



TV kanālu savstarpējā aizvietojamība

Pētījuma rezultāti 01.2014

Mērķis un uzdevumi

- ▶ Noskaidrot TV operatora izvēles kritērijus;
- ▶ Specializēto TV kanālu atpazīstamība:
 - ▶ Specializētie TV kanāli Eurosport, Eurosport2, Discovery, Animal Planet, TLC.
- ▶ Specializēto TV kanālu pieejamība:
 - ▶ Specializētie TV kanāli Eurosport, Eurosport2, Discovery, Animal Planet, TLC.
- ▶ TV kanālu savstarpējā aizvietojamība:
 - ▶ Vai kanāli aizvietojami viena žanra ietvaros, kopumā.
- ▶ Respondentu gatavība mainīt TV operatoru - kāda TV kanāla nepieejamības gadījumā.

Pētījuma metodoloģija

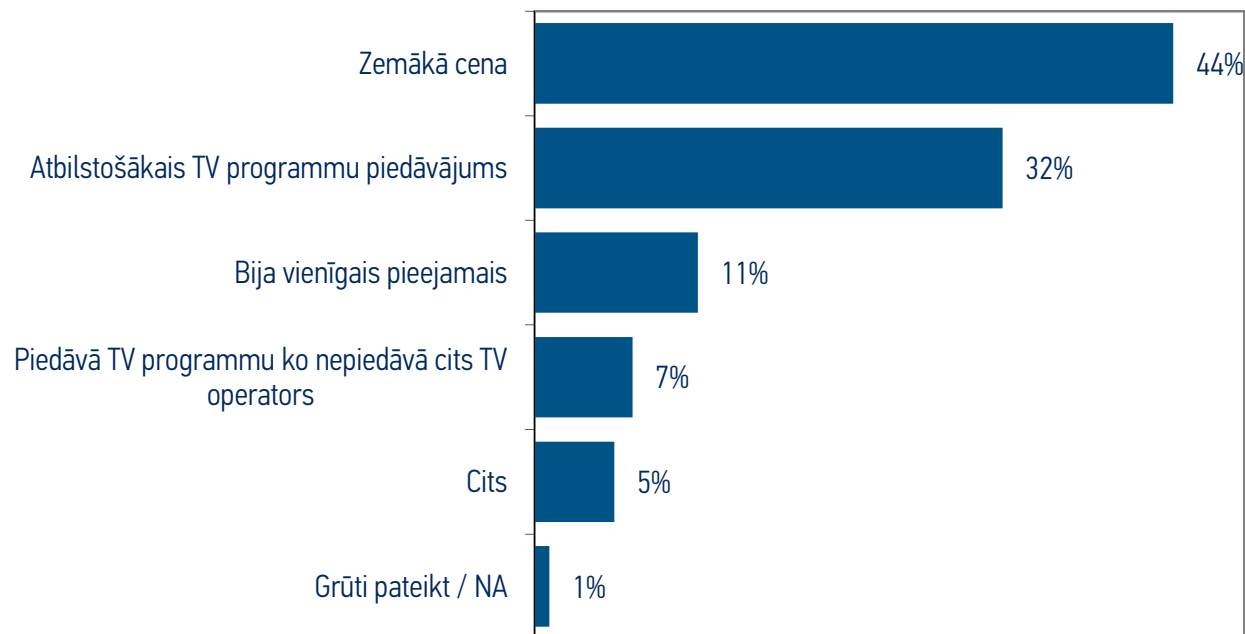
- ▶ Aptaujas veikšanas laiks: 17.01.2014.-29.01.2014.
- ▶ Informācijas iegūšanas metodes – Tiešās intervijas respondentu dzīves vietās pēc nejaušā soļa metodes.
- ▶ Mērķa grupa – Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18-74 gadiem.
- ▶ Pilnās intervijas, kas iekļautas analīzē -1020
- ▶ Intervētāju skaits – 52



Izvēles kritēriji un atpazīstamība

TV operatora izvēles kritēriji

Jautājums:
Pēc kādiem kritērijiem Jūs
izvēlējāties savu TV operatoru?



Bāze: visi (n=1020)

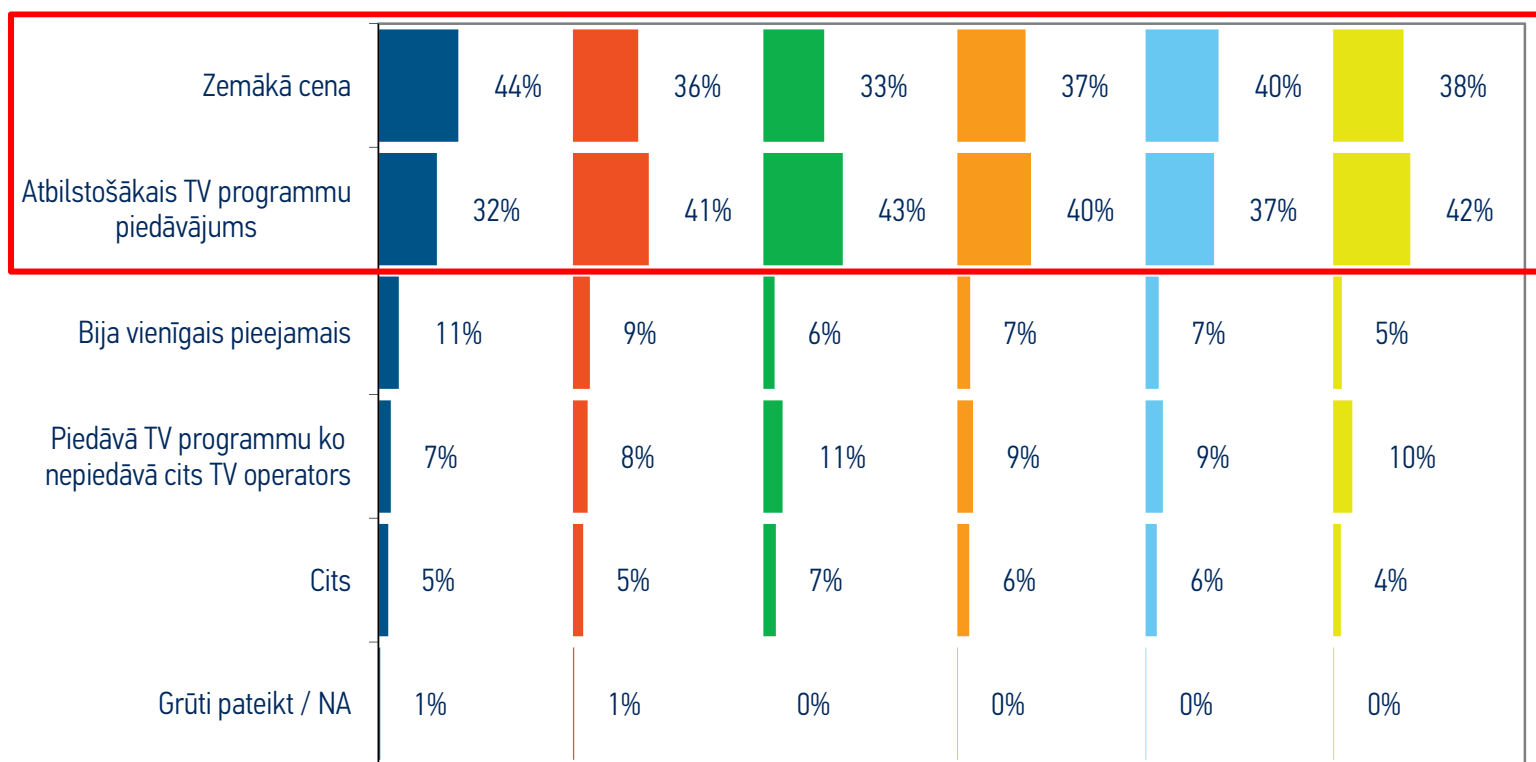
Iedzīvotāji TV operatoru izvēlas pēc diviem pamatkritērijiem: zemākā cena (44%) un TV programmu piedāvājums (32%). Iedzīvotāji ar zemākiem ienākumiem (ģimenes ienākumi līdz 570 EUR) TV operatoru biežāk izvēlas pēc zemākās cenas, savukārt, iedzīvotāji ar ģimenes ienākumiem virs 850 EUR pēc atbilstošākā TV programmu piedāvājuma. 42% jauniešu vecumā no 18 līdz 25 gadiem svarīgākais TV operatora izvēles kritērijs ir atbilstošākais TV programmu piedāvājums. Nozīmīgi biežāk kā visiem, senioriem vecumā no 61 līdz 74 gadiem svarīgākais kritērijs ir zema cena (59%)

TV operatora izvēles kritēriji

Skatās konkrēto TV kanālu

Jautājums:
Pēc kādiem kritērijiem Jūs
izvēlējāties savu TV operatoru?

