



## Tirgu uzraudzība

Publicēts: 14.09.2020.

Tirgus uzraudzība ir padziļināta konkurences situācijas analīze kādā konkrētā tirgū, izmantojot gan publiski pieejamu informāciju, gan uzņēmumu datus.

Vairumā Eiropas Savienības valstu būtiskākais rīks aizliegtu vienošanos atklāšanai ir leģitīvas programmas ziņojumi - uzņēmumi ziņo par savu dalību kartelī, par to saņemot atbrīvojumu no naudas soda. Kamēr Latvijas uzņēmumi šo iespēju izmanto kūtri, tirgu uzraudzība, lai arī laika un resursu ietilpīgs, ir neaizstājams rīks vienošanās aizlieguma pārkāpumu pazīmju konstatēšanai. Konkurences padome īpašu uzmanību velta tieši patērētājiem būtisku nozaru un tirgu sektoru kontrolei.

---

### Uzraudzības sekas

ja tiek konstatētas Konkurences likuma vai Negodīgas mazumtirdzniecības prakses aizlieguma likuma pārkāpumu pazīmes, Konkurences padome ierosina lietu un veic izmeklēšanu

ja tiek konstatēts, ka veiksmīgu konkurences attīstību nozarē kavē normatīvie akti, Konkurences padome izstrādē un nozares atbildīgajām institūcijām iesniedz priekšlikumus par nepieciešamajiem grozījumiem normatīvajos aktos, lai uzlabotu konkurences situāciju

uzraudzības secinājumi tiek publicēti Konkurences padomes tīmekļa vietnē, ja vien to neliedz informācijas pieejamības ierobežojumi un informācija par tirgu, kas iegūta papildus pārkāpuma konstatēšanai vai nekonstatēšanai, uzskatāma par būtisku

---

### Uzraudzības gaita un Konkurences padomes tiesības

tiek pieprasīta informācija no konkrētās nozares uzņēmumiem un institūcijām, kuras regulē vai ir saistītas ar attiecīgo tirgu un tā dalībniekiem

Konkurences padomes darbinieki veic saņemtās informācijas analīzi, izmantojot gan ekonomiskās, gan juridiskās analīzes metodes

veicot tirgus uzraudzību, Konkurences padomei ir tādas pašas tiesības, kādas ir paredzētas, [izmeklējot Konkurences likuma pārkāpumus](#)

### Tirgu uzraudzības

ziņojumi

[Skatīt vairāk](#)

---

### Tirgu pētījumi

[Skatīt vairāk](#)