



KONKURENCES PADOME

Blaumaņa ielā 5a, Rīgā, LV-1011 ♦ Tālrunis 7282865 ♦ Fakss 7242141

L Ē M U M S

Rīgā

Nr.E02-28

(Prot. Nr. 19, 3.§)

2004.gada 30.martā

Par Konkurences likuma pārkāpumu

Lieta Nr.536/03/09/5

Par SIA „Satraps” 02.09.2003. iesniegumu

Konkurences padome 04.09.2003. saņēma SIA "Satraps" 02.09.2003. iesniegumu (turpmāk tekstā - Iesniegums), kurā norādīts, ka 2003.gada jūlijā SIA "Satraps" konstatēja, ka SIA "Unifleks" ir uzsācis izplatīt līdzīgus atkritumu maisus ar preču zīmi "Plastprent hf" (turpmāk – Maisiņi Plastprent hf), kuru iepakojuma noformējums ir ļoti līdzīgs vai pat gandrīz identisks SIA "Satraps" izplatīto atkritumu maisu [marķēti ar preču zīmi Merkant] iepakojumam (turpmāk – Maisiņi Merkant), kā rezultātā preču patērētājs abu izplatītāju preces var sajaukt. Iesniedzējs uzskata, ka šādas SIA "Unifleks" rīcības rezultātā SIA "Satraps" realizēto atkritumu maisu patērētāji, kas jau ir iepazinuši SIA "Satraps" realizēto produkciju, tiek apzināti maldināti attiecībā uz SIA "Unifleks" realizētās produkcijas piederību. Tā rezultātā SIA "Satraps" tiek nodarīti zaudējumi.

Iesniegumā norādīts, ka SIA "Unifleks" darbībās, realizējot atkritumu maisus, kuru iepakojumā ir atdarināts SIA "Satraps" izplatīto atkritumu maisu iepakojums, ir konstatējams Konkurences likuma 18.panta pārkāpums.

Tāpat Iesniegumā norādīts, ka SIA „Satraps”, lai turpmāk aizsargātu savas tiesības uz atkritumu maisu iepakojuma izmantošanu, 2003.gada 23.jūlijā iesniedza atkritumu maisu iepakojuma vizuālo attēlu reģistrācijai LR Patentu valdē, kā arī saņēma pieteikuma akceptu 2003.gada 13.augustā ar LR Patentu valdes šifru Nr. M – 03 – 1200.

Konkurences padome, pamatojoties uz Ministru kabineta noteikumu Nr.224 „Konkurences padomes lēmumu pieņemšanas kārtība” 20.punktu, 21.01.2004. pieņēma lēmumu pagarināt lēmuma pieņemšanas termiņu lietā Nr.536/03/09/5 uz laiku līdz 2004.gada 30.martam.

Konkurences padome, izvērtējot Iesniegumā norādīto un papildus iegūto informāciju,

konstatēja:

SIA „Satraps” ir LR Uzņēmumu reģistrā 26.11.1993. reģistrēta (Komercreģistrā ierakstīta 29.10.2002.) komercsabiedrība, kuras galvenie darbības veidi ir pārējo mājsaimniecības preču vairumtirdzniecība; vairumtirdzniecība un komisijas tirdzniecība; iepakošana; gumijas un plastmasas izstrādājumu ražošana u.c. statūtos paredzētā darbība. SIA „Satraps” 04.12.2003. vēstulē norāda, ka konkurē ar SIA „MES”, SIA „Unifleks”, SIA „Friends”, SIA „Baltplasta 2002” un SIA „Orfo” atkritumu maisu realizācijas tirgū.

SIA „Unifleks” ir LR Uzņēmumu reģistrā 28.05.1998. reģistrēta (Komercreģistrā ierakstīta 02.01.2003.) komercsabiedrība, kuras galvenie darbības veidi ir papīra un kartona izstrādājumu ražošana; plastmasas izstrādājumu ražošana; gumijas izstrādājumu ražošana; poligrāfiskā izpilde un ar to saistītie pakalpojumi; vairumtirdzniecības aģentu darbība u.c. statūtos paredzētā darbība. Faktiski SIA „Unifleks” nodarbojas arī ar savas ražotās produkcijas izplatīšanu.