■ Visi ■ Eurosport ■ Eurosport2 ■ Discovery Channel ■ Animal Planet ■ TLC



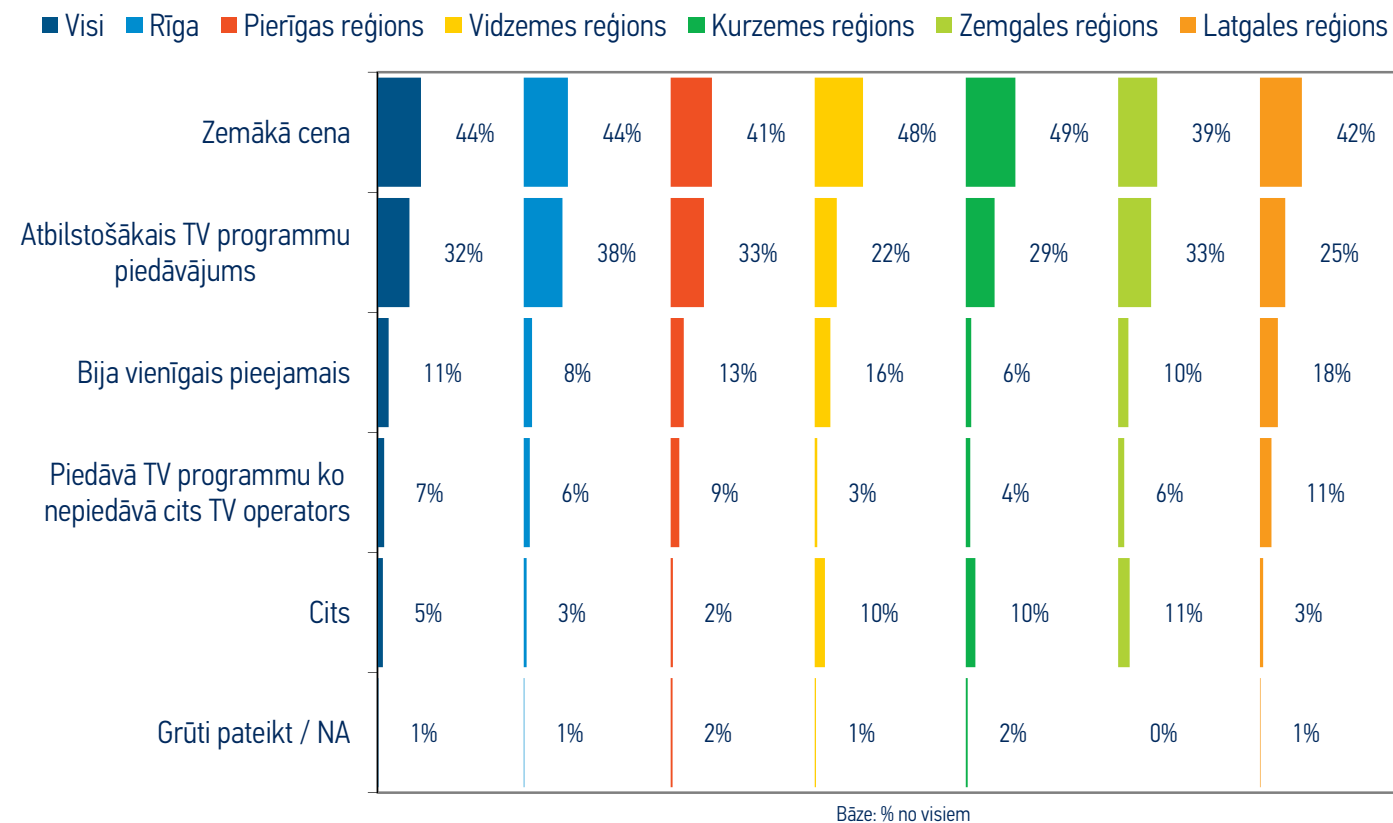
Bāze: % no visiem

Specializēto TV programmu skatītāji par 5-11% biežāk kā pārējie izvēlas savu operatoru pēc atbilstošākā TV programmu piedāvājuma.

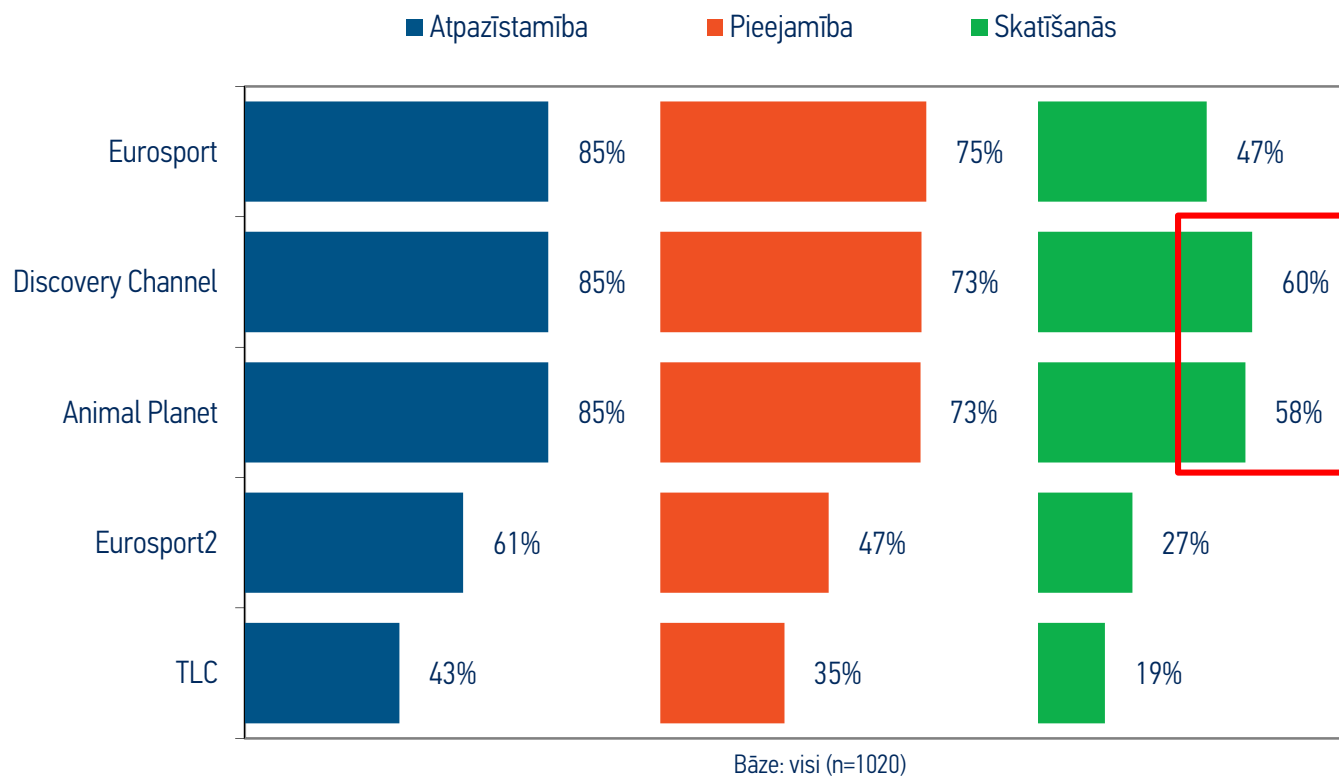
TV operatora izvēles kritēriji

Reģionālais griezum

Jautājums:
Pēc kādiem kritērijiem Jūs
izvēlējāties savu TV operatoru?



TV kanālu atpazīstamība un skatīšanās



Visbiežāk iedzīvotāji skatās specializētos TV kanālus Discovery Channel un Animal Planet.

