



KONKURENCES PADOME

Blaumaņa ielā 5a, Rīgā, LV-1011 ♦ Tālrunis 7282865 ♦ Fakss 7242141

L Ē M U M S

Rīgā

Nr. 40

(Prot. Nr.44, 4.§)

2005.gada 6.septembrī

Par lietas izpētes izbeigšanu

Par SIA „Stendera ziepju fabrika” 21.04.2005. iesniegumu
Lieta Nr.325/05/09/6

Konkurences padome 21.04.2005. saņēma SIA „Stendera ziepju fabrika” 21.04.2005. iesniegumu par SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” Konkurences likuma 18.panta otrās daļas un 18.panta trešās daļas 2.punkta pārkāpumu (turpmāk-Iesniegums).

Iesniedzējs norāda, ka SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” atdarina SIA „Stendera ziepju fabrika” preču ārējo izskatu, izmantojot tos pašus krāsu salikumus un iepakojuma materiālus, tirdzniecības vietu dizainu un kopējo iespaidu, kā arī preču izkārtojumu tirdzniecības vietās, t.sk., bet ne tikai tirdzniecības vietas izkārtnes un ziepju naža dizainu, tādējādi maldinot par SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” ražotās un realizētās preces izcelsmi un devalvē SIA „Stendera ziepju fabrika” preču zīmi.

Iesniedzējs uzskata, ka SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” atdarina SIA „Stendera ziepju fabrika” preču ārējo izskatu un iepakojumu, izmantojot SIA „Stendera ziepju fabrika” preču iepakojuma paņēmienus, piemēram, ziepju gabala iesaiņošana tādā pašā papīrā kā SIA „Stendera ziepju fabrika”, pārsiešana ar lina aukliņu un marķējuma pievienošana; ka SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” izmanto to pašu SIA „Stendera ziepju fabrika” burbuļbumbu iesaiņošanas veidu kā burbuļbumbas ielikšana maisiņā, sasiešana ar lina aukliņu un marķējuma pievienošana; ka SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” izmanto to pašu SIA „Stendera ziepju fabrika” vannas pienu iepakojuma veidu kā vannas piena iebēršana maisiņā sasiešana ar lina aukliņu un marķējuma pievienošana. Kā minēto apstiprinošu pierādījumu Iesniedzējs Iesniegumam pievienojis SIA „Stendera ziepju fabrika” un SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” preču fotogrāfiju atveidojumus faksimilā. Iesniedzējs uzskata, ka SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” maldina preču patērētājus par SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” arī savu tirdzniecības vietu dizainu un preču izkārtojumu tirdzniecības vietās, kas ir SIA „Stendera ziepju fabrika” atdarinājums.

Iesniegumā norādīts, ka SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” ražo un realizē preces, kas ļoti līdzīgas vai pat identiskas SIA „Stendera ziepju fabrika” ražotajām un realizētajām precēm pēc ārējā izskata-formas (ziepju gabali un to lielums, reljefa iespaidums uz ziepju gabaliem, burbuļbumbas lielums), ziepju, burbuļbumbu un vannas piena krāsas (pievienotās

sasmalcinātās ārstniecības augu daļiņas), un iepakojuma. Iesniedzējs uzskata, ka tādējādi preču patērētāji var sajaukt SIA „Stendera ziepju fabrika” un SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” ražotās un realizētās preces. Patērētājs vērsas pie SIA „Stendera ziepju fabrika” ar sūdzību par SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” ražotu nekvalitatīvu preci, būdams pārliecināts, ka preci ražojusi SIA „Stendera ziepju fabrika”.

SIA „Stendera ziepju fabrika” lūdz Konkurences padomi izskatīt un novērst pārkāpumu SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” komercdarbības veikšanā, lai novērstu negodīgas konkurences kavēšanu, ierobežošanu un deformēšanu.

Konkurences padome, pamatojoties uz Konkurences likuma 8.panta pirmās daļas 1.punktu un 22.panta 1.punktu, nolēma ierosināt lietu uz SIA „Stendera ziepju fabrika” iesnieguma pamata par Konkurences likuma 18.panta otrās daļas un trešās daļas 2.punkta iespējamo pārkāpumu SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” darbībās.