SIA „Satraps” un SIA „Unifleks” ir uzskatāmas par konkurentiem Konkurences likuma 1.panta 7.punkta izpratnē, kas konkurē sadzīves atkritumu maisu realizācijas tirgū Latvijas teritorijā.

SIA „Unifleks” 11.11.2003. atbildes vēstulē (turpmāk – Vēstule I) uz Konkurences padomes Biroja 02.10.2003. informācijas pieprasījuma vēstuli norāda, ka SIA „Unifleks” nodarbojas ar polietilēna izstrādājumu ražošanu un kā konkurentus norāda polietilēna produkcijas ražotājus Latvijā – SIA „Polipaks”, SIA „Plastpaks”, SIA „Nordic Plast” un a/s „Ādažu polietilēna industrija”.

Vēstulē SIA „Unifleks” norāda, ka Maisiņi Plastprent hf tika saražoti kā proves partija SIA „Unifleks” līdzīpašnieka Islandes kompānijai Plastprent hf. Maisiņu Plastprent hf svītru kods sakrīt ar citas SIA „Unifleks” ražotās produkcijas svītru kodu, tāpēc šis kļūdas dēļ (uzņēmumā ir ieviesta standartizācija) Maisiņi Plastprent hf no ražošanas telpām nonāca SIA „Unifleks” tirdzniecības noliktavā un pēc tam tirdzniecības uzņēmumos. Tirdzniecības uzņēmumu pārstāvji, iepazīnās ar produkcijas paraugiem, kuri uzglabājās noliktavās, un pasūtīja precī. SIA „Unifleks” paskaidro, ka Maisiņi Plastprent hf Latvijas tirgū nonāca kļūdas dēļ bez jebkāda ļauna nolūka, proti bez nolūka radīt negodīgu konkurenci.

SIA „Unifleks” Vēstulē I norāda, ka Maisiņi Plastprent hf tika izplatīti no 2003.gada 4.jūlija līdz 2003.gada 25.septembrim šādos tirdzniecības uzņēmumos – SIA „Regita pluss”, SIA „Elmarkets”, SIA „Būvmateriāli OK”, SIA „VP Market”, SIA „Kesko Food”, SIA „Comicop”, SIA „Valrek”, iu „Inženieru tīkli”, iu „Tornis”, SIA „Loredo”, SIA „Bērzs D”. SIA „Unifleks” paskaidro, ka lielākā daļa nerealizētās (neiztirgotās) preces tika atgriezta.

Tāpat SIA „Unifleks” Vēstulē I paskaidro, ka Maisiņu I iepakojuma idejas autors ir bijušais SIA „Unifleks” mākslinieks Daina Kauliņa, kura pēc firmas vadības pieprasījuma sniedza paskaidrojumus. Paskaidrojumos norādīts, ka, izstrādājot paraugpartijas dizainu uzņēmumam „Plastprent hf”, darba laika trūkuma dēļ izvēlējusies populāra iepakojuma dizainu, domājot, ka tam nebūs tālejošas sekas.

Konkurences padome 04.12.2003. saņēma SIA „Satraps” atbildes vēstuli (turpmāk – Vēstule II) uz pieprasīto informāciju. Vēstulē II norādīts, ka SIA „Satraps” konkurenti sadzīves atkritumu maisu realizācijas tirgū Latvijas teritorijā ir SIA „MES”, SIA „Unifleks”, SIA „Friends”, SIA „Baltplasta 2002”, SIA „Orfo”. SIA „Satraps” Vēstulē II norādīja sekojošas mazumtirdzniecības uzņēmumus, kas izplata SIA „Satraps” produkciju, t.sk., Maisiņus Merkant: SIA „Rimi Latvija”, SIA „VP Market”, SIA „Drogas”, SIA „Nelda”, SIA Sell II”, SIA „Senspils”, SIA „Savel”, SIA „AR”, SIA „Kesko Food”, SIA „Madara '89”, SIA „Viss visapkārt tīrs”, SIA „P Dusman”.

