



LATVIJAS PĀRTIKAS
UZŅĒMUMU FEDERĀCIJA

Jaunais likums: kam uzmanību pievērš pārtikas ražotāji?

Riski un risinājumi

Rīga, 2015. gada 27. novembrī



LATVIJAS PĀRTIKAS
UZŅĒMUMU FEDERĀCIJA

Par jauno likumu

- Noslēdzies 5 gadu darba cikls.
- Ļaus sakārtot attiecības starp tirgotājiem un ražotājiem.
Šis nav likums pret tirgotājiem!
- Lai arī pastāv Civillikums un Komerclikums, kas regulē attiecības uzņēmumu starpā, nepieciešams detalizētāks regulējums, jo tirgus apstākļi paši nespēj sakārtot attiecības starp piegādātājiem un tirgotājiem.
- Šāds regulējums ir arī citās Eiropas valstīs: Lietuva, Beļģija, Francija, Spānija, Čehija u.c.

- Līguma slēgšanas maksa.
- Maksa par preču atrašanos mazumtirdzniecības vietā.
- Jauna produkta definīcija.
- Akcijas atlaides.



Līguma slēgšanas maksa

- Uzraudzības iestādei ļoti rūpīgi jāvērtē, lai maksājumi par līguma slēgšanu netiktu apslēpti zem citiem līgumā iekļautajiem maksājumiem.

RISINĀJUMS: lai identificētu apslēptos maksājumus, par bāzi jāņem iepriekšējā līguma noteikumus dažādās pozīcijās un jāveic izmaksu salīdzinājums.

Maksa par preču atrašanos mazumtirdzniecības vietā

- Plaukta cenas noteikšana gadījumos, kad puses par to atsevišķi vienoja (piemēram, cik maksā 1m plaukta) Risks-ražotājs ar palielinātu sortimentu būs spiests vienoties par papildus izkārtojumu speciālās vietās .
- Pastāv mazumtirgotāja lielā brīvība izvēlēties ,kādā apmērā un kur plaukta izvietojumā stāvēs piegādātāja produkcija.

RISINĀJUMS: ir jānosaka minimālās plaukta platības, par kurām nav nepieciešama pušu vienošanās un attiecīgi nav piemērojama samaksa (piem., %)

Jauna produkta definīcija

- Nav skaidra definīcija, kas ir «jauns produkts». Vai jauns produkts ir tas, kas pirmo reizi parādās visā veikala tīklā vai tikai atsevišķā tīkla veikalā? Vai jauns produkts ir tas, kas pirmo reizi parādās Latvijas tirgū?

RISINĀJUMS: definēt, kas ir «jauns produkts», lai būtu skaidrs, uz kuriem produktiem attiecināms izņēmums par preču atgriešanu. Būtiski ar jaunām precēm neidentificēt tās pārtikas preces, kas ir zināmas (izplatītas) Latvijas mērogā, bet nav tirdzniecībā tikai konkrētā mazumtirgotāja tirdzniecības vietā.

- Tirgotājs jau sākotnēji var noteikt, ka produkcijas atlikums tirgojams par akcijas atlaidi arī pēc akcijas beigām.
- Kā klasificēt un saskaņot preces, kuru derīgumu termiņš ir mazāks par 2/3 ? Atlaide ? Pārcenošana ?

RISINĀJUMS: vienošanās par akcijas turpināšanu starp piegādātājiem un tirgotājiem būtu slēdzama pēc akcijas beigām, jo tad ir skaidri produkcijas atlikumi.

Piegādātājs /Mazumtirgotājs saskaņo DT+pārcenošanu



LATVIJAS PĀRTIKAS
UZŅĒMUMU FEDERĀCIJA

*Likums ir par negodīgas prakses aizliegšanu,
tādēļ tas skar tikai tos, kas darbojas negodīgi!*

Paldies!