Kopsavilkums

- ▶ 44% iedzīvotāju savu TV operatoru izvēlas pēc zemākās cenas kritērija. Gandrīz 1/3 iedzīvotāju (32%) kā galveno kritēriju izvirza atbilstošāko TV programmu piedāvājumu.
 - ▶ 11% tas bija vienīgais pieejamais TV operators
 - ▶ 7% izvēlējās TV operatoru, jo tas piedāvāja programmu, ko nepiedāvā cits operators, 2 reizes biežāk kā visi iedzīvotāji šo atbildes variantu atzīmējuši respondenti vecumā no 36 līdz 45 gadiem. Nozīmīgi biežāk šis atbildes variants aktuāls Daugavpils iedzīvotājiem.
- ▶ Atpazīstamākie TV kanāli no 5 specializētajiem kanāliem ir Eurosport, Discovery Channel un Animal Planet, šos kanālus atpazīst 85% iedzīvotāju un 2/3 tie ir pieejami – viņu TV operators piedāvā tos skatīties.
- ▶ Visbiežāk iedzīvotāji skatās Discovery Channel un Animal Planet, visretāk (1/5 daļa iedzīvotāju) skatās TV kanālu TLC (35% respondentu ir pieejams šis kanāls).



TV kanāls EUROSPORT



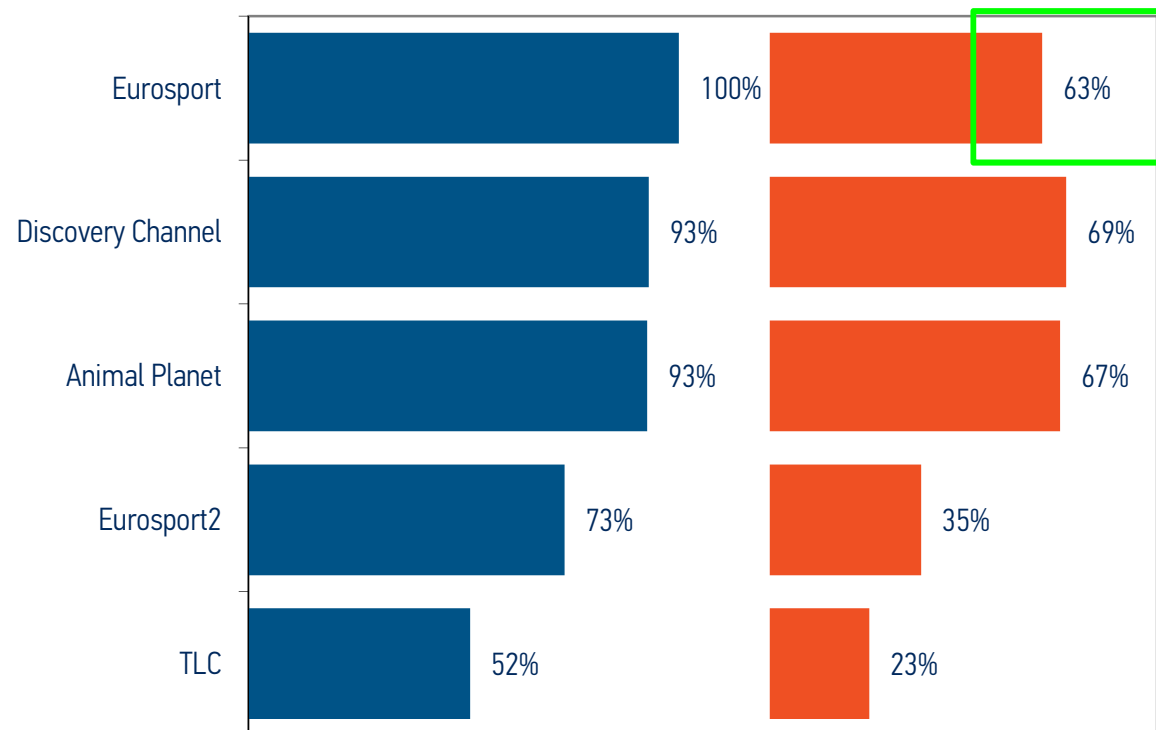
Eurosport skatās

Jautājums:
Vai Jūs zināt sekojošus TV
kanālus?

Jautājums:
Vai Jūs skatāties šo kanālu?

■ Atpazīstamība

■ Skatīšanās



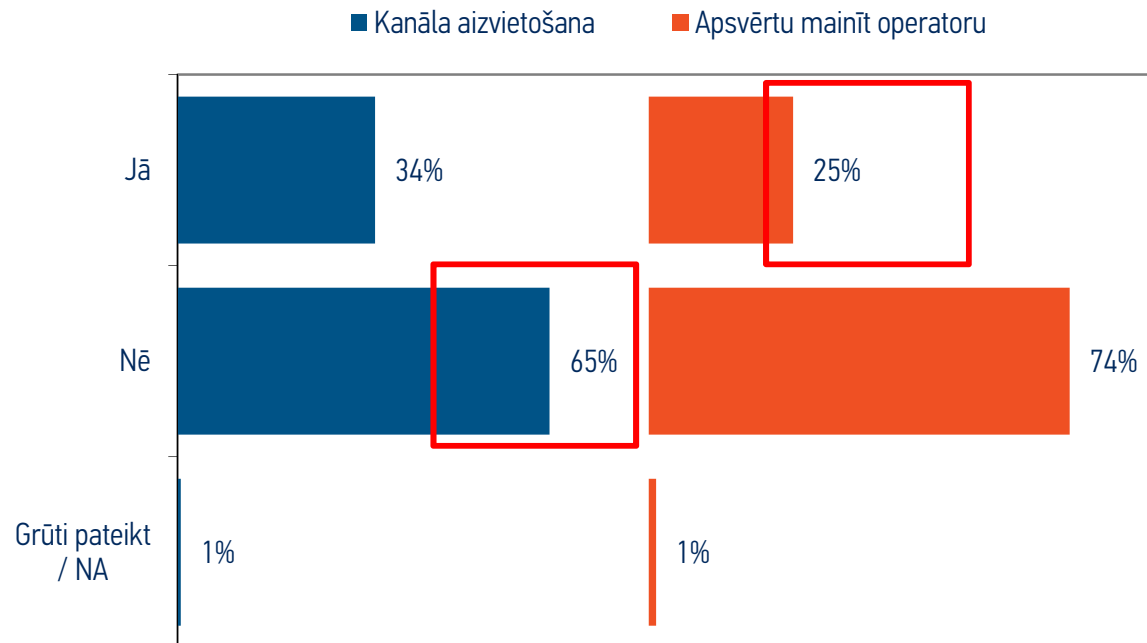
Bāze: Operators piedāvā skatīties Eurosport (n=762)



Eurosport aizvietošana

Jautājums:
Vai šo kanālu varētu aizvietot
ar kādu citu kanālu?

Jautājums:
Vai Jūs apsvērtu mainīt savu TV
operatoru, ja šis kanāls vairs
nebūtu pieejams un tā vietā
tiktu piedāvāts līdzīga žanra
kanāls?

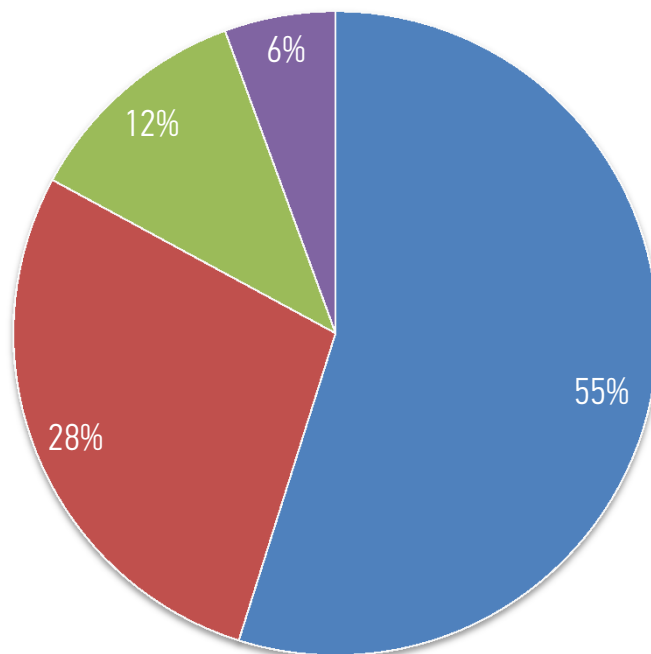


Bāze: Skatās Eurosport (n=482)

¼ daļa respondentu apsvērtu mainīt savu TV operatoru, ja Eurosport viņiem vairs nebūtu pieejams un tiktu piedāvāts vietā kāds līdzīga žanra kanāls, tomēr lielākai daļai Eurosport skatītāju (74%) tas nebūtu iemesls mainīt TV operatoru.



Eurosport unikalitāte



Bāze: Skatās Eurosport (n=482)

Jautājums:
Kas Jūsaprāt, sekojošiem
kanālam ir unikāls?

- Rāda programmu, kas mani interesē
- Rāda to ko nerāda citi kanāli
- Kanāls neatšķiras no citiem kanāliem
- Grūti pateikt

28% uzskata, ka Eurosport rāda to ko nerāda citi kanāli.

