

# ZIŅOJUMS PAR AUGĻU UN DĀRŽEŅU VAIRUMTIRDZniecības UN MAZUMTIRDZniecības TIRGUS UZRAUDZĪBU

## PUBLISKOJAMĀ VERSIJA

Konkurences padome līdz 2010.gada decembrim veica augļu un dārzeņu vairumtirdzniecības un mazumtirdzniecības tirgus uzraudzību.

Sākotnēji uzraudzības mērķis bija pārbaudīt SIA „Novita” sniegto informāciju un norādes uz Konkurences likuma 13.panta otrās daļas iespējamo pārkāpumu vairāku mazumtirgotāju, un jo īpaši SIA „ELVI GRUPA”, darbībās, tomēr uzraudzības gaitā tirgū notika būtiskas izmaiņas, kas ietekmēja Konkurences padomes veiktās izpētes sākotnējo mērķi – tika uzsākts maksātnespējas process gan SIA „Novita”, gan SIA „ELVI GRUPA”.

Saskaņā ar Maksātnespējas reģistrā pieejamo informāciju 17.11.2009. tika ierosināts SIA „Novita” maksātnespējas process. 29.03.2010. kreditoru sapulcē tika pieņemts lēmums par bankrota procedūras uzsākšanu.. Tāpat saskaņā ar Maksātnespējas reģistrā pieejamo informāciju SIA „ELVI GRUPA” 19.02.2010. tika ierosināts maksātnespējas process. 17.06.2010. kreditoru sapulcē tika pieņemts lēmums par bankrota procedūras uzsākšanu.

01.03.2010. „Elvi” zīmolu pārņēma SIA „Pārtikas tirdzniecības apvienība”. Vienlaikus atbilstoši SIA „Pārtikas tirdzniecības apvienība” sniegtajai informācijai 02.09.2010. vēstulē Nr.1.1—04/114 „(..) SIA „Pārtikas tirdzniecības apvienība” nav SIA „ELVI GRUPA” (..) saistību un tiesību pārņēmēja”.

Ņemot vērā minēto, Konkurences padome uzskatīja ka nav lietderīgi izvērtēt, vai mazumtirgotāju līgumi ar SIA „Novita” satur Konkurences likuma 13.panta otrās daļas pārkāpumu pazīmes.

Konkurences padome turpināja uzraudzību ar **mērķi** izpētīt augļu un dārzeņu vairumtirdzniecības un mazumtirdzniecības tirgu, konkurences situāciju tajā, mazumtirgotāju ietekmi uz piegādātājiem, kā arī aktuālos jautājumus un problēmas.

Uzraudzības ietvaros tika iegūta un analizēta informācija no:

1. ražotājiem: kooperatīvā sabiedrība „Mūsmājas”, kooperatīvā sabiedrība „Baltijas dārzeņi”;
2. piegādātājiem: SIA „ELBI”, SIA „Latbana Baltic”, SIA „Daneks”, SIA „Latvijā audzētu dārzeņu loģistika”;
3. mazumtirgotājiem: SIA „MAXIMA Latvija”, „RIMI Latvia”, SIA „Palink”;
4. valsts iestādēm: Zemkopības ministrija, Centrālā statistikas pārvalde.

Uzraudzības ietvaros tika vērtēts tirgus varas līdzsvars starp iepircēju pusi (lielveikali) un piegādātāju pusi (vairumtirgotāji-importētāji un vietējie ražotāji).

### 1. Konkrētais tirgus

Augļu un dārzeņu vairumtirdzniecības un mazumtirdzniecības tirgū Latvijas teritorijā ir šādi tirgus dalībnieki:

- Ražotāji/zemnieki (Latvijas) – nodarbojas ar augļu un dārzeņu ražošanu.

- Nozīmīgākie tirgus dalībnieki: kooperatīvā sabiedrība „Mūsmāju dārzeņi”, kooperatīvā sabiedrība „Baltijas dārzeņi”;
- Vairumtirgotāji – nodarbojas ar augļu un dārzeņu vairumtirdzniecību; augļus un dārzeņus importē vai iepērk no vietējiem ražotājiem.  
Nozīmīgākie tirgus dalībnieki: SIA „Daneks”, SIA „ELBI”, SIA „Latbana Baltic”;
  - Mazumtirdzniecības komercsabiedrības/veikali – nodarbojas ar mazumtirdzniecību; augļus un dārzeņus iepērk no vairumtirgotājiem, importē paši vai iepērk no vietējiem ražotājiem.  
Nozīmīgākie tirgus dalībnieki: SIA „Rimi Latvia”, SIA „MAXIMA Latvija”, SIA „Palink”.