Vēstulē II norādīts, ka SIA „Satraps” tirgus daļa sadzīves atkritumu maisu realizācijas tirgū Latvijas teritorijā ir aptuveni 25 – 30%.

SIA „Unifleks” 20.01.2004. atbildes vēstulē uz pieprasīto informāciju norāda, ka izgatavoto Maisiņu Plastprent hf daudzums bija 40 000 ruļļi (dažādi izmēri), kuru realizācijas vērtība ir Ls 7000, savukārt no šī daudzuma tika realizēti aptuveni 20 000 ruļļi.

Konkurences padomes Birojs, pamatojoties uz Ministru kabineta 29.04.2003. noteikumu Nr.224 „Konkurences padomes lēmumu pieņemšanas kārtība” 15.punktu, 23.02.2004. uzaicināja SIA „Unifleks” pilnvaroto pārstāvi iepazīties ar lietā Nr.536/03/09/5 esošiem pierādījumiem, izteikt viedokli par tiem, kā arī sniegt papildus informāciju.

SIA „Unifleks” pārstāvis 27.02.2004. Konkurences padomē tikšanās laikā iepazīs ar lietā Nr.536/03/09/5 par SIA „Satraps” 02.09.2003. iesniegumu esošajiem pierādījumiem.

Konkurences padomes Birojs, pamatojoties uz Ministru kabineta 29.04.2003. noteikumu Nr.224 „Konkurences padomes lēmumu pieņemšanas kārtība” 15.punktu, 23.02.2004. uzaicināja SIA „Satraps” pilnvaroto pārstāvi iepazīties ar lietā Nr.536/03/09/5 esošiem pierādījumiem un izteikt viedokli par tiem.

SIA „Satraps” pārstāvis 02.03.2004. Konkurences padomē tikšanās laikā iepazīs ar lietā Nr.536/03/09/5 par SIA „Satraps” 02.09.2003. iesniegumu esošajiem pierādījumiem. Tikšanās laikā SIA „Satraps” pārstāvis norādīja, ka 2003.gada decembrī un 2004.gada janvārī SIA „VP Market” veikalu tīklos nelielos daudzumos pārdošanā bija SIA „Unifleks” Maisiņi Plastprent hf. SIA „Satraps” pārstāvis viedokli par lietā Nr.536/03/09/5 esošajiem pierādījumiem nesniedza, norādot ka iesniedzēja nostāja šajā lietā ir izklāstīta SIA „Satraps” vēstulēs.

Konkurences padome 05.03.2004. nosūtīja SIA „Unifleks” vēstuli papildus informācijas sniegšanai.

Konkurences padome 12.03.2004. un 19.03.2004. saņēma SIA „Unifleks” atbildes vēstules uz pieprasīto informāciju, kā arī viedokli par lietā Nr.536/03/09/5 esošajiem pierādījumiem. SIA „Unifleks” vēstulēs norādīja, ka ražo un realizē sadzīves atkritumu maisus kopš 1990.gada kā kompānija Elipse-x un kopš 1998.gada kā SIA „Unifleks”, kas ražo un izplata (realizē) arī sekojošu produkciju – pārtikas plēves, plēves paletēm, aizvelkamos atkritumus maisus, vienreizējos lietošanas traukus, standarta maisiņus ar pielīmēto rokturi, kases aparāta lentes. SIA „Unifleks” norāda, ka tās aptuvenā tirgus daļa sadzīves atkritumu maisu realizācijas tirgū ir 15%. SIA „Unifleks” norāda, ka tās neto apgrozījums par 2002.gadu ir Ls 2 264 230, savukārt sadzīves atkritumu maisiņu neto apgrozījums par 2002.gadu ir Ls 264 527.