Kopsavilkums par Eurosport

- ▶ 63% no tiem, kas zina TV kanālu Eurosport, to arī skatās.
 - ▶ Biežāk Eurosport skatītāji skatās Discovery Channel un Animal Planet.
 - ▶ Eurosport 2 no šiem skatītājiem skatās 35%.
- ▶ 65% uzskata, ka Eurosport nevar aizvietot ar citu kanālu.
- ▶ ¼ daļa iedzīvotāju apsvērtu mainīt savu TV operatoru, ja Eurosport viņiem vairs nebūtu pieejams.
- ▶ Tai pat laikā 74% neapsvērtu sava TV operatora maiņu gadījumā, ja Eurosport vairs nebūtu pieejams un tā vietā tiktu piedāvāts līdzīga žanra kanāls.
- ▶ 28% uzskata, ka Eurosport rāda to ko nerāda citi kanāli. 12% respondentu uzskata, ka Eurosport neatšķiras no citiem kanāliem.



TV kanāls EUROSPORT 2



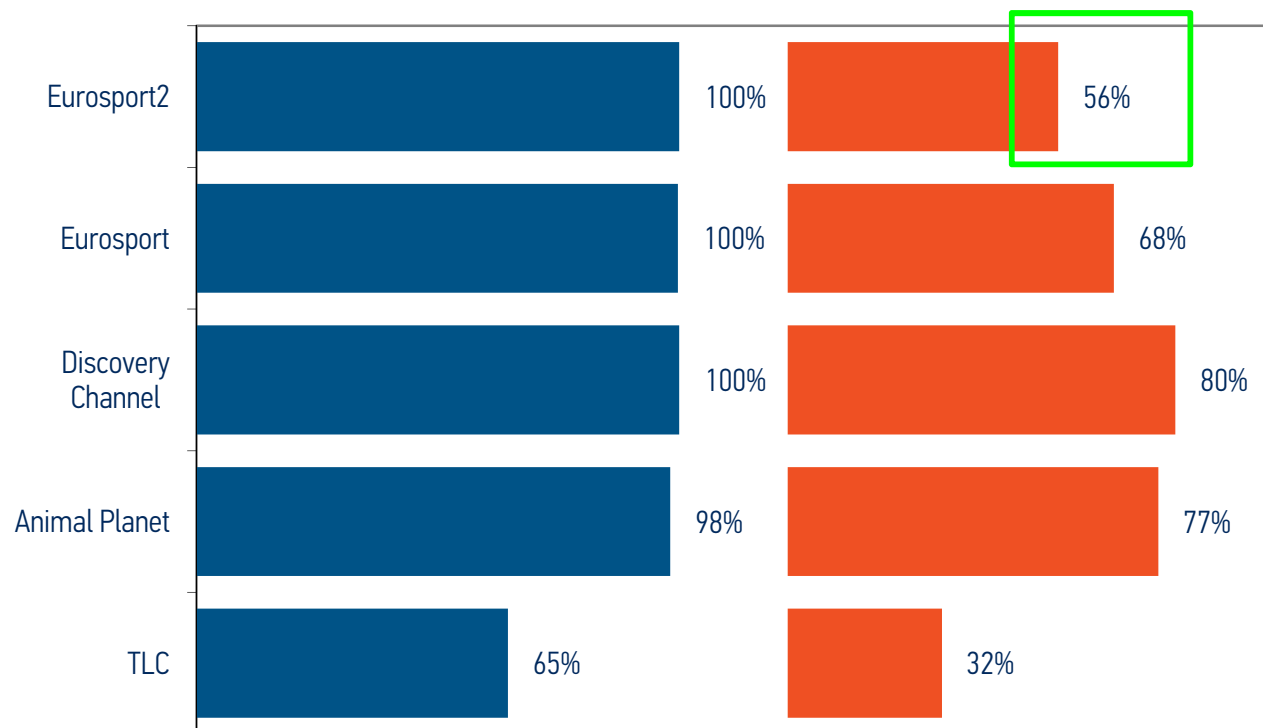
Eurosport 2 skatās

Jautājums:
Vai Jūs zināt sekojošus TV
kanālus?

Jautājums:
Vai Jūs skatāties šo kanālu?

■ Atpazīstamība

■ Skatīšanās



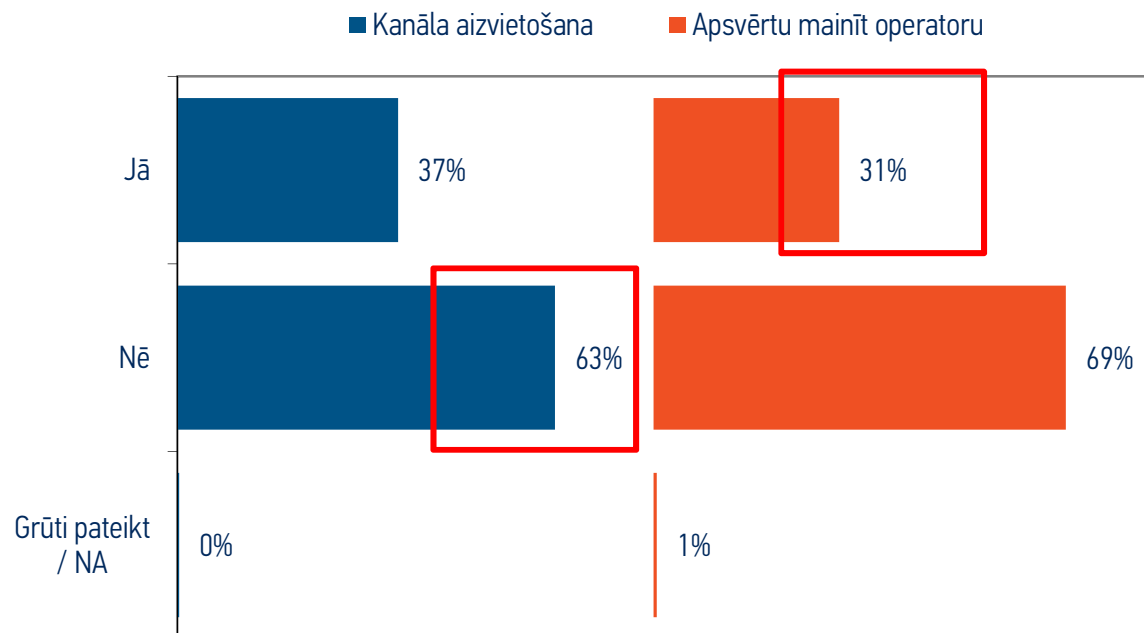
Bāze: Operators piedāvā skatīties Eurosport 2 (n=483)



Eurosport 2 aizvietošana

Jautājums:
Vai šo kanālu varētu aizvietot
ar kādu citu kanālu?

Jautājums:
Vai Jūs apsvērtu mainīt savu TV
operatoru, ja šis kanāls vairs
nebūtu pieejams un tā vietā
tiktu piedāvāts līdzīga žanra
kanāls?



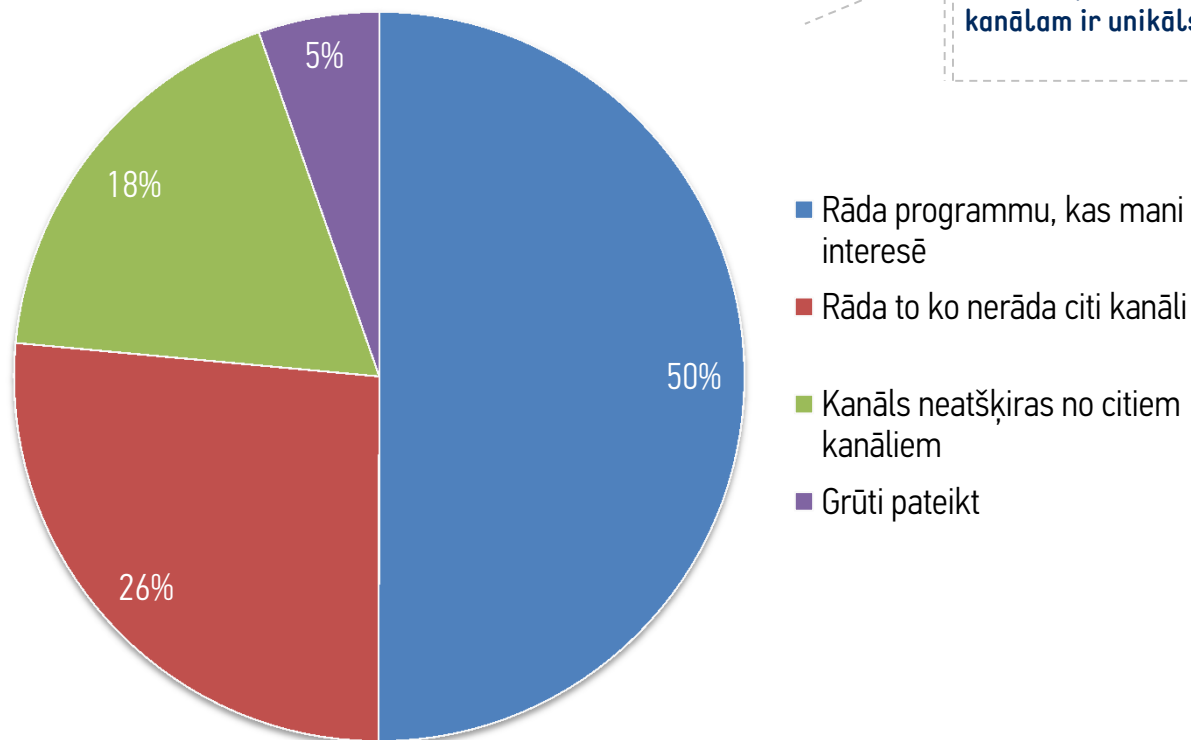
Bāze: Skatās Eurosport 2 (n=271)