### 1.1. Konkrētās preces tirgus

Saskaņā ar Konkurences likuma 1.panta 5.punktu „konkrētās preces tirgus — noteiktas preces tirgus, kurā ietverts arī to preču kopums, kuras var aizstāt šo noteikto precī konkrētajā ģeogrāfiskajā tirgū, ņemot vērā pieprasījuma un piedāvājuma aizstājamības faktoru, preču pazīmes un lietošanas īpašības”.

Augļi un dārzeņi ir uzskatāmi par ikdienas plaša patēriņa precī, kuras mērķa auditorija ir visu vecumu un dzimumu cilvēki.

Augļu un dārzeņu lietošana uzturā ir viens no veselīga uztura un labas veselības priekšnosacījumiem. Ieteicamais augļu un dārzeņu daudzums dienas ēdienkartē ir 30%.

1.attēls *Veselīga uztura piramīda*<sup>1</sup>



Ņemot vērā augļu un dārzeņu lomu veselīga uztura ēdienkartē, tie nav aizstājami ar jebkuru citu pārtikas produktu grupu vai konservētiem, saldētiem augļiem vai dārzeņiem. Līdz ar to augļi un dārzeņi ir uzskatāmi par unikālu un neaizvietojamu produktu.

<sup>1</sup> <http://www.vm.gov.lv/?id=197&sa=118&top=117&lang=&large>

Augļu un dārzeņu īpatsvars uzturā mainās atkarībā no sezonas. Tāpat atkarībā no sezonas mainās arī augļu un dārzeņu sortiments. Līdz ar to ir pamats teikt, ka sezonalitātei ir būtiska ietekme uz augļu un dārzeņu lietošanu.

Augļiem un dārzeņiem raksturīgs ierobežots uzglabāšanas un lietošanas termiņš.

Ņemot vērā preces specifiku un lietošanas īpatnības, pieprasījumu un piedāvājumu, augļi un dārzeņi ir izdalāmi atsevišķā konkrētās preces tirgū – svaigi augļi un dārzeņi, ieskaitot ogas, zaļumus. Konkurences padome uzskata, ka ir pamats svaigus augļus un dārzeņus sadalīt vairākos atsevišķos konkrētajos tirgos pēc to veidiem (piemēram, banānu tirgus), bet, ņemot vērā ļoti plašo augļu un dārzeņu sortimentu, ka arī to, ka gan vietējie ražotāji, gan importētāji piedāvā tirgū nevis atsevišķus augļu un dārzeņu veidus, bet to „portfeli”, uzraudzības mērķiem ir pietiekami definēt tirgu plaši – svaigi augļi un dārzeņi.

Saskaņā ar mazumtirgotāju sniegto informāciju **visvairāk realizētie augļi** pēc realizācijas apjoma kg 2009.gadā un 2010.gada pirmajā pusgadā LR teritorijā ir apelsīni, mandarīni, banāni, āboli un citroni, savukārt **dārzeņi** – tomāti, gurķi, kartupeļi, sīpoli un burkāni.

## 1.2. Konkrētais ģeogrāfiskais tirgus

Saskaņā ar Konkurences likuma 1.panta 3.punktu „*konkrētais ģeogrāfiskais tirgus — ģeogrāfiska teritorija, kurā konkurences apstākļi konkrētās preces tirgū ir pietiekami līdzīgi visiem šā tirgus dalībniekiem, un tādēļ šo teritoriju var nošķirt no citām teritorijām*”.

Konkrētais ģeogrāfiskais tirgus norāda uz tirgus dalībnieku ģeogrāfisko izvietojumu, tas ir, teritoriju, kurā attiecīgie tirgus dalībnieki iesaistīti preču piegādē un realizācijā vai pakalpojumu sniegšanā. Šajā teritorijā konkurences apstākļi ir pietiekami līdzīgi, un to var nošķirt no