



# Pētījumi

Publicēts: 16.09.2020.

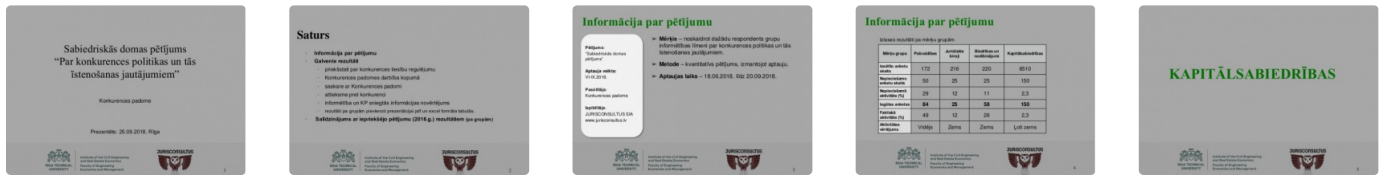
Lai sasniegtu iestādes darbības mērķus – aizsargātu sabiedrības un godīgi strādājošu tirgus dalībnieku intereses – Konkurences padomei ir būtiski uz klausīt sabiedrības un uzņēmēju viedokli. Izpratne par mērķauditorijas vajadzībām, vērtējumu, zināšanām ļauj Konkurences padomei mērķtiecīgi plānot savu darbu.

## Kopsavilkums par atkritumu apsaimniekošanas Rīgā pētījumu (2021)

[Pētījums par atkritumu apsaimniekošanu Rīgā \(kopsavilkums\)](#)

## Sabiedriskās domas pētījums – 2018. gads

[Sabiedriskās domas pētījums "Par konkurences politikas un tās īstenošanas jautājumiem" \(2018\)](#)



## Sabiedriskās domas pētījums – 2016. gads

[Sabiedriskās domas pētījums "Par konkurences politikas un tās īstenošanas jautājumiem" \(2016\)](#)



## Sabiedriskās domas pētījums – 2014. gads

 Sabiedriskās domas pētījums "Par konkurences politikas un tās īstenošanas jautājumiem" (2014) 



## Sabiedriskās domas pētījums – 2012. gads

 Sabiedriskās domas pētījums "Par konkurences politikas un tās īstenošanas jautājumiem" (2012) 



<https://www.kp.gov.lv/lv/petijumi>