Ņemot vērā Iesniegumā norādīto un papildus lietā Nr.325/05/09/6 iegūto informāciju, Konkurences padome,

konstatēja:

Konkurences padomē 02.05.2005. notikušās tikšanās laikā SIA „Stendera ziepju fabrika” pārstāvji sniedza papildus informāciju sakarā ar Iesniegumā norādītajiem apstākļiem. Pārstāvji paskaidroja, ka sākotnēji uzņēmums tika dibināts 2001.gadā ar nosaukumu *Splash*, bet pirmais veikals atvērts tirdzniecības centrā Alfa 2002.gada maijā. *Splash*, iepirka produkciju no Kanādas. Pārstāvji paskaidroja, ka pašreizējais uzņēmuma nosaukums *Stendera ziepju fabrika* tika izdomāts pēc pusotra gada; ka SIA „Stendera ziepju fabrika” nedaudz papildināja, bet pamatā saglabāja uzņēmuma *Splash* biznesa koncepciju. Norādīja, ka SIA „Stendera ziepju fabrika” bija pirmā, kas ražoja un realizēja sveramās vannas kosmētikas produkciju Latvijā (ziepes, vannas pienu, burbuļbumbas un vannas sāli); ka svarīgākais jautājums ir nevis par produktu kā tādu, bet par pasniegšanas veida novitāti; ka par konkrētās preces tirgu uzskatāms sveramās vannas kosmētikas tirgus. Kā lielākos konkurentus sveramās vannas kosmētikas tirgū norādīja: *Labo ziepju darbnīcu*, *Base bomb* un *Rīgas ziepju manufaktūru*. Pārstāvji paskaidroja, ka iepriekš minētie konkurenti ražo ziepes no dabīgām izejvielām, ziepju sastāvs ir ļoti līdzīgs, bet katra kompānija var izvēlēties ziepju formu, krāsu un smaržu; ka ziepju izgatavošanas princips nav patentējams un SIA „Stendera ziepju fabrika” preces kā tādas nav patentētas; ka Patentu valdē ir iesniegts pieteikums SIA „Stendera ziepju fabrika” figurālās preču zīmes reģistrēšanai; ka SIA „Stendera ziepju fabrika” biznesa koncepcijas autors ir J.Bērziņš, kas ir arī Iesniegumā minēto preču dizaina autors. Norādīja, ka sveramās vannas kosmētikas tirgū nepastāv vienots ziepju, burbuļbumbu standarts; ka burbuļbumbas tiek veidotas ar rokām, tāpēc to svars mainās, lai noteiktu burbuļbumbu svaru tās tiek svērtas. Norādīja, ka apmēram 20% SIA „Stendera ziepju fabrika” preču tiek pārdotas sasaiņotas, pārējās preces pēc patērētāju izvēles tiek saiņotas SIA „Stendera ziepju fabrika” veikalos; ka Latvijā SIA „Stendera ziepju fabrika” produkcija tiek realizēta mazumtirdzniecībā; ka Latvijā kopumā ir divdesmit SIA „Stendera ziepju fabrika” tirdzniecības vietas. Paskaidroja, ka SIA „Stendera ziepju fabrika” tirdzniecības vietu izkārtņu dizains ir vienāds visās tirdzniecības vietās; ka ārzemēs (Baltkrievijā; Ungārijā; Lietuvā) preces tiek realizētas ar franšīzes līguma palīdzību; ka SIA „Stendera ziepju fabrika” saražotās preces realizē visā Latvijas teritorijā. Informē, ka ir apkopojuši patērētāju sūdzības. Paskaidroja, ka var garantēt savas preces kvalitāti, bet nevar garantēt cita uzņēmuma preču kvalitāti. Norādīja, ka parasti cilvēki jauc SIA „Stendera ziepju fabrika” un SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” nosaukumus; ka preces atdarināšana līdz šim finansiālas problēmas SIA „Stendera ziepju fabrika” nav radījusi; ka SIA „Rīgas manufaktūra” Rīgas Centrāltirgū ir tirdzniecības vieta, kur tiek realizētas atdarinātās preces; ka SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” izkārtnes kopējais iespaids ir tāds pats kā SIA „Stendera ziepju fabrika”, tas pats attiecināms

uz nazi, ko izmanto SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” ražoto ziepju griešanai; ka SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” atdarina gan mēbeles, gan ziepju griešanu, gan sauso ziedu izkārtojumu pie griestiem, kas veido tādu biznesa koncepciju kā SIA „Stendera ziepju fabrikai”. Pārstāvji precizēja, ka Iesniegums ir pamatots uz Konkurences likuma 18.panta otro daļu un 18.panta trešās daļas 2.punktu.