Attiecībā uz SIA „Satraps” norādīto informāciju par Maisiņu Plastprent hf realizāciju SIA „VP Market” veikalu tīklos 2003.gada decembrī un 2004.gada janvārī SIA „Unifleks” paskaidro, ka savu iespēju robežās centās novērst šī neapzinātā pārkāpuma sekas, tomēr nenoliedz šī apgalvojuma patiesumu, kā arī SIA „Unifleks” pieļauj iespēju, ka daži ruļļi no minētajiem atkritumu maisiņiem palika veikala īpašumā. SIA „Unifleks” norāda, ka tā apmainīja visu strīdus produkciju, bet iespējams, ka kāds rullis palika veikala rīcībā. Tāpat SIA „Unifleks” norāda, ka apzinās savas rīcības nepareizību un apņemas neatkārtot līdzīgas darbības, kā arī uzsver, ka šīs darbības bija neapzinātas un netika izdarītas ar ļaunu nolūku; šīs darbības, kā arī to sekas tika novērstas nekavējoties un tā kā SIA „Unifleks” novērsa šo darbību sekas, tā nevarēja radīt zaudējumus SIA „Satraps”.

Konkurences padomes Birojs, pamatojoties uz Ministru kabineta 29.04.2003. noteikumu Nr.224 „Konkurences padomes lēmumu pieņemšanas kārtība” 15.punktu, atkārtoti uzaicināja SIA „Satraps” pilnvaroto pārstāvi iepazīties ar lietā Nr.536/03/09/5 papildus iegūtajiem pierādījumiem un izteikt viedokli par tiem.

SIA „Satraps” 23.03.2004. Konkurences padomē tikšanās laikā iepazīs ar lietā Nr.536/03/09/5 papildus iegūtajiem pierādījumiem un izteica viedokli par tiem. SIA „Satraps” uzskata, ka SIA „Unifleks” darbības nav neapzinātas, kā arī norāda, ka izņemt Maisiņus Plastprent hf no apgrozījuma var nedēļas laikā nevis pēc pāris mēnešiem, kā tas notika šajā gadījumā. Tāpat uzskata, ka SIA „Satraps” ir nodarīti zaudējumi, jo pārkāpums ilga vairākus mēnešus.

Konkurences padome 02.12.2003. saņēma SIA „Satraps” vēstuli ar pielikumiem. Vēstulei klāt pievienota Patentu valdes izsniegta Latvijas preču zīmes reģistrācijas apliecība, kurā norādīts, ka Valsts preču zīmju reģistrā 20.11.2003. iekļauta preču zīme (reģ. Nr. M 52 414) kā iepakojuma dizaina paraugs sadzīves atkritumu maisiem (krāsu salikums – sarkans, melns, balts, smilškrāsas, pelēks) uz īpašnieku SIA „Satraps”.

Likuma "Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm" (turpmāk tekstā - Likums) 4.panta pirmajā daļā noteikts, ka "tiesības uz preču zīmi var iegūt jebkura fiziskā vai juridiskā persona". Likuma 4.panta sestajā daļā noteikts, ka "Personai, uz kuras vārda preču zīme reģistrēta, ir izņēmuma tiesības aizliegt citām personām komercdarbībā izmantot (..) jebkuru preču zīmi identisku apzīmējumu saistībā ar precēm vai pakalpojumiem, kas ir identiski precēm vai pakalpojumiem, kuriem reģistrēta preču zīme, kā arī jebkuru apzīmējumu, ja sakarā ar tā identiskumu vai līdzību preču zīmei un to preču vai pakalpojumu identiskumu vai līdzību, kuriem reģistrēta preču zīme un saistībā ar kuriem minēto apzīmējumu lieto, pastāv iespēja, ka attiecīgie patērētāji šo apzīmējumu sajauc ar preču zīmi vai uztver šo apzīmējumu kā tādu, kas saistīts ar preču zīmi".

Saskaņā ar Likuma 28.panta pirmo daļu "atbildība par preču zīmes nelikumīgu izmantošanu iestājas tad, ja atbilstoši šā likuma 27.panta noteikumiem ir pierādīts preču zīmes pārkāpuma fakts" un otro daļu "strīdi, kas radušies reģistrētu preču zīmju lietojuma sakarā, ir Rīgas apgabaltiesas kompetencē". Līdz ar to visi strīdi par 20.11.2003. Valsts preču zīmju reģistrā iekļautās preču zīmes (reģ. Nr. M 52 414) iespējamo nelikumīgo izmantošanu ir Rīgas apgabaltiesas kompetencē.

