



Par mums

Publicēts: 27.08.2020.

Mērķis

Konkurences padomes mērķis ir nodrošināt iespēju katram tirgus dalībniekam veikt ekonomisko darbību brīvas un godīgas konkurences apstākļos, veicinot konkurences attīstību visās tautsaimniecības jomās sabiedrības interesēs.

Misija

Konkurences padomes misija konkurences politikas īstenošanā ir aizsargāt un veicināt brīvu un vienlīdzīgu konkurenci starp tirgus dalībniekiem visās tautsaimniecības jomās un novērst, ka publiskās personas – valsts un pašvaldības – nepamatoti iejaucas brīvā konkurencē.

Vīzija

Konkurences padome ir efektīva un sabiedrībai atvērta iestāde, kura vērsta uz aktīvu, rezultatīvu iesaistīšanos tirgu attīstības procesos un tirgus dalībnieku tiesību uz godīgu konkurenci aizsardzību.

Pamatvērtības

Mūsu pamatvērtības ir tiesiskums, profesionalitāte, neatkarība un attīstība.

Uzdevumi

Uzraudzīt, kā tiek ievērots tirgus dalībnieku dominējošā stāvokļa jaunprātīgas izmantošanas un vienošanās aizliegums, kas noteikts Konkurences likumā un Līgumā par Eiropas Savienības darbību

Uzraudzīt, vai publiskas personas - valsts, pašvaldības un tām piederošas kapitālsabiedrības - nekropļo konkurenci

Uzraudzīt Reklāmas likuma ievērošanu, ja pārkāpums reklāmas jomā rada vai var radīt būtisku kaitējumu konkurencei

Uzraudzīt Negodīgas mazumtirdzniecības prakses aizlieguma likuma pārkāpumus

Izskatīt iesniegtos ziņojumus par tirgus dalībnieku vienošanos un pieņemt lēmumus par tiem

Ierobežot tirgus koncentrāciju, pieņemot lēmumus par tirgus dalībnieku apvienošanos

Atbilstoši savai kompetencei sadarboties ar ārvalstu institūcijām

Atbilstoši savai kompetencei izstrādāt un noteiktā kārtībā iesniegt Ekonomikas ministrijai tiesību aktu projektus

Informēt sabiedrību par Konkurences padomes darbību un pieņemtajiem lēmumiem, kā arī publicēt Konkurences padomes

lēmumus oficiālajā laikrakstā „Latvijas Vēstnesis” un iestādes tīmekļa vietnē

Sagatavot un sniegt atzinumus par Ministru kabinetā izskatāmajiem tiesību aktu projektiem, kuros tieši vai netieši skarti konkurences aizsardzības, saglabāšanas vai attīstības jautājumi

Valsts vai pašvaldības uzņēmumu (uzņēmēj sabiedrību) privatizācijas, reorganizācijas un demonopolizācijas gadījumos, ja nepieciešams, sniegt attiecīgajai institūcijai rakstveida priekšlikumus vai atzinumus par konkurences aizsardzības, saglabāšanas vai attīstības principu ievērošanu

 [Konkurences padomes darbības stratēģija 2020.-2022. gadam](#) 

Konkurences padomes vadība

[Skatīt vairāk](#)

Struktūra

[Skatīt vairāk](#)

Darbības jomas

[Skatīt vairāk](#)

Budžets

[Skatīt vairāk](#)

Konkurences padomes vēsture

[Skatīt vairāk](#)

Iestādes darbību regulējošie dokumenti

[Skatīt vairāk](#)