Konkurences padome 06.05.2005. saņēma SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” 06.05.2005. paskaidrojumus. SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” paskaidro, ka ir ražošanas uzņēmums, kas ražo glicerīna ziepes, vannas burbuļbumbas, vannas sāli un vannas pienu; ka Latvijā SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” produkciju var iegādāties specializētajos veikalos, kas atrodas Rīgā, Nēģu ielā 7 un Ludzā, Stacijas ielā 30. Stendi ar SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” produkciju atrodas arī Valmierā, Cēsu ielā 2 (ziedu salonā „Rēzija”) un Valkā, Rīgas ielā 20 (ziedu salonā). Norāda, ka produkcija tiek eksportēta uz Igauniju, paraugu partijas ir eksportētas uz Lietuvu un Vāciju. SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” konkurenti ir *Bomb cosmetic, Aroma Inn, Body Shop, Skaistuma formula, Mini golfs, Stendera ziepju fabrika, Labo ziepju darbnīca*. Paskaidro, ka biznesa koncepcijas ideja pieder trim dibinātājiem-I.Filipovam, O.Ivanovam, S.Ignatovam. SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” vērš uzmanību uz to, ka produkcijas realizācija tika uzsākta 2004.gada septembrī. Paskaidro, ka SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” nav stingras koncepcijas produkcijas iepakojuma dizainam, tāpat kā tirdzniecības vietu noformēšanā. Tirdzniecības stendi Valmierā tika veidoti, ņemot vērā attiecīgo ziedu veikalu vispārējo koncepciju un dizainu. Tāpēc to mēbeļu krāsa un dizains, kas tiek izmantots SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” produkcijai, ir analogiski mēbelēm, kas šajos veikalos izmantotas vēl pirms SIA „Rīgas ziepju manufaktūra”. Tirdzniecības vietu Ludzā ir noformējis veikala īpašnieks, atbilstoši savai gaumei. Katra SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” tirdzniecības vieta tiek noformēta ar oriģinālu izkārtni. Vērš uzmanību uz to, ka SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” ir raksturīgas vairākas individuālās iezīmes un atšķirības, piemēram, speciāli izstrādāts dizains dāvanu iesaiņojumam, īpašas sarežģītības ziepju sērija, kurā vienlaicīgi izmantotas 3-4 krāsas, sērija „Burbuļbumbas”-siržu formā. Kā minēto apstipriņošus pierādījumus SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” 05.06.2005. paskaidrojumiem pievienojusi fotogrāfiju atveidojumus faksimilā. SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” paskaidro, ka katrs preces iepakojuma veids obligāti ietver apdruku, etiķeti, kurā uzsvērts, ka prece ir izgatavota SIA „Rīgas ziepju manufaktūra”. Uz izstāžu mēbelēm ir speciāli atveidoti spilgti logo un izgatavots plakāts (baneris), lai potenciālie klienti nejauktu SIA „Rīgas ziepju manu faktūra” ar citiem sveramās vannas kosmētikas ražotājiem. Paskaidrojumiem pievienots SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” logo un plakāta (baneris) fotogrāfijas atveidojums faksimilā.

Koncepcijas izveidē izmantoti plaši interneta resursi, t.sk., asociācijas Handcrafted Soapmakers Guild (www.soapguild.org) informācija. SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” vienīgā prasība ir ievērot vispārējo koncepciju, kuru ir pieņēmis analogisku ražotāju vairākums Eiropā un pasaulē. SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” paskaidro, ka kraft papīra izgatavotu etiķešu izmantošana un to piesiešana ar linu auklu vai rafiju ir ņemti no interneta resursiem; ka pasaulē nav vienota vannas burbuļbumbu un ziepju gabala formas un izmēra standarta. Kā minēto apstipriņoši pierādījumi 06.05.2005. paskaidrojumiem pievienoti paraugi, kuros redzami dažādu ziepju ražotāju iesaiņoto preču fotogrāfiju atveidojumi faksimilā. SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” preču izvietojums tirdzniecības vietās ir dažāds. SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” kopējā prasība-ziepes tiek izvietotas plauktos gabalu veidā, bet lodītes groziņos, veicot izkārtojumu, izmantota pieredze, kas iegūta, novērojot tirdzniecības vietu ar analogisku produkciju organizāciju Eiropā un Latvijā. Minēto apstiprina 06.05.2005. paskaidrojumiem pievienotie fotogrāfiju atveidojumi faksimilā no dažādiem interneta resursiem.