Gandrīz 1/3 daļa respondentu apsvērtu mainīt savu TV operatoru, ja Eurosport2 viņiem vairs nebūtu pieejams un tiktu piedāvāts vietā kāds līdzīga žanra kanāls, tomēr lielākai daļai Eurosport 2 skatītāju (69%) tas nebūtu iemesls mainīt TV operatoru.



Eurosport 2 unikalitāte

Jautājums:
Kas Jūsaprāt, sekojošiem
kanālam ir unikāls?



Bāze: Skatās Eurosport 2 (n=271)

26% uzskata, ka Eurosport rāda to ko nerāda citi kanāli.

Kopsavilkums par Eurosport2

- ▶ 56% no tiem, kas zina TV kanālu Eurosport2, to arī skatās.
 - ▶ Biežāk Eurosport2 skatītāji skatās Discovery Channel un Animal Planet un Eurosport.
- ▶ 63% uzskata, ka Eurosport2 nevar aizvietot ar citu kanālu.
- ▶ Gandrīz 1/3 daļa iedzīvotāju (31%) apsvērtu mainīt savu TV operatoru, ja Eurosport2 viņiem vairs nebūtu pieejams.
- ▶ Tai pat laikā 69% neapsvērtu sava TV operatora maiņu gadījumā, ja Eurosport2 vairs nebūtu pieejams un tā vietā tiktu piedāvāts līdzīga žanra kanāls.
- ▶ 26% uzskata, ka Eurosport2 rāda to ko nerāda citi kanāli. 18% respondentu uzskata, ka Eurosport2 neatšķiras no citiem kanāliem.



TV kanāls Discovery Channel

Discovery Channel skatās

Jautājums:

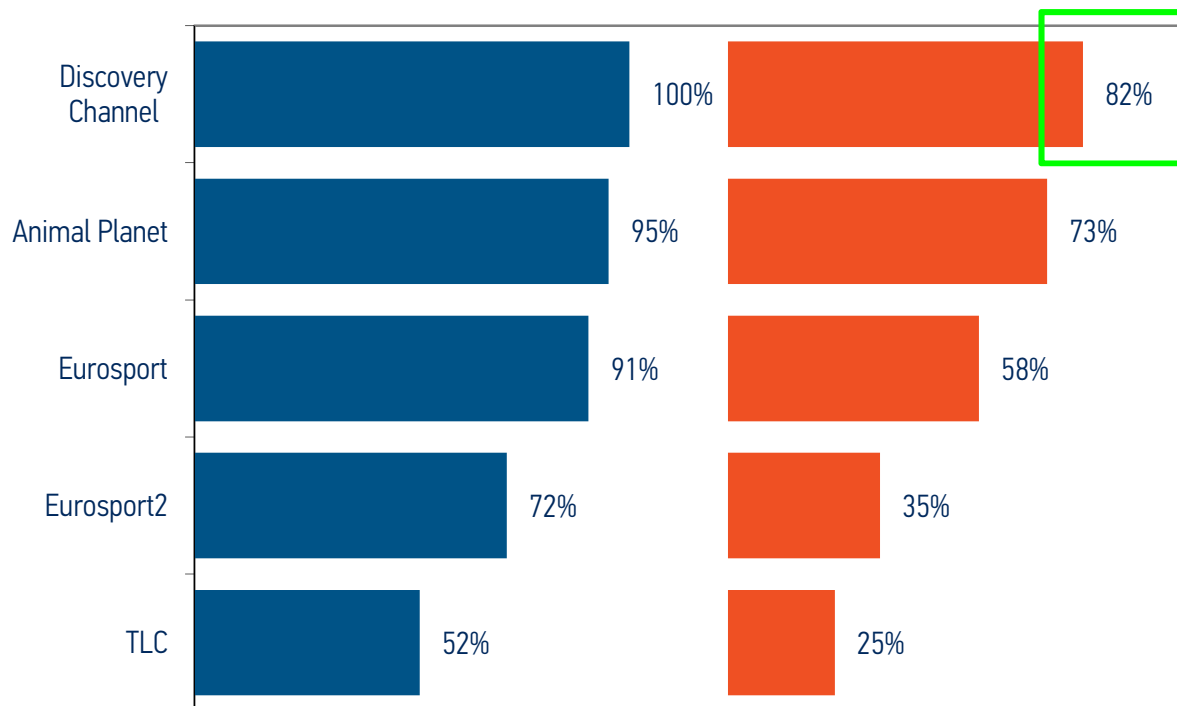
Vai Jūs zināt sekojošus TV kanālus?

Jautājums:

Vai Jūs skatāties šo kanālu?

■ Atpazīstamība

■ Skatīšanās



Bāze: operators piedāvā skatīties Discovery Channel (n=749)

Discovery Channel aizvietošana

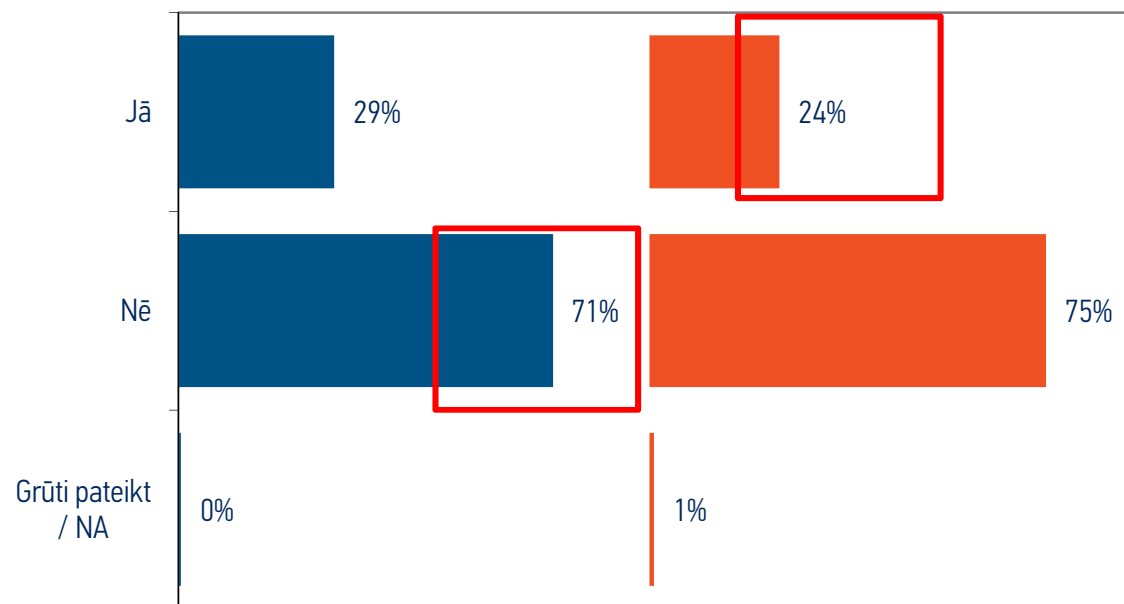
Jautājums:
Vai šo kanālu varētu aizvietot
ar kādu citu kanālu?

