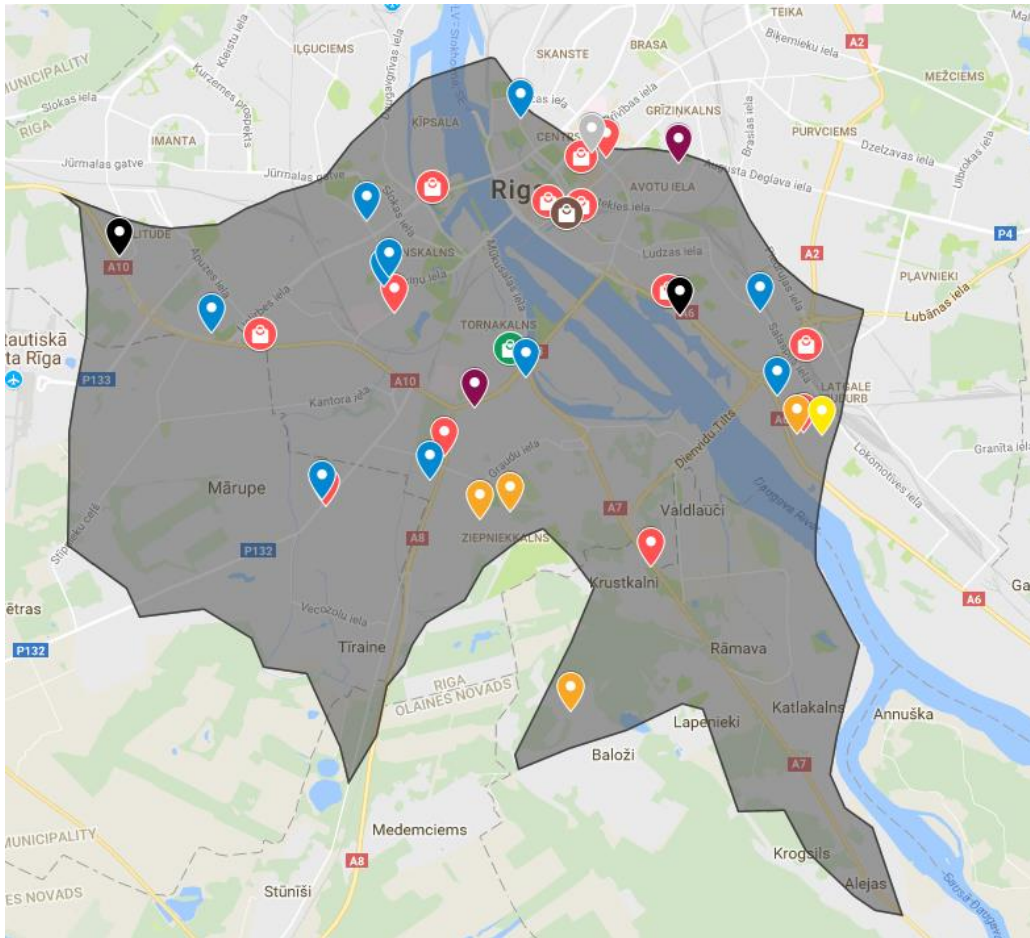


Dati par 13 minūšu brauciena izohronu

13 minūšu brauciena izohronā ap "RĪGA PLAZA" izvērtējumā iekļaujамie plaša sortimenta veikali (skatīt 1.attēlu):

- **RIMI veikali (13)** – Mārupes ielā 10a (Rīgā), Vienības gatvē 95 (Rīgā), Krišjāņa Barona ielā 46 (Rīgā), Prūšu ielā 2 (Rīgā), Daugavas ielā 31 (Mārupē), "Džutas" (Krustkalni), "MOLS" (Krasta ielā 46, Rīgā), "SPICE" (Lielirbes ielā 29, Rīgā), "AZUR" (Rencēnu ielā 1, Rīgā), "OLIMPIA" (Āzenes ielā 5, Rīgā), "GALERIJA CENTRS" (Audēju ielā 16, Rīgā), "ORIGO" (Stacijas laukumā 2, Rīgā), "GALLERIA RIGA" (Dzirnavu ielā 67, Rīgā);
- **MAXIMA veikali (10)** – Kārļa Ulmaņa gatvē 88a (Rīga), Vienības gatvē 113 (Rīga), Mūkusalas ielā 73 (Rīgā), Mazā Nometņu ielā 29 (Rīgā), Pilsoņu ielā 1, K-1 (Rīgā), Melnsila ielā 22 (Rīgā), Maskavas ielā 267 (Rīgā), Rītupes ielā 2 (Rīgā), Pulkveža Brieža ielā 7 (Rīgā), Pededzes ielā 1 (Mārupe)¹;
- **SIA "STOCKMANN"** (turpmāk – STOCKMANN) **veikals (1)** – "STOCKMANN" (13.janvāra ielā 8, Rīgā);
- **SIA "Iepirkumu grupa"** (turpmāk – TOP) **veikals (1)** – Tērbatas ielā 33/35 (Rīgā);
- **SIA "Skai Baltija"** (turpmāk – SKY) **veikali (2)** – Krasta ielā 56 (Rīgā), Kārļa Ulmaņa gatvē 122 (Rīgā);
- **SIA "LENOKA"** (turpmāk – MEGO) **veikali (4)** – Valdeķu ielā 56 (Rīgā), Jāņa Čakstes gatvē 72 (Rīgā), Prūšu ielā 2 (Rīgā); Rīgas ielā 14 (Baloži);
- **SIA "RANVUS"** (turpmāk – BETA) **veikals (1)** – Rušonu ielā 17a (Rīga);
- **SIA "Latvijas tirgotāju savienība"** (turpmāk – LATS) **veikali (2)** – Avotu ielā 76 (Rīgā), Valdeķu ielā 1 (Rīgā).