Konkurences padome 10.05.2005. saņēma SIA „Stendera ziepju fabrika” 10.05.2005. vēstuli Nr.51. ar pielikumu (turpmāk- vēstule) par papildus pierādījumu iesniegšanu

administratīvajā lietā Nr.325/95/09/6. Vēstulē SIA „Stendera ziepju fabrika” atkārtoti norāda, ka SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” atdarina preču ārējo izskatu un iepakojumu, izmantojot SIA „Stendera ziepju fabrika” preču iepakojuma veidu. SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” iepakojuma veids, burbuļbumbas, vannas pienu tādā pašā veidā, kā to dara SIA „Stendera ziepju fabrika”, izmantojot tos pašus krāsu salikumus un materiālus (papīrs, maisiņš, lina aukliņa), maldinot SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” patērētājus par SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” preču izcelsmi. Paskaidro, ka no papildus vēstulei pievienotajiem pierādījumiem Nr.1 (ziepju iepakojuma veidi), Nr.2 (Burbuļbumbas iepakojuma veidi) un Nr.3 (Vannas piena un sāls iepakojuma veidi) SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” savu preci varēja un tai vajadzēja iepakot, izmantojot citus materiālus, no SIA „Stendera ziepju fabrika” atšķirīgus iepakojuma veidus, lai panāktu savas ražotās produkcijas atpazīstamību, nevis lai atdarinātu SIA „Stendera ziepju fabrika” preču ārējo izskatu, pārkāpjot Konkurences likuma 18.panta otro daļu un trešās daļas 2.punktu. Vēstulei ir pievienotas SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” preču patērētāju sūdzības par SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” ražoto nekvalitatīvo preci. Norāda, ka LTV/Panorāma ziņu dienesta 01.05.2005. sagatavotais sižets (interneta datu bāzē pēc adreses www.tv.lv) tiek pievienots kā pierādījums šajā lietā.

Konkurences padomē 13.05.2005. notikušās tikšanās laikā SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” sniedza papildus paskaidrojumus par Iesniegumā norādītajiem apstākļiem. Pārstāvis paskaidroja, ka SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” Uzņēmumu reģistrā tika reģistrēta 11.05.2004. SIA „Rīgas ziepju manufaktūras” produkcijas realizācija tika uzsākta 2004.gada septembra mēnesī. Paskaidroja, ka nosaukuma SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” autors ir O.Ivanovs; ka SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” darbojas sveramās vannas kosmētikas tirgū, galvenokārt ražojot glicerīna ziepes. Ideja par ziepju ražošanu un realizāciju radās 2003.gada decembrī, kad viens no SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” dibinātājiem I.Fiļipovs apmeklēja Maskavas sveramās vannas kosmētikas veikalu *Lush UK*. Pārstāvis paskaidroja, ka SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” pārsvarā ražo ziepes un burbuļbumbas, jo minēto produkciju cilvēki pērk vairāk; ka SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” tirdzniecības vietu izkārtne atšķirība no SIA „Stendera ziepju fabrika” izkārtnes ir tāda, ka SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” izkārtne ir no dabīga koka; ka SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” tirdzniecības vietu iekārtojumu veic dažādas firmas; ka SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” mēbelēm izvēlējās *mahagoni* krāsu, jo tā ir SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” pārstāvja mīļākā krāsa; ka par SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” tirdzniecības vietu tika izvēlēts Rīgas Centrāltirgus */gastronomijas paviljons/*, jo Rīgas Centrāltirgus līdzīpašnieks ir viņa draugs. Paskaidroja, ka Latvijā nav vērts paplašināt SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” biznesu. Paskaidroja, ka „Rīgas ziepju manufaktūra” ražoto produkciju iegādājas vecāka gājuma cilvēki. Norādīja, ka 5-10% no SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” produkcijas tiek sasaiņota, bet pārējā produkcija pircējam ir pieejama nesaiņota, jo pircēji parasti pasmaržo ziepes un tikai tad tās pērk. SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” naža dizains ir līdzīgs SIA „Stendera ziepju fabrika” naža dizainam. SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” savas ražotās un realizējamās produkcijas iesaiņošanai izmanto *kraf* papīru, jo šāds papīrs SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” ir vispieņemamākais. Iesaiņojot produkciju, SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” izmanto lina aukliņu un dažādu krāsu *rafijas*. Paskaidroja, ka sākumā SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” produkcijas iesaiņošanai izvēlējās lina aukliņu, jo SIA „Stendera ziepju fabrika” produkcijas iesaiņošanai izmantoja *rafiju*. Norādīja, ka SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” plāno ražot vannas eļļu un šķidrās ziepes; ka SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” ir reģistrējusi preču zīmi */fig/*. Apstiprināja, ka SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” un SIA „Stendera ziepju fabrika” preces mēdz sajaukt.

