Lay`s Reklāma ar tajā ietvertu paziņojumu „6 no 10 cilvēkiem izvēlas Lay`s” (televīzijā izplatītajā Reklāmā papildus verbāli sniegts paziņojums „Latvijā seši no desmit cilvēkiem dod priekšroku Lay`s”) (turpmāk – čipsu Lay`s Reklāma). Čipsu Lay`s Reklāmas devējs, ievērojot Reklāmas likuma 10.panta pirmajā daļā noteikto, ir SIA „Latvian Snacks”.

Saskaņā ar Reklāmas likuma 10.panta otro daļu „*Reklāmas devējs ir atbildīgs par reklāmas saturu*”. Savukārt Reklāmas likuma 10.panta trešā daļa nosaka, ka „*Reklāmas devējs ir tiesīgs izgatavot, pasūtīt, izplatīt vai nodot izplatīšanai tikai tādu reklāmu, kas nav pretrunā ar šo likumu un citiem normatīvajiem aktiem*”.

Konkurences padome 14.07.2005. pieņēma lēmumu Nr.26, ar kuru atzina, ka, izplatot čipsu Lay`s Reklāmu, ir pārkāptas Reklāmas likuma 3.panta pirmajā daļā reklāmai izvirzītās vispārīgās prasības un Reklāmas likuma 8.panta pirmajā daļā noteiktais maldinošas reklāmas aizliegums, jo čipsu Lay`s Reklāmā, paziņojot, ka „6 no 10 cilvēkiem izvēlas Lay`s” un to patērētājiem pietiekami skaidrā un uztveramā veidā neattiecinot tikai un vienīgi uz Lay`s *fromage* čipsiem, Reklāmā ietvertais vispārīgais paziņojums „6 no 10 cilvēkiem izvēlas Lay`s” (televīzijā izplatītajā Reklāmā arī verbālais paziņojums „Latvijā seši no desmit cilvēkiem dod priekšroku Lay`s”), nav patiens un tas neatbilst faktiskajiem apstākļiem. Tādējādi, ņemot vērā to, ka starp SIA „Latvian Snacks” un a/s „Latfood” pastāv konkurence kartupeļu čipsu realizācijas tirgū Latvijā, šāda Reklāmas paziņojuma neatbilstība Reklāmas likuma normām var nodarīt kaitējumu SIA „Latvian Snacks” konkurentei a/s „Latfood”, un

var maldināt patērētāju, jo minētajā paziņojumā ietverto informāciju patērētājs var uztvert kā reāli pastāvošu faktu, kas var ietekmēt patērētāja ekonomisko rīcību.

Pamatojoties uz Reklāmas likuma 15.panta ceturtais daļas 5.punktu, 14.07.2005. uzsākta lietvedība Latvijas administratīvo pārkāpumu kodeksa 166.¹³ panta otrajā daļā paredzētā administratīvā pārkāpuma lietā *Nr.A/05/09/1* un 21.07.2005. SIA „Latvian Snacks” sastādīts administratīvo pārkāpumu protokols Nr.1 par administratīvo pārkāpumu, kas paredzēts Latvijas administratīvo pārkāpumu kodeksa 166.¹³ panta otrajā daļā.

SIA „Latvian Snacks” pārstāvji 21.07.2005. iepazīnās ar administratīvā pārkāpuma lietas *Nr.A/05/09/1* materiāliem. Paskaidrojumus, iebildumus, papildinājumus vai lūgumus administratīvā pārkāpuma lietā *Nr.A/05/09/1* SIA „Latvian Snacks” nav iesniegusi.

Saskaņā ar Latvijas administratīvo pārkāpumu kodeksa 166.¹³ panta otro daļu par likumā aizliegtas reklāmas sniegšanu vai izplatīšanu juridiskajām personām uzliek naudas sodu līdz desmittūkstoš latiem. Reklāmas likuma 15.panta ceturtais daļas 5.punkts nosaka, ja reklāma neatbilst normatīvo aktu prasībām, Uzraudzības iestāde ir tiesīga pieņemt lēmumu par administratīvā soda piemērošanu. Reklāmas likuma 15.panta piektā daļa paredz, ka lēmumu administratīvā pārkāpuma lietā Uzraudzības iestāde pieņem arī tad, ja nav pierādījumu par nodarītajiem zaudējumiem, kā arī trūkst pierādījumu par to, ka reklāmas devējs rīkojies ļaunā nolūkā vai nevērtīgi.

Ar čipsu Lay`s Reklāmu SIA „Latvian Snacks” ir sniegusi likumā aizliegtu reklāmu, tā kā Konkurences padome 14.07.2005. lēmumā Nr.26 konstatējusi, ka čipsu Lay`s Reklāma neatbilst Reklāmas likuma 3.panta pirmās daļas un Reklāmas likuma 8.panta pirmās daļas noteikumiem, tādējādi izdarījusi administratīvo pārkāpumu, kas paredzēts Latvijas administratīvo pārkāpumu kodeksa 166.¹³ panta otrajā daļā. Konkurences padomes 14.07.2005. lēmums Nr.26 ir pievienots administratīvā pārkāpuma lietas *Nr.A/05/09/1* materiāliem.