¹ Tika atvērts 20.06.2017. skatīt: <http://www.delfi.lv/business/uznemumi/maxima-veikala-izveide-marupe-investe-3-7-miljonus-eiro.d?id=48978297>



1.attēls. RIMI (sarkans), MAXIMA (gaiši zils), PRISMA (zaļš), SKY (melns), TOP (pelēks), MEGO (oranžs), BETA (dzeltens), STOCKMANN (brūns), LATS (violets) veikalu atrašanās vietas un 13 minūšu brauciena izohrons ap “RĪGA PLAZA”

Avots: Publiski pieejamā un KP analizētā informācija

Tabula Nr.1

13 minūšu brauciena izohronā ietilpstošo veikalu tirgus daļas pēc apgrozījuma (%) (pirms/pēc darījuma)

	2014	2015	2016	2017 (janvāris-maijs)	Pēc darījuma 2017 (janvāris-maijs)
MAXIMA	(*) [20-30] %	(*) [20-30] %	(*) [20-30] %	(*) [20-30] %	(*) [30-40] %
RIMI	(*) [50-60] %	(*) [50-60] %	(*) [50-60] %	(*) [50-60] %	(*) [50-60] %
TOP	(*) [<1] %	(*) [<1] %	(*) [<1] %	(*) [<1] %	(*) [<1] %
ELVI	(*) [<1] %	(*) [<1] %	(*) [<1] %	(*) [<1] %	(*) [<1] %
PRISMA	(*) [5-10] %	(*) [1-5] %	(*) [1-5] %	(*) [1-5] %	(*) [<1] %
MEGO	(*) [1-5] %	(*) [1-5] %	(*) [1-5] %	(*) [1-5] %	(*) [1-5] %
SKY	(*) [5-10] %	(*) [5-10] %	(*) [5-10] %	(*) [5-10] %	(*) [5-10] %
STOCKMANN	(*) [5-10] %	(*) [5-10] %	(*) [5-10] %	(*) [5-10] %	(*) [5-10] %
LATS	(*) [<1] %	(*) [<1] %	(*) [<1] %	(*) [<1] %	(*) [<1] %
BETA ²	(*) [<1] %	(*) [<1] %	(*) [<1] %	(*) [<1] %	(*) [<1] %

Avots: Tirgus dalībnieku sniegtā informācija un KP aprēķini

Tabula Nr.2

Tirgus daļas (pēc apgrozījuma) multifunkcionālo iepirkšanās centru segmentā (%) (pirms/pēc darījuma)

	2014	2015	2016	2017 (janvāris-maijs)	Pēc darījuma 2017 (janvāris-maijs)
MAXIMA ³	(*) [<1] %	(*) [<1] %	(*) [<1] %	(*) [<1] %	(*) [5-10] %
RIMI	(*) [70-80] %	(*) [70-80] %	(*) [70-80] %	(*) [70-80] %	(*) [70-80] %
PRISMA	(*) [10-20] %	(*) [5-10] %	(*) [5-10] %	(*) [5-10] %	(*) [<1] %
STOCKMANN	(*) [10-20] %	(*) [10-20] %	(*) [10-20] %	(*) [10-20] %	(*) [10-20] %

Avots: Tirgus dalībnieku sniegtā informācija un KP veiktie aprēķini

(*) – Ierobežotas pieejamības informācija

² No KP rīcībā esošās informācijas, SIA "SAVEL" (iepriekšējam BETA veikalu tīklu īpašniekam) 03.07.2017. ir pasludināts maksātspējas process, līdz ar to SIA "SAVEL" neveic saimniecisko darbību un SIA "SAVEL" maksātspējas administratori datu par ikdienas preču realizāciju nav, līdz ar to tika izmantoti nepieciešami dati, kas pieejami MAXIMA lēmuma ietvaros. Pēc publiski pieejamās informācijas BETA veikalu tīklu darbību ir pārņēmis SIA "RANVUS", un SIA "RANVUS" ir pieejami dati tikai 2016. un 2017.gadu (janvāris-maijs).

³ MAXIMA šobrīd savu saimniecisko darbību neveic nevienā multifunkcionālajā iepirkšanās centrā 13 minūšu brauciena izohronā. Līdz ar to tirgus koncentrācija multifunkcionālo iepirkšanās centru segmenta ietvaros nepalielināsies.