



Pētījumi

Publicēts: 16.09.2020.

Lai sasniegtu iestādes darbības mērķus – aizsargātu sabiedrības un godīgi strādājošu tirgus dalībnieku intereses – Konkurences padomei ir būtiski uzklaustīt sabiedrības un uzņēmēju viedokli. Izpratne par mērķauditorijas vajadzībām, vērtējumu, zināšanām ļauj Konkurences padomei mērķtiecīgi plānot savu darbu.

Sabiedriskās domas pētījums – 2018. gads

[Sabiedriskās domas pētījums "Par konkurences politikas un tās īstenošanas jautājumiem" \(2018\)](#)



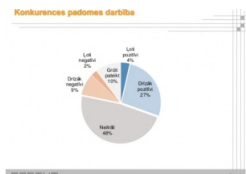
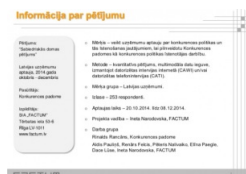
Sabiedriskās domas pētījums – 2016. gads

[Sabiedriskās domas pētījums "Par konkurences politikas un tās īstenošanas jautājumiem" \(2016\)](#)



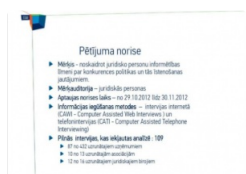
Sabiedriskās domas pētījums – 2014. gads

[Sabiedriskās domas pētījums "Par konkurences politikas un tās īstenošanas jautājumiem" \(2014\)](#)



Sabiedriskās domas pētījums – 2012. gads

 Sabiedriskās domas pētījums "Par konkurences politikas un tās īstenošanas jautājumiem" (2012) 



<https://www.kp.gov.lv/lv/petijumi>