17.05.2005. Konkurences padome saņēma Latvijas Republikas Patentu valdes 16.05.2005. atbildes vēstuli ar pielikumu, kurā norādīts, ka Valsts preču zīmju reģistrā 20.02.2005. ir iekļauta preču zīme STENDERA ZIEPJU FABRIKA */fig/* (reģ.Nr.52 969) un 05.05.2005. ir saņemts SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” preču zīmes RĪGAS ZIEPJU MANUFABKTŪRA */fig/* reģistrācijas pieteikums (Nr.M-05-652).

Konkurences padomē 31.05.2005. notikušās tikšanās laikā SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” sniedza papildus paskaidrojumus sakarā ar Iesniegumā minētajiem apstākļiem. SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” pārstāvis paskaidroja, ka SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” koncepcijā ietilpst produkcijas saiņošana dabīgos materiālos. Apstiprināja, ka siržu formas ziepes ražo no 2004.gada oktobra vai novembra mēneša. Paskaidroja, ka dāvanu saiņošana tiek dalīta divās grupās – kastītēs un groziņos; ka SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” preču klāstā nav atklātnišu un dāvanu karšu. Attiecībā uz ziepju griešanai izmantojamo nazi piebilda, ka tas nav jaunizgudrojums. Paskaidroja, ka SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” preču pieprasījums Latvijas sveramās vannas kosmētikas tirgū šobrīd ir stabils.

SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” atbilstoši Konkurences padomes Biroja 13.06.2005. vēstulē Nr.757 izteiktajam uzaicinājumam 22.06.2005. Konkurences padomē iepazīnās ar lietā Nr.325/05/09/6 esošajiem pierādījumiem. Pārstāvis paskaidroja, ka viedoklis minētajā lietā netiks izteikts.

SIA „Stendera ziepju fabrika” atbilstoši Konkurences padomes Biroja 13.06.2005. vēstulē Nr.758 izteiktajam uzaicinājumam 29.06.2005. Konkurences padomē iepazīnās ar lietā Nr.325/05/09/6 esošajiem pierādījumiem un apstiprināja, ka rakstisks viedoklis tiks izteikts līdz 08.07.2005. SIA „Stendera ziepju fabrika” rakstisku viedokli lietā Nr.325/05/09/6 līdz šī lēmuma pieņemšanas brīdim nav izteikusi.

No Iesniegumā un papildus sniegtās informācijas secināms, ka pēc būtības Iesniedzēja iebildumi ir par to, ka SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” atdarina SIA „Stendera ziepju fabrika” preču ārējo izskatu, izmantojot tādas pašas krāsu salikumus, iepakojuma materiālus un iepakojuma veidus, tirdzniecības vietu dizainu un preču izkārtojumu tirdzniecības vietās, kā arī tirdzniecības vietas izkārtnes un ziepju naža dizainu, tādējādi maldinot par SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” ražotās un realizētās preces izcelsmi. SIA „Stendera ziepju fabrika” uzskata, ka tādējādi SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” ir pārkāpusi Konkurences likuma 18.panta otrās daļas un trešās daļas 2.punkta noteikumus.