Jautājums:

Vai Jūs apsvērtu mainīt savu TV
operatoru, ja šis kanāls vairs
nebūtu pieejams un tā vietā
tiktu piedāvāts līdzīga žanra
kanāls?

■ Kanāla aizvietošana

■ Apsvērtu mainīt operatoru

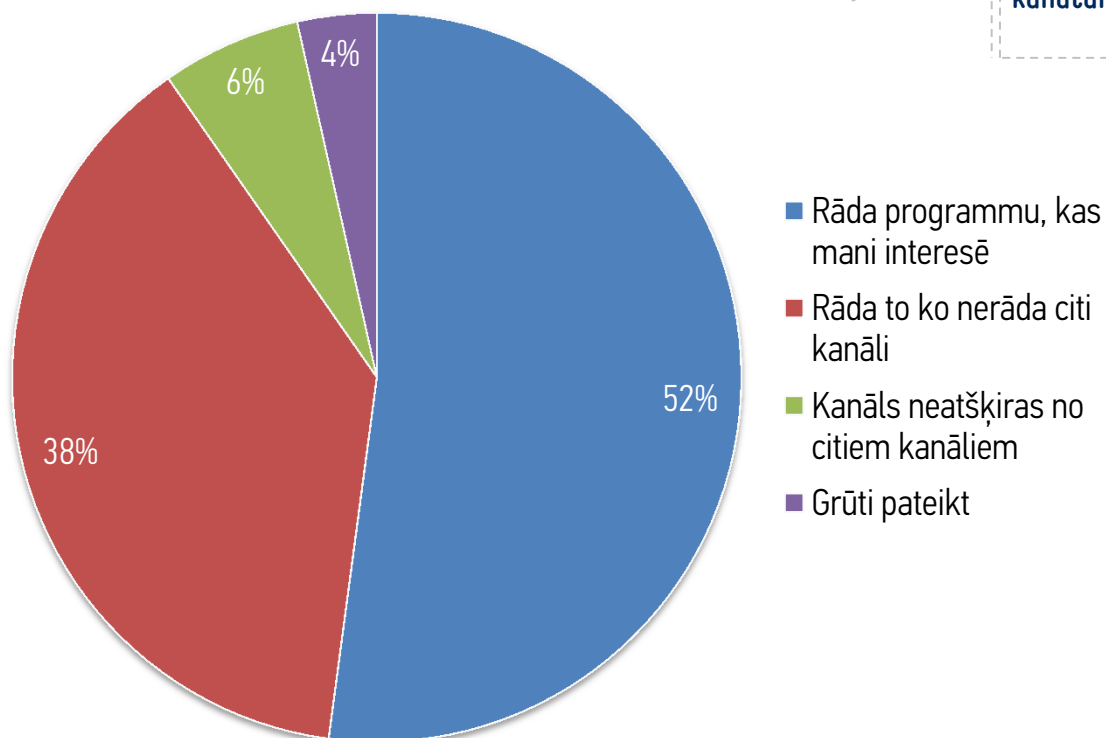


Bāze: Skatās Discovery Channel (n=614)

Gandrīz 1/4 daļa respondentu apsvērtu mainīt savu TV operatoru, ja Discovery viņiem vairs nebūtu pieejams un tiktu piedāvāts vietā kāds līdzīga žanra kanāls, tomēr lielākai daļai Discovery skatītāju (75%) tas nebūtu iemesls mainīt TV operatoru.

Discovery Channel unikalitāte

Jautājums:
Kas Jūsaprāt, sekojošiem
kanālam ir unikāls?



Bāze: Skatās Discovery Channel (n=614)

38% uzskata, ka Discovery Channel rāda to ko nerāda citi kanāli.

Kopsavilkums par Discovery Channel

- ▶ 82% no tiem, kas zina TV kanālu Discovery Channel, to arī skatās.
 - ▶ Otrs populārākais TV kanāls Discovery Channel skatītājiem ir Animal Planet.
- ▶ 71% uzskata, ka Discovery Channel nevar aizvietot ar citu kanālu.
- ▶ ¼ daļa iedzīvotāju apsvērtu mainīt savu TV operatoru, ja Discovery Channel viņiem vairs nebūtu pieejams.
- ▶ Tai pat laikā 75% neapsvērtu sava TV operatora maiņu gadījumā, ja Discovery Channel vairs nebūtu pieejams un tā vietā tiktu piedāvāts līdzīga žanra kanāls.
- ▶ 38% uzskata, ka Discovery Channel rāda to ko nerāda citi kanāli. 6% respondentu uzskata, ka Discovery Channel neatšķiras no citiem kanāliem.



TV kanāls Animal Planet

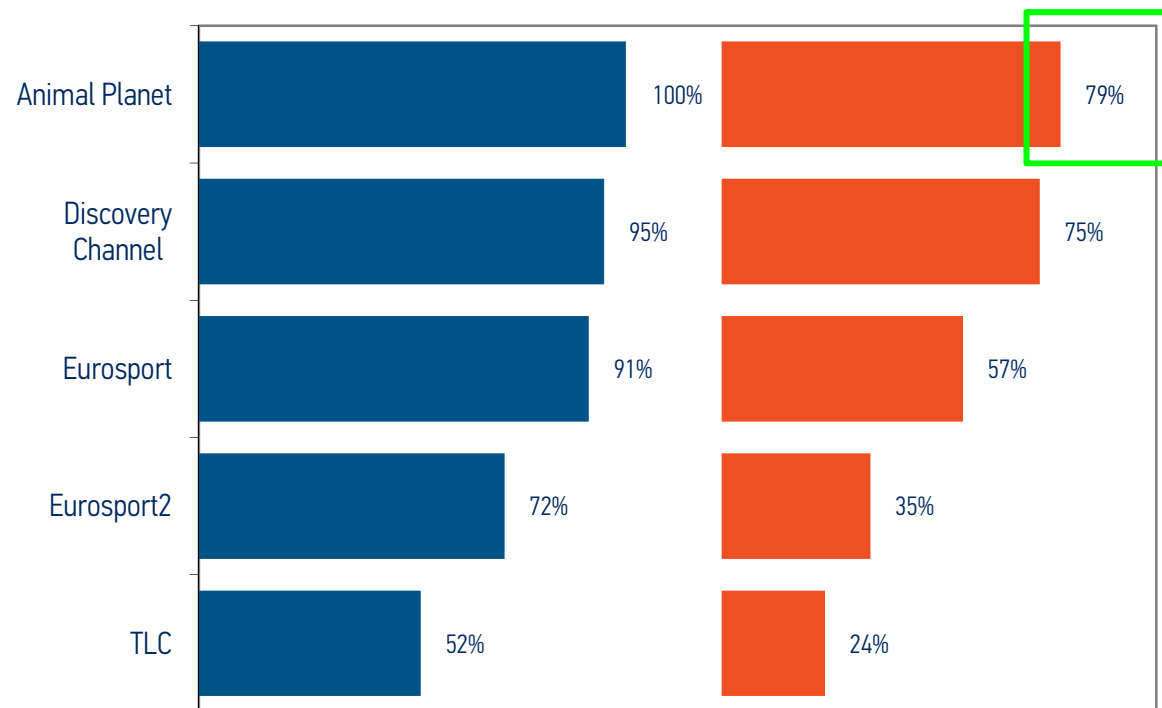
Animal Planet skatās

Jautājums:
Vai Jūs zināt sekojošus TV
kanālus?

Jautājums:
Vai Jūs skatāties šo kanālu?