Konkurences padome uzskata, ka SIA „Satraps” 02.09.2003. iesniegumā norādītās SIA „Unifleks” darbības laika periodā no 04.07.2003. līdz 20.11.2003., kad Valsts preču zīmju reģistrā tika iekļauta preču zīme (reģ. Nr. M 52 414) kā iepakojuma dizaina paraugs sadzīves atkritumu maisiem uz īpašnieka SIA „Satraps” vārda, izvērtējamā saskaņā ar Konkurences likuma 18.panta trešās daļas 2.punktu – „Negodīga konkurence var izpausties (..) cita tirgus dalībnieka ražotās vai realizētās preces nosaukuma, ārējā izskata, marķējuma vai iepakojuma atdarināšana, preču zīmes izmantošana, ja tas var maldināt attiecībā uz preces izcelsmi”.

Kā būtiskas pazīmes, pēc kurām vidusmēra patērētājs var sajaukt SIA „Unifleks” realizēto Maisiņu Plastprent hf iepakojuma dizainu (etiķeti) ar SIA „Satraps” realizēto Maisiņu Merkant iepakojuma dizainu (etiķeti), un kas norāda uz minēto produktu atdarināšanas faktu ir sekojošas:

- 1) SIA „Unifleks” Maisiņu Plastprent hf iepakojuma etiķetes augšējā daļā uz balta fona izdrukāts teksts latviešu, krievu un angļu valodā, kurā norādīts preces raksturojums un pielietojums. Šis teksts ir identisks gan izvietojuma, gan noformējuma, gan arī satura ziņā ar SIA „Satraps” Maisiņu Merkant iepakojuma etiķetes tekstu;
- 2) zem teksta Maisiņu Plastprent hf iepakojuma etiķetes kreisajā pusē rāmīti norādīta maisiņu litrāža, to skaits un izmērs. Iepakojuma labajā pusē ir norādīts preces svītru kods. Starp svītru kodu un rāmīti ir izvietota preču zīme. Identiski Maisiņu

Merkant iepakojuma etiķetes kreisajā pusē rāmīti ir norādīta maisiņu litrāža, to skaits un izmērs, kā arī labajā pusē ir izvietots preces svītru kods, un starp svītru kodu un rāmīti ir izvietota preču zīme;

- 3) Maisiņu Plastprent hf iepakojuma etiķete tiek sadalīta divās krāsu joslās – kreisā sarkanā un labā smilškrāsas, identiski kā Maisiņu Merkant iepakojuma etiķete;
- 4) uz Maisiņu Plastprent hf iepakojuma etiķetes virs preču zīmes sarkanajā joslā seko uzraksts maziem baltiem burtiem „labākai dzīvei”, bet zem preču zīmes seko uzraksts lieliem, baltiem burtiem „ATKRITUMU MAISI”, zem kura mazākiem burtiem norādīts „Mājās, dārzā, ofisā...” un šāds apzīmējumu (teksta) kopums uz iepakojuma etiķetes tiek atkārtots trīs reizes. Identisks apzīmējumu kopums ar identisku tekstu kā arī identiskā noformējumā ir izvietots uz Maisiņu Merkant iepakojuma etiķetes sarkanās joslas;
- 5) uz Maisiņu Plastprent hf iepakojuma etiķetes smilškrāsas joslas ir redzams nofotografēts pusatvērts atkritumu spainis un blakus atkritumu spaiņa attēlam ir izvietots rāmītis, kurā atkarībā no konkrēto sadzīves atkritumu maisu tilpuma norādīts to pielietojums, litrāža, skaits un izmērs, piemēram, „Sadzīves atkritumiem. Maisiņi. 25 LITRI. 20gb. 48 x 60 cm.” Šāds grafisks attēls kopā ar rāmīti izvietoto tekstu uz iepakojuma etiķetes smilškrāsas fona tiek atkārtots trīs reizes. Maisiņu Plastprent hf iepakojuma etiķetē ietvertā informācija (grafiskais attēls, teksts, noformējums, izvietojums) ir identiska Maisiņu Merkant iepakojuma etiķetē ietvertajai informācijai (grafiskajam attēlam, tekstam, noformējumam, izvietojumam), izņemot vārda „Maisiņi” vietā uz Maisiņu Merkant iepakojuma etiķetes ir vārds „Baltie”.