Konkurences likuma 18.panta otrajā daļā noteikts *„Par negodīgu konkurenci uzskatāmas darbības, kuru rezultātā tiek pārkāpti normatīvie akti vai negodīgas saimnieciskās darbības paražas un ir radusies vai varētu rasties konkurences kavēšana, ierobežošana vai deformēšana.”*

Saskaņā ar Konkurences likuma 18.panta trešās daļas 2.punktu *negodīga konkurence var izpausties kā cita tirgus dalībnieka ražotās vai realizētās preces nosaukuma, ārējā izskata, marķējuma vai iepakojuma atdarināšana, preču zīmes izmantošana, ja tas var maldināt attiecībā uz preces izcelsmi.*

SIA „Stendera ziepju fabrika” ir Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrā 28.09.2001. reģistrēta (vienotais reģistrācijas Nr.40003563248) komercsabiedrība (ierakstīta komercreģistrā 27.03.2003), kuras galvenie darbības veidi ir farmaceitisko un medicīnisko preču, kosmētikas un tualetes piederumu mazumtirdzniecība nespécializētajos veikalos, medicīnisko un fitoķīmisko preparātu ražošana, ziepju un mazgāšanas, tīrīšanas un spodrināšanas līdzekļu, smaržu un kosmētisko līdzekļu ražošana u.c. statūtos paredzētā darbība.

SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” ir Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrā 11.05.2004. reģistrēta (vienotais reģistrācijas Nr.40003679659) komercsabiedrība, kuras galvenie darbības veidi ir ziepju un mazgāšanas līdzekļu, tīrīšanas un spodrināšanas līdzekļu ražošana, smaržu un kosmētisko līdzekļu ražošana, u.c. statūtos paredzētā darbība.

Ņemot vērā minēto, to, ka abas norādītās komercsabiedrības nodarbojas ar sveramo vannas kosmētikas ražošanu un izplatīšanu Latvijas teritorijā, lietas dalībnieku sniegtos paskaidrojumus un, izvērtējot to, ka norādītās preces to lietošanas rezultātā sasniedzamā mērķa dēļ ir atzīstamas par aizstājamām precēm, SIA „Stendera ziepju fabrika” un SIA

„Rīgas ziepju manufaktūra” saskaņā ar Konkurences likuma 1.panta 7.punktu ir uzskatāmas par konkurentiem sveramās vannas kosmētikas realizācijas tirgū Latvijā.

Sveramās vannas kosmētikas realizācijas tirgū Latvijā darbojas arī citi tirgus dalībnieki, kā, piemēram, SIA „Skaistuma formula”, SIA „Mini golfs” un SIA „Labo ziepju darbnīca”.

Lietā Nr.325/05/09/6 esošā informācija, publiski pieejamā informācija interneta mājas lapās www.bestsoap.lv, www.ziepes.lv, www.soapguild.org, kā arī faktiskā situācija sveramās vannas kosmētikas realizētāju tirgū apstiprina, ka sveramās vannas kosmētikas realizētājiem, attiecībā uz tirdzniecības vietu /stendu iekārtošanu, preču izvietojumu un preču iesaiņojumu, kā arī realizāciju raksturīgas vairākas kopīgas pazīmes:

- Preču pamatklāstā tiek piedāvātas dažādu krāsu, smaržu un formas ziepes, burbuļbumbas un vannas sāls.

- Preces tiek ražotas no dabīgām izejvielām.

- Papildus preču pamatklāstam tiek piedāvāti dažādi ķermeņa mazgāšanas līdzekļi, piemēram, pirts slotas, pirts medus, dažādu materiālu ķermeņa kopšanas sūkļi.

- Dabīgie materiāli, tādi kā kraft papīrs, dabīga materiāla grozi, *rafija* un linu aukliņa tiek izmantoti preču iesaiņošanai.

- Lielākā daļa preču tirdzniecības vietās tiek izvietotas neiesaiņotā veidā.

- Vannas sāls, vannas pieniņš tiek piedāvāti stikla traukos, parasti šīs preces var iegādāties caurspīdīga materiāla iesaiņojumā.

- Parasti tirdzniecības vietu interjerā izmanto koka mēbeles ar vairākiem plauktiem.

- Mēbeļu zemākajos plauktos tiek izvietotas burbuļbumbas, jo šāds izvietojums pircējam ir ērtāks, pircējs var paņemt burbuļbumbas rokās un pasmaržot. Virs burbuļbumbām tiek izvietotas dažādu krāsu un aromātu ziepes.

- Lielākā daļa sveramās vannas kosmētikas realizētāju ziepju griešanai izmanto nazi, kas ievietots koka statīvā.

- Katrs preču pircējs var izvēlēties preces iesaiņojuma veidu.