■ Atpazīstamība

■ Skatīšanās



Bāze: Operators piedāvā skatīties Animal Planet (n=746)

Animal Planet aizvietošana

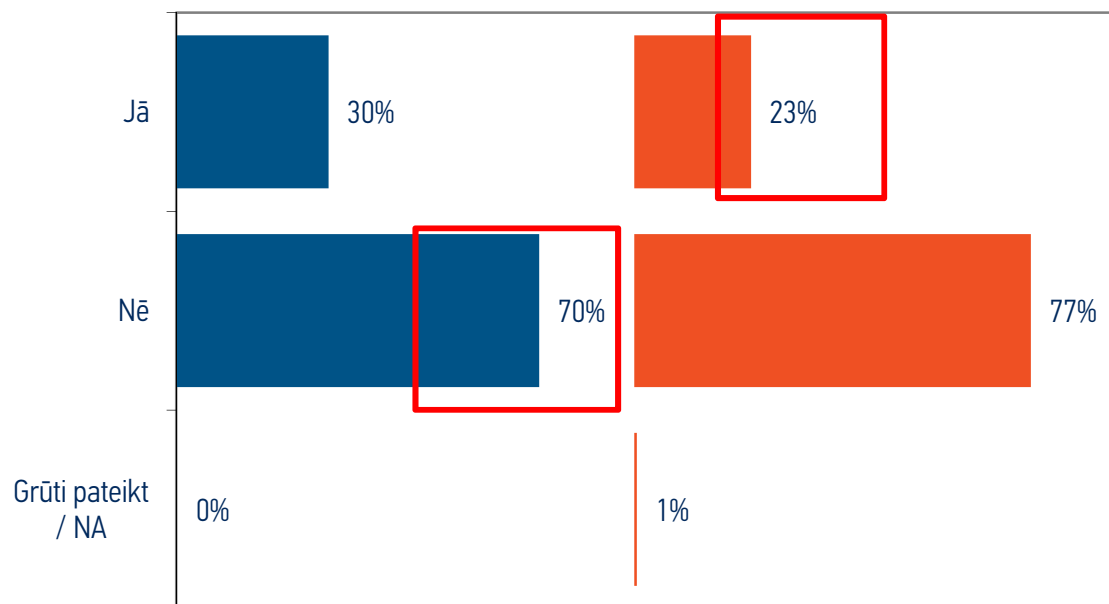
Jautājums:
Vai šo kanālu varētu aizvietot
ar kādu citu kanālu?

Jautājums:

Vai Jūs apsvērtu mainīt savu TV
operatoru, ja šis kanāls vairs
nebūtu pieejams un tā vietā
tiktu piedāvāts līdzīga žanra
kanāls?

■ Kanāla aizvietošana

■ Apsvērtu mainīt operatoru

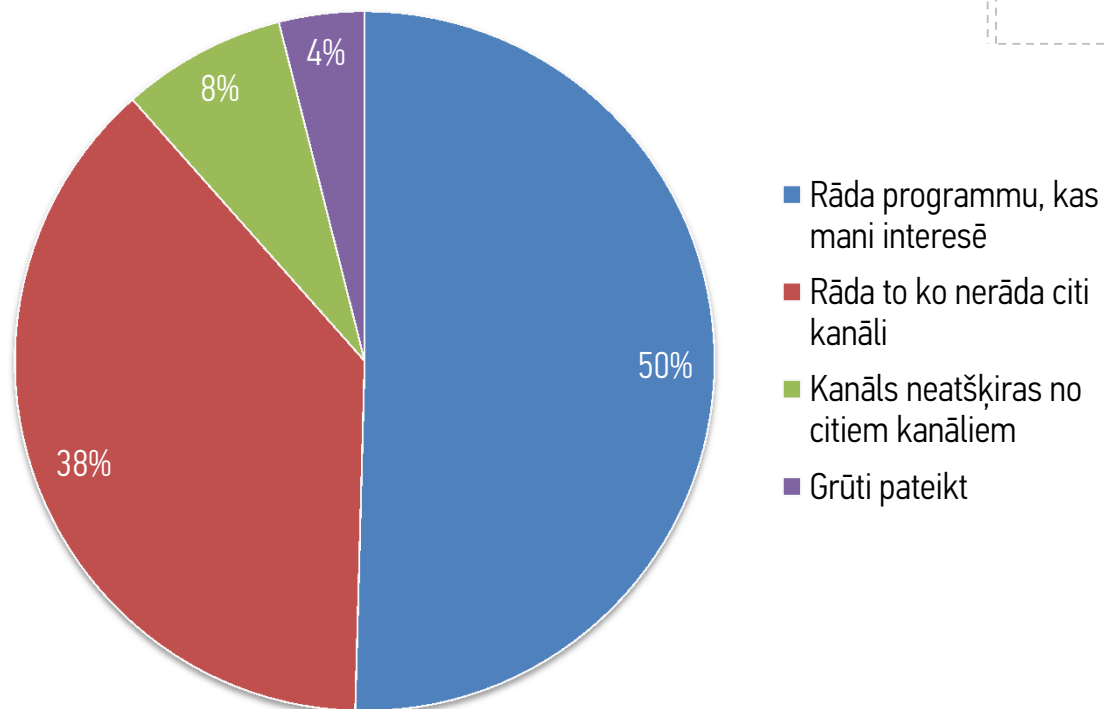


Bāze: Skatās Animal Planet (n=592)

Gandrīz 1/4 daļa respondentu apsvērtu mainīt savu TV operatoru, ja Animal Planet viņiem vairs nebūtu pieejams un tiktu piedāvāts vietā kāds līdzīga žanra kanāls, tomēr lielākai daļai Animal Planet skatītāju (77%) tas nebūtu iemesls mainīt TV operatoru.

Animal Planet unikalitāte

Jautājums:
Kas Jūsaprāt, sekojošiem
kanālam ir unikāls?



Bāze: Skatās Animal Planet (n=592)

38% uzskata, ka Animal Planet rāda to ko nerāda citi kanāli.

Kopsavilkums par Animal Planet

- ▶ 79% no tiem, kas zina TV kanālu Animal Planet, to arī skatās.
 - ▶ Otrs populārākais TV kanāls Animal Planet skatītājiem ir Discovery Channel.
- ▶ 70% uzskata, ka Animal Planet nevar aizvietot ar citu kanālu.
- ▶ Gandrīz $\frac{1}{4}$ daļa iedzīvotāju apsvērtu mainīt savu TV operatoru, ja Animal Planet viņiem vairs nebūtu pieejams.
- ▶ Tai pat laikā 77% neapsvērtu sava TV operatora maiņu gadījumā, ja Animal Planet vairs nebūtu pieejams un tā vietā tiktu piedāvāts līdzīga žanra kanāls.
- ▶ 38% uzskata, ka Animal Planet rāda to ko nerāda citi kanāli. 8% respondentu uzskata, ka Animal Planet neatšķiras no citiem kanāliem.



TV kanāls Discovery Channel

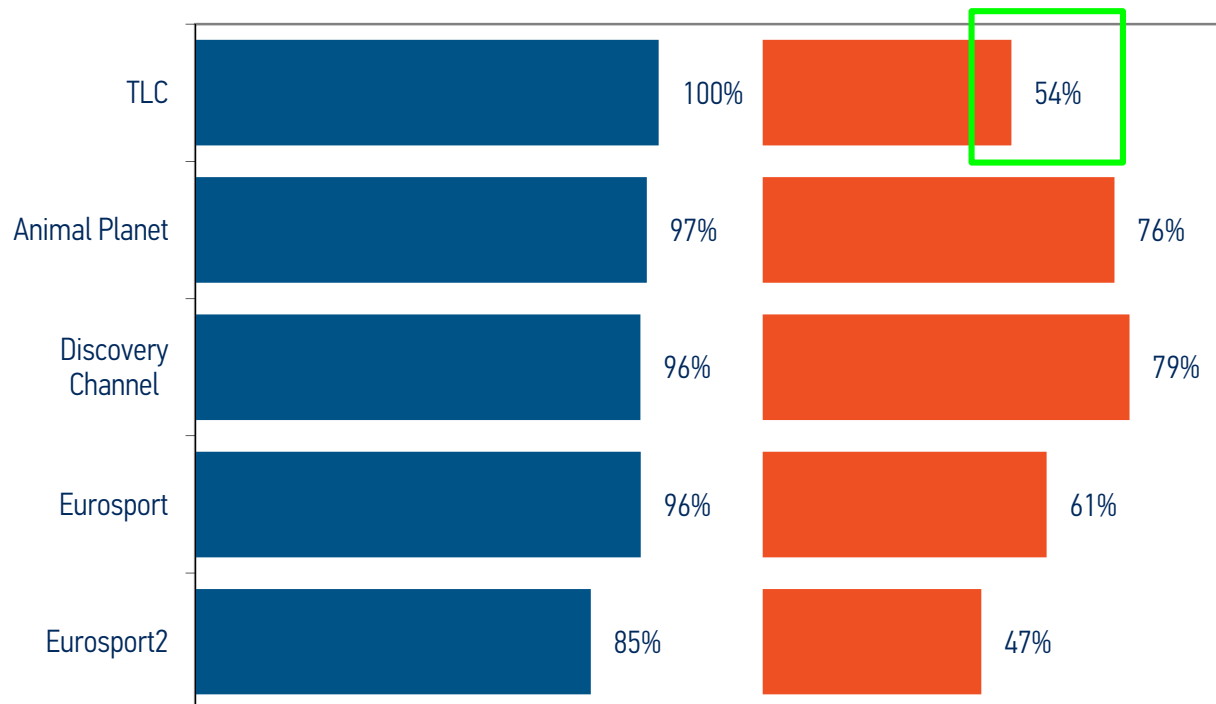
TLC skatās

Jautājums:
Vai Jūs zināt sekojošus TV
kanālus?

