

# KP darbības stratēģija 2017.-2019.gadam

## MISIJA:

aizsargāt un veicināt brīvu un vienlīdzīgu konkurenci visās tautsaimniecības jomās starp tirgus dalībniekiem, jaunu un inovatīvu preču radīšanu, novērst, ka publiskās personas nepamatoti iejaucas brīvā konkurencē

## VĪZIJA –

UZ SABIEDRĪBU  
UZ TAUTSAIMNIECĪBU  
UZ IESTĀDI

**VĒRTĪBAS:**  
Tiesiskums  
Profesionalitāte  
Neatkarība

### UZ KONKURENCES KULTŪRAS BALSTĪTA SABIEDRĪBA:

Augsta konkurences kultūra un sabiedrības izpratne par konkurenci kā par efektīvāko tautsaimniecības attīstības virzīšanas līdzekli

### TAUSAIMNIECĪBAS ATTĪSTĪBA:

Latvijas tirgi ir atvērti inovācijām, efektīvatēi un konkurencei, spēj reaģēt uz globālās ekonomikas izaicinājumiem, publiskās personas neiejaucas un nekropļo brīvu konkurenci tirgos

### ESTĀDES SPĒJAS:

Zināšanu un pieredzes līderība, sadarbības partneru atbalsts un iesaiste konkurences politikas īstenošanā, iestādes pamatvērtību pilnīga ieviešana

## Stratēģiskās prioritātes

**1. Iestādes darbības kapacitātes stiprināšana, balstoties uz profesionāliem un atbildīgiem darbiniekiem**

**2. Būtisku konkurences pārkāpumu, tirgus kropļojumu atklāšana un novēršana, tirgus koncentrāciju nelabvēlīgās ietekmes nepieļaušana**

**3. Nozaru dalībnieku un publisko personu izpratnes par brīvu un godīgu konkurenci, konkurences politiku un kultūru veidošana**

**4. Iestādes lomas un atpazīstamības stiprināšana starptautiskā vidē**

## Mērķi

Kļūt par pieprasītu un atpazīstamu darba devēju, pie kura vēlas strādāt dažādu nozaru speciālisti

Pilnveidot normatīvo regulējumu, lai atturētu no aizliegto vienošanos pārkāpumiem un publisko personu radītiem konkurences kropļojumiem

Turpināt veidot sabiedrības izpratni par konkurenci, KP lomu un aktivitātēm tās aizsardzībā un veicināšanā, kā arī, izmantojot jaunās metodes, panākt lielāku sabiedrības atbalstu, uzticamību un augstāku novērtējumu mūsu darbībai

Būt iestādei, kas veido pienesumu konkurences tiesību un prakses attīstībā starptautiskā līmenī

## Uzdevumi

1.1. Motivējošas atalgojuma sistēmas izveidošana  
1.2. Talantīgu darbinieku piesaiste un KP kā darba devēja atpazīstamības uzlabošana  
1.3. Darbinieku kompetenču attīstība

2.1. Līdzdarboties publisko personu darbību uzraudzības regulējuma projekta virzībā, lai ieviestu efektīvu procesu un tiesības noteikt tiesiskos pienākumus  
2.2. Pilnveidot normatīvo regulējumu attiecībā uz amatpersonu atbildību par Konkurences likuma 11. panta pirmās daļas pārkāpumiem  
2.3. Atklāt un novērst pārkāpumus ar efektīvākām metodēm  
2.4. Izmantot tirgu uzraudzību kā proaktīvas darbības instrumentu tirgus ierobežojumu un pārkāpumu pazīmju identificēšanā un novēršanā  
2.5. Veicot apvienošanas izvērtēšanu, novērst tādas tirgus struktūras izmaiņas, kas deformē konkurenci konkrētajos tirgos  
2.6. Uzraudzīt publisko personu iesaistīšanos komercdarbībā

3.1. Veidot spēcīgāku sinerģiju starp iestādēm un nevalstiskām organizācijām  
3.2. Plašāk uzrunāt mērķauditorijas un attīstīt jaunas komunikācijas metodes  
- uzņēmēji/to apvienības - izglītošanā uzsvars ir uz izpratnes veidošanu par konkurences pārkāpumu riskiem un publisko personu izraisītām konkurenci kropļojošām darbībām  
- publiskās personas – izglītošanā uzsvars ir uz konkurences kropļojumu nepieļaušanu  
- augstskolas – izglītošanā uzsvars uz konkurences tiesību vispārējiem pamatiem, KP darbību, pārkāpumu riskiem  
- likumdevēji, valdība un politikas veidotāji – informēšana par konkurences jautājumiem un to izpratnes veidošana par iestādes darbību

4.1. Stiprināt sadarbību ar starptautiskām organizācijām, lai iestādes pieredze tiktu plašāk demonstrēta starptautiskajā telpā  
4.2. Iestādes iesaiste un atpazīstamības veicināšana starptautiskā vidē  
- ECN, ICN, OECD, BCC, UNCTAD

## Rezultatīvie rādītāji trīs gadiem

1. Samazinās darbinieku mainība: 30% → 20%  
2. Stabilizējas darbinieku lojalitāte iestādei: 70%

1. Samazināsies kopējais lietu, TU, prevenciju skaits, t.sk. palielinoties augstās prioritātes procesu īpatsvaram: 31/9, 28/10, 25/11  
2. Palielinās nozīmīgāko apvienošanās izvērtēšanas īpatsvars: 15/4, 15/5, 15/6  
3. Sabiedrības ieguvums: 20 milj. eur  
4. Novērsti ierobežojumi no publisko personu darbības (pozitīvs iznākums, %): 12, 14, 15  
5. KP lēmumi, kas atstāti spēkā: 80%

1. Kopīgas izglītošanas aktivitātes ar sadarbības partneriem: 4 katru gadu  
2. Uzņēmēju pozitīvs vērtējums par KP darbības ietekmi uz tirgiem: 82% → 85%  
3. Konkurences tiesību popularizēšanas pasākumi: 6, 7, 8

1. Līdzdalība starptautiskos forumos: 17, 19, 19  
2. Publikācijas par KP starptautiskajos medijos: 10, 12, 15