Nosakot SIA „Latvian Snacks” uzliekamo naudas soda apmēru Konkurences padome ņem vērā čipsu Lay`s Reklāmas izplatīšanas ilgumu, apjomu, teritoriju un izplatīšanas veidu: čipsu Lay`s Reklāma izplatīta visā Latvijas teritorijā, izmantojot plašsaziņas līdzekļus (televīziju) un izvietota mazumtirdzniecības vietās, kur patērētājs reāli var iegādāties un iegādājas kartupeļu čipsus, kā arī čipsu Lay`s Reklāmas uzlīmes tieši piestiprinātas uz Lay`s čipsu iepakojumiem, tādējādi nodrošinot lielāku Reklāmas iedarbību un ietekmi uz iespējami plašāku auditoriju, turklāt čipsu Lay`s Reklāmas izplatīšanas laika periods (televīzijas kanālā „TV 3 Latvia” – no 26.02.2005. līdz 02.04.2005. un mazumtirdzniecības vietās – no 01.03.2005. līdz 30.06.2005.), kas šajā gadījumā vērtējams kā samērā ilgs, šādu iespēju [ka normatīvo aktu prasībām neatbilstošas Reklāmas vēstījuma rezultātā tiks ietekmēta patērētāja ekonomiskā rīcība] palielina. Čipsu Lay`s Reklāma ir maldinoša reklāma, līdz ar to Latvijas administratīvo pārkāpumu kodeksa 166.¹³ panta otrajā daļā paredzētais administratīvais pārkāpums izpaužas kā reklāmai izvirzītu saturisku prasību neievērošana, turklāt sava maldinošā rakstura dēļ čipsu Lay`s Reklāma var nodarīt kaitējumu citiem tirgus dalībniekiem kartupeļu čipsu realizācijas tirgū, tā kā maldinošs ir tieši patērētāja izvēli ietekmējošais paziņojums („6 no 10 cilvēkiem izvēlas Lay`s”, televīzijā izplatītajā Reklāmā arī verbālais paziņojums „Latvijā seši no desmit cilvēkiem dod priekšroku Lay`s”).

Ņemot vērā minētos apstākļus, to ka ir izdarīts administratīvais pārkāpums un lietā nepastāv apstākļi, kas ir pamats lietvedības izbeigšanai (Latvijas administratīvo pārkāpumu kodeksa 239.pants) un arī tā iemesla dēļ, lai atturētu no administratīvo pārkāpumu izdarīšanas, kā arī šādu pārkāpumu atkārtošanās, nepieciešams SIA „Latvian Snacks” piemērot administratīvo sodu. Par Latvijas administratīvo pārkāpumu kodeksa 166.¹³ panta otrajā daļā paredzēto administratīvo pārkāpumu juridiskai personai naudas sodu uzliek līdz desmittūkstoš latiem. Lemjot par naudas soda piemērošanu, Konkurences padome ņem vērā Administratīvā procesa likuma 5., 12., 13.pantu un 66.panta pirmo daļu, lai noteiktu lēmuma par personas

sodīšanu nepieciešamību, piemērotību, vajadzību un atbilstību, konkrētajā gadījumā, ievērojot samērību starp pie administratīvās atbildības sauktās personas rīcību un tam uzliedzamo ierobežojumu un patērētāju (visas sabiedrības) tiesiskajām interesēm, t.sk. uz objektīvu, patiesu un citiem Reklāmas likumā noteiktajiem kritērijiem atbilstošu reklāmu un to aizskārumu, kā arī konkurentu tiesībām uz godīgu konkurenci, faktu, ka atbildību mīkstinošie vai pastiprinošie apstākļi nav konstatēti, un to, ka personas subjektīvai attieksmei (vainas formai), tā kā pie administratīvās atbildības ir saucama juridiskā persona, arī ievērojot Reklāmas likuma 15.panta piekto daļu, nav nozīmes lēmuma pieņemšanā un juridiskās personas vainojamība izpaužas prettiesiskās darbībās, kas ir konstatētas. Izvērtējusi iepriekš minētos apstākļus un apsvērumus, Konkurences padome uzskata, ka SIA „Latvian Snacks” ir uzliedzams naudas sods Ls 3000 apmērā.

Pārbaudījusi uz izvērtējusi lietas *Nr.A/05/09/1* materiālus, pamatojoties uz Latvijas administratīvo pārkāpumu kodeksa 14.¹ pantu, 23.panta pirmās daļas 2.punktu, 166.¹³ panta otro daļu, 215.⁸ pantu, 274.pantu, 275.panta pirmās daļas 1.punktu, Administratīvā procesa likuma 5.pantu, 12.pantu, 13.pantu un 66.pantu, Konkurences padome

nolēma:

uzlikt SIA „Latvian Snacks”, vienotais reģ.Nr.40003250058, naudas sodu Ls 3000 (trīs tūkstoši latu) apmērā. Uzlikto naudas sodu 30 (trīsdesmit) dienu laikā no lēmuma saņemšanas dienas ieskaitīt valsts budžetā (Valsts kasē reģ.Nr.90000050138, konta Nr.LV93TREL1060001010900, Latvijas Banka, kods LACBLV2X), norādot lēmuma par naudas soda uzlikšanu numuru un datumu.

Konkurences padomes lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā viena mēneša laikā no lēmuma spēkā stāšanās dienas.

Priekšsēdētāja v.i.

U.Danga

Sekretārs

I.Deņisenko