Jautājums:
Vai Jūs skatāties šo kanālu?

■ Atpazīstamība

■ Skatīšanās



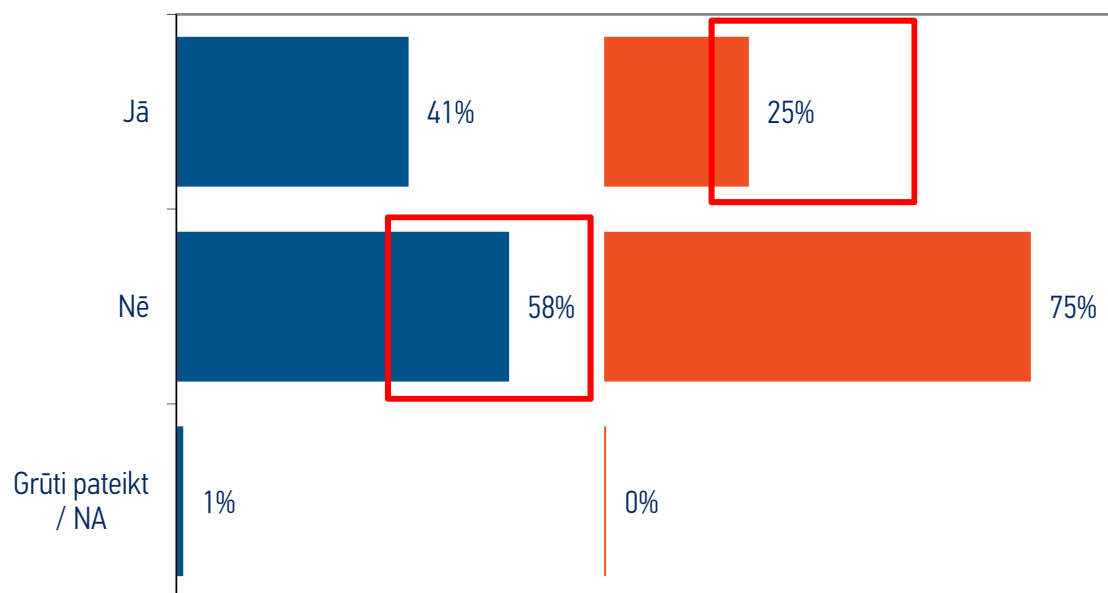
Bāze: Operators piedāvā skatīties TLC (n=356)

TLC aizvietošana

Jautājums:
Vai šo kanālu varētu aizvietot
ar kādu citu kanālu?

Jautājums:
Vai Jūs apsvērtu mainīt savu TV
operatoru, ja šis kanāls vairs
nebūtu pieejams un tā vietā
tiktu piedāvāts līdzīga žanra
kanāls?

■ Kanāla aizvietošana ■ Apsvērtu mainīt operatoru

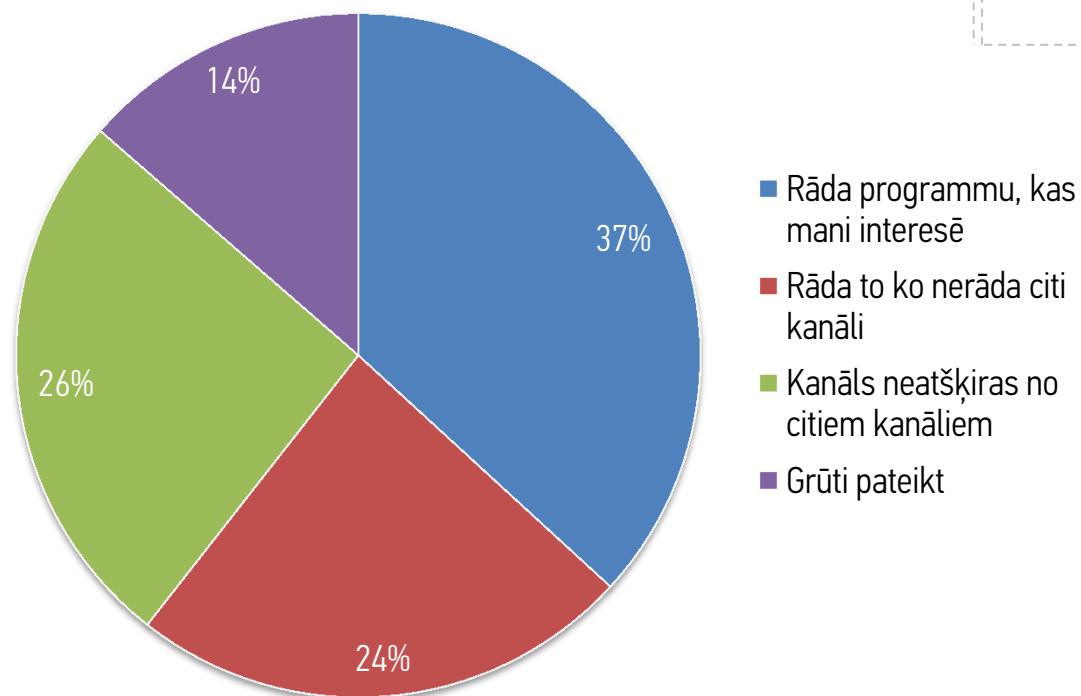


Bāze: Skatās TLC (n=192)

1/4 daļa respondentu apsvērtu mainīt savu TV operatoru, ja TLC viņiem vairs nebūtu pieejams un tiktu piedāvāts vietā kāds līdzīga žanra kanāls, tomēr lielākai daļai TLC skatītāju (75%) tas nebūtu iemesls mainīt TV operatoru.

TLC unikalitāte

Jautājums:
Kas Jūsaprāt, sekojošiem
kanālam ir unikāls?



Bāze: Skatās TLC (n=192)

TLC skatītāji līdzīgi sadalās starp tiem, kas uzskata, ka TLC rāda to ko nerāda citi kanāli /
TV kanāls neatšķiras no citiem kanāliem

Kopsavilkums par TLC

- ▶ 54% no tiem, kas zina TV kanālu TLC, to arī skatās.
 - ▶ Biežāk TLC skatītāji skatās TV kanālus Discovery Channel, Animal Planet un Eurosport.
- ▶ 58% uzskata, ka TLC nevar aizvietot ar citu kanālu.
- ▶ ¼ daļa iedzīvotāju apsvērtu mainīt savu TV operatoru, ja TLC viņiem vairs nebūtu pieejams.
- ▶ Tai pat laikā 75% neapsvērtu sava TV operatora maiņu gadījumā, ja TLC vairs nebūtu pieejams un tā vietā tiktu piedāvāts līdzīga žanra kanāls.
- ▶ 24% uzskata, ka TLC rāda to ko nerāda citi kanāli. 26% respondentu uzskata, ka TLC neatšķiras no citiem kanāliem.

Secinājumi

- ▶ Kopumā 44% iedzīvotāju savu TV operatoru izvēlas pēc zemākās cenas kritērija.
- ▶ Atpazīstamākie TV kanāli no 5 specializētajiem kanāliem ir Eurosport, Discovery Channel un Animal Planet, visvairāk skatītie - Discovery Channel un Animal Planet.
- ▶ Specializēto TV programmu skatītāji par 5-11% biežāk kā pārējie izvēlas savu operatoru pēc atbilstošākā TV programmu piedāvājuma.
- ▶ Visbiežāk Discovery Channel un Animal Planet skatītāji atzīmē, ka kanāls rāda to ko nerāda citi (38%)
- ▶ Lai gan lielākā daļa respondentu uzskata, ka TV programmas nav aizvietošanas, kādu programmu aizvietošana tikai ceturtajai daļai iedzīvotāju būt iemesls apsvērt TV operatora maiņu.
 - ▶ Eurosport2 skatītāji 31% gadījumā apsvērtu mainīt TV operatoru.
- ▶ TLC ir mazākais skatītāju īpatsvars. TLC skatītāju vidū ir gandrīz vienāds % sadalījums starp respondentiem, kuri uzskata, ka kanāls rāda to ko nerāda citi, un kanāls neatšķiras no citiem kanāliem. TLC salīdzinoši mazāk kā citu TV kanālu skatītāji uzskata, ka kanālu nevar aizvietot ar kādu citu līdzīga žanra TV kanālu.

THANK YOU!
PALDIES!

Mārcis Zāneris

☎ +371 22333460

✉ marcis.zaneris@researchcube.eu
researchcube.eu

FINDING ROUTES FOR GROWTH