Pierādījums Maisiņu Plastprent hf un Maisiņu Merkant iepakojuma dizaina (etiķetē ietvertās informācijas) līdzībai, kā arī apstiprinājums faktam, ka Maisiņus Plastprent hf vidusmēra patērētājs pietiekami pamatoti var sajaukt ar SIA „Unifleks” konkurenta SIA „Satraps” realizētajiem Maisiņiem Merkant, ir Iesniegumam pievienotie SIA „Unifleks” un SIA „Satraps” realizēto atkritumu maisiņu iepakojuma dizaina (etiķešu) paraugi.

SIA „Satraps” realizē sadzīves atkritumu maisus ar iepriekš norādīto dizainu (etiķetē ietvertu informāciju) ar preču zīmi Merkant kopš 2000.gada, ieguldot iepakojuma dizaina, preču zīmes, kā arī vienotas SIA „Satraps” realizēto preču koncepcijas izstrādē finanšu un citus resursus, tādējādi nodrošinot minēto preču zināmu atpazīstamību.

SIA „Unifleks” laikā periodā no 04.07.2003. līdz 25.09.2003. dažādos tirdzniecības veikalos tīklos izplatīja sadzīves atkritumu maisus ar preču zīmi Plastprent hf. Konkurences padome secina, ka SIA „Unifleks” Maisiņu Plastprent hf iepakojuma dizainā (etiķetē ietvertajā informācijā) atdarina SIA „Satraps” realizēto sadzīves atkritumu maisu ar preču zīmi Merkant iepakojuma dizainu (etiķetē ietvertu informāciju). Konkurences padome uzskata, ka šādas darbības ir atzīstamas par neatbilstošām godīgas saimnieciskās darbības paražām jebkurā konkrētajā tirgū, t.sk., sadzīves atkritumu maisu realizācijas tirgū, un kā negodīgas konkurences izpausmes veids minēto darbību aizliegums ir noteikts Konkurences likuma 18.panta trešās daļas 2.punktā. Norādītās darbības ir aizliegtas arī 1883.gada 20.marta Parīzes Konvencijā par rūpnieciskā īpašuma aizsardzību (turpmāk – Konvencija), kas Latvijā ir spēkā no 07.09.1993. Konvencijas 10. bis panta otrajā daļā noteikts, ka „jebkura ar konkurenci saistīta darbība, kas ir pretrunā godīgām rūpniecības vai tirdzniecības paražām, atzīstama par negodīgu konkurenci”, un saskaņā ar trešo daļu „(..)ir aizliedzamas visas darbības, kas jebkādā veidā var radīt sajaukšanas iespēju ar konkurenta uzņēmumu, precēm, rūpnieciskajiem vai tirdznieciskajiem darījumiem”.

SIA „Unifleks” Maisiņu Plastprent hf iepakojuma dizaina (etiķetē ietvertās informācijas) līdzība SIA „Satraps” Maisiņu Merkant iepakojuma dizainam (etiķetē ietvertai informācijai), ir uzskatāma par būtisku līdzību, kas vidusmēra patērētājam var radīt neskaidrības, nepareizu iespaidu par konkrēto preču komerciālo izcelsmi. Šī līdzība ir precī aptverošajā iepakojumā (etiķetē) norādītajā (atveidotajā) informācijā, kas atšķir dažādu uzņēmējsabiedrību/komersantu realizētos atkritumu maisus vienu no otra, t.sk., konkrēti, SIA „Satraps” realizētos sadzīves atkritumu maisus no SIA „Unifleks” realizētajiem sadzīves atkritumu maisiem.

SIA „Unifleks” Maisiņu Plastprent hf ar konstatēto iepakojuma dizainu (etiķetē ietverto informāciju) realizācijas fakts, konkurējošu preču iepakojuma dizaina (etiķetē ietvertās informācijas) atdarināšanas fakta esamība un sajaukšanas (neskaidrību radīšanas) pamatota iespēja ir pietiekams pamats, lai SIA „Unifleks” konkrēto rīcību atzītu par darbībām, kas var izraisīt konkurences kavēšanu, ierobežošanu vai deformēšanu.

SIA „Unifleks” realizēja Maisiņus Plastprent hf, neieguldot iepakojuma dizaina izstrādē papildus finanšu un citus resursus, kas nepieciešami jauna preces iepakojuma dizaina izveidē un atpazīstamības veidošanā, tā radot sev priekšrocības konkrētajā tirgū ar negodīgiem konkurences paņēmieniem.

Saskaņā ar Konkurences likuma 19.panta pirmo daļu un otro daļu, ja Konkurences padome konstatē tirgus dalībnieku darbībās šā likuma 18.panta pārkāpumu, tā pieņem lēmumu arī par naudas soda uzlikšanu līdz 5 procentu apmēram no tirgus dalībnieka pēdējā finanšu gada neto apgrozījuma. Konkurences padome, nosakot naudas soda apmēru SIA „Unifleks” par Konkurences likuma 18.panta trešās daļas 2.punktā noteiktā aizlieguma pārkāpumu, izvērtēja lietas apstākļus, lietas dalībnieku viedokli lietā, kā arī ņēma vērā administratīvā akta izdošanas un satura samērīguma un lietderības apsvērumus :

- 1) SIA „Unifleks” izplatīto Maisiņu Plastprent hf izplatīšanas periodu, kas ilga no 04.07.2003. līdz 25.09.2003;
- 2) faktu, ka SIA „Unifleks” atzina pārkāpuma izdarīšanas faktu;
- 3) faktu, ka SIA „Unifleks” pēc lietas ierosināšanas izbeidza Maisiņu Plastprent hf realizāciju;
- 4) faktu, ka SIA „Unifleks” veica pasākumus, lai Maisiņus Plastprent hf izņemtu no apgrozības;
- 5) izplatīto un realizēto Maisiņu Plastprent hf apjomu;
- 6) izplatīto un realizēto Maisiņu Plastprent hf vērtību;
- 7) realizēto Maisiņu Plastprent hf vērtību no SIA „Unifleks” kopējās izplatīto maisiņu vērtības 2003.gadā;
- 8) to, ka viens no naudas soda mērķiem ir atturēt tirgus dalībniekus no Konkurences likuma pārkāpuma izdarīšanas.

Ņemot vērā iepriekš norādītos apsvērumus un pamatojoties uz Konkurences likuma 6.panta pirmās daļas 1.punktu, 8.panta pirmās daļas 1.punktu, 18.panta trešās daļas 2.punktu, 19.panta pirmo un otro daļu, Administratīvā procesa likuma 66.pantu, 1883.gada 20.marta Parīzes Konvencijā par rūpnieciskā īpašuma aizsardzību 10. bis panta trešo daļu, Konkurences padome

nolēma:

1. Konstatēt, ka SIA „Unifleks”, realizējot sadzīves atkritumu Maisiņus Plastprent hf ar atdarinātu iepakojuma dizainu (etiķetē ietverto informāciju), ir pārkāpusi Konkurences likuma 18.panta trešās daļas 2.punktā noteikto negodīgas konkurences aizliegumu.

2. Uzlikt SIA „Unifleks” naudas sodu LVL 1132,- (viens tūkstotis simt trīsdesmit divi lati) apmērā, kas ir 0,05% no SIA „Unifleks” 2002.gada neto apgrozījuma. Uzlikto naudas soda summu 45 (četrdesmit piecu) dienu laikā no lēmuma saņemšanas dienas ieskaitīt valsts budžetā (Valsts kasē reģ. Nr.90000050138, konta Nr.LV93TREL1060001010900, Latvijas Banka, kods LACBLV2X).
3. SIA „Unifleks” 15 (piecpadsmit) dienu laikā pēc 2.punktā noteiktā termiņa iesniegt Konkurences padomei pierādījumus par uzliktā pienākuma izpildi.

Saskaņā ar Konkurences likuma 8.panta otro daļu Konkurences padomes lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā viena mēneša laikā no dienas, kad ieinteresētā persona uzzināja vai tai vajadzēja uzzināt par pieņemto lēmumu.

Priekšsēdētājs

P.Vilks