Minēto pazīmju kopums ir tieši saistīts ar šī tirgus dalībnieku piedāvāto preču un to realizācijas specifiku, un nodrošina sveramās vannas kosmētikas realizācijas tirgus dalībnieku atšķirtspēju no tirgus dalībniekiem saistītos tirgos.

Savukārt, sveramās vannas kosmētikas realizācijas tirgus dalībnieku un to realizēto preču savstarpējo atšķirtspēju nodrošina tiem individuāli piemītošo raksturīgo pazīmju kopums, kā piemēram, tirdzniecības vietas nosaukums, piedāvāto preču marķējumā, etiķetēs un uz iepakojuma sniegtā informācija, un preču pasniegšanas veids u.c.

Šajā sakarā Konkurences padome norāda uz vairākām SIA „Stendera ziepju fabrika” un SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” piemītošajām individuālajām pazīmēm.

SIA „Stendera ziepju fabrika” piedāvā glicerīna ziepes (divkrāsainas), brubuļbumbas olas formā, burbuļbumbas zīļu formā, dažādus linu dvieļus, dabīgu materiālu čības, ekskluzīvus ķermeņa kopšanas sūkļus, dažādas vannas eļļas, ko nepiedāvā SIA „Rīgas ziepju manufaktūra”.

SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” ražo īpašas sarežģītības ziepju sēriju /siržu un gliemežu formā/, kurās vienlaicīgi izmantotas 3-4 krāsas, savukārt, SIA „Stendera ziepju fabrika” savu ziepju ražošanai izmanto divas krāsas.

Atšķirībā no SIA „Stendera ziepju fabrika” SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” realizē ziepes ar lufu ziedu formā un sēriju „Burbuļbumbas” siržu formā.

Papildus preču pamatklāstam SIA „Stendera ziepju fabrika” piedāvā dažādus sausos ziedus telpu dekorēšanai, ko nepiedāvā SIA „Rīgas ziepju manufaktūra”.

Tāpat SIA „Stendera ziepju fabrika” piedāvā sausos ziedus kā palīgelementus dāvanu iesaiņošanai, ko nepiedāvā SIA „Rīgas ziepju manufaktūra”.

SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” realizē dāvanas dažāda lieluma apdrukātās gaiši zaļas krāsas papīra kārbās, savukārt SIA „Stendera ziepju fabrika” dāvanu iesaiņošanai izmanto dažāda lieluma tumši pelēkas krāsas gofrētas papīra kārbas.

SIA „Stendera ziepju fabrika” un SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” kā atšķirības un identifikācijas zīmi preču marķējumā, etiķetēs un uz preču iesaiņojuma izmanto figurālās preču zīmes.

Lai pircēji atšķirtu viena ziepju ražotāja un realizētāja tirdzniecības vietas no cita ziepju ražotāja un realizētāja tirdzniecības vietām, virs to durvīm tiek izvietotas izkārtnes, kurās tiek atspoguļots konkrētā ziepju ražotāja un realizētāja komercsabiedrības nosaukumus.

SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” tirdzniecības vietas izkārtnē atšķiras no SIA „Stendera ziepju fabrika” pēc formas, tās pamatni veido trīs koka dēļi uz kuras kokā grebtie brūnas krāsas burti veido nosaukumu Rīgas ziepju manufaktūra. Savukārt, SIA „Stendera ziepju fabrika” tirdzniecības vietu izkārtnes ir veidotas no gaiša kokam līdzīga materiāla, uz kura zaļas krāsas drukāti burti veido nosaukumu SIA „Stendera ziepju fabrika”.

SIA „Stendera ziepju fabrika” savu saražoto precī realizē firmas veikalos visā Latvijas teritorijā. Visi SIA „Stendera ziepju fabrika” veikali ir iekārtoti trīsdesmito gadu ieturētā stilā. SIA „Stendera ziepju fabrika” produkcijas pasniegšanas veids un stils firmas veikalos ir ekskluzīvs, katrā firmas veikalā strādā pārdevējas-konsultantes, un tiek nodrošināts augstas apkalpošanas serviss.

SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” atšķirībā no SIA „Stendera ziepju fabrika” savu saražoto precī realizē Rīgas Centrāltirgus Gastronomijas paviljonā, kur ir vienīgā SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” pastāvīgā tirdzniecības vieta visā Latvijas teritorijā. Līdz ar to SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” mērķauditorija atšķiras no SIA „Stendera ziepju fabrika” mērķauditorijas. Ņemot vērā SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” tirdzniecības vietas atrašanās vietu, tā nevar nodrošināt vienotu preču pasniegšanas veidu un stilu, kas ir identificējams ar SIA „Stendera ziepju fabrika” preču pasniegšanas veidu un stilu.

Pārbaudot SIA „Stendera ziepju fabrika” 10.05.2005. vēstulei pievienotajās klientu sūdzību, pretenziju un ieteikumu veidlapās sniegto informāciju, ņemot vērā, ka tajās norādītās informācijas sniedzēji nav identificēti un tādējādi šāda informācija nav objektīvi pārbaudāma, Konkurences padome secina, ka tā nav vērtējama kā pierādījums lietā Nr.325/05/09/6. Turklāt lietā nav iegūti pierādījumi, ka SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” sniedz nepatiesu informāciju par tās ražotajām precēm, to izcelsmi vai par šo preču ražotāja identitāti un šādu informāciju nav sniedzis arī Iesniedzējs. Kā to jau iepriekš secinājusi Konkurences padome, ražotāja un preču identifikācijas nolūkā SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” tās preču tirdzniecības vietās un preču iesaiņojumā vai klāt pievienotajā etiķetē patērētājiem uztveramā veidā lieto tās nosaukumu (firmu), kas vienlaikus tiek izmantots kā SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” preču zīme. Turklāt saskaņā ar lietas dalībnieku sniegto informāciju, katrs pircējs var izvēlēties iesaiņojuma materiālus un iesaiņojuma veidu konkrētajai precei, tādējādi katras preces iesaiņojuma veids ir atkarīgs no pircēja vēlmēm. Arī uz SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” izstāžu mēbelēm ir speciāli atveidoti spilgti logo un izgatavots plakāts baneris, lai potenciālie klienti nesajauktu SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” ar citiem ražotājiem. Pie šādiem apstākļiem Konkurences padome uzskata SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” tirdzniecības vietās sniegto informāciju par pietiekamu, lai vidusmēra patērētājs, kurš ir pietiekami labi informēts, vērīgs un piesardzīgs, pieņemtu objektīvu un pareizu uz pieejamo informāciju balstītu lēmumu.

Preču pārdošanas veids, izmantojot dabiskus materiālus, *kraft* papīru preces iepakojuma un tirdzniecības vietas noformējumam, ir vispārēji raksturīgs amatnieciski izgatavotu ziepju un citu vannas kosmētikas līdzekļu pārdošanai.

SIA „Stendera ziepju fabrikas” izmantotais amatnieciski izgatavotās vannas kosmētikas pārdošanas veids, pārdošanas aprīkojums, izstrādājumu forma, krāsa un iepakojums, ņemot vērā pārdodamās preces veidu, nav uzskatāmi par tik oriģināliem un

atšķirīgiem, lai līdzīga pārdošanas aprīkojuma, izstrādājumu formas, krāsas un iepakojuma izmantošanu no citu tirgus dalībnieku puses minētās preces pārdošanai varētu uzskatīt par Konkurences likuma 18.panta otrās daļas un 18. panta trešās daļas 2.punkta pārkāpumu.

Ņemot vērā iepriekš norādītos apsvērumus un konkrētos faktiskos apstākļus to kopumā, Konkurences padome atzīst, ka lietā Nr.325/05/09/6 esošie pierādījumi neapstiprina Konkurences likuma 18.panta otrajā daļā un 18.panta trešās daļas 2.punktā noteiktā negodīgas konkurences aizlieguma pārkāpuma tiesiskā sastāva esamību SIA „Rīgas ziepju manufaktūra” darbībā un, pamatojoties uz Konkurences likuma 6.panta pirmās daļas 1.punktu, 8.panta pirmās daļas 4.punktu, 18.panta otro un 18.panta trešās daļas 2.punktu, Konkurences likuma 26.panta pirmo daļu, Konkurences padome

nolēma:

izbeigt lietas Nr.325/05/09/6 Par SIA „Stendera ziepju fabrika” 21.04.2005. iesniegumu izpēti.

Saskaņā ar Konkurences likuma 8.panta otro daļu Konkurences padomes lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā tiesā viena mēneša laikā no šī lēmuma spēkā stāšanās dienas.

Priekšsēdētājs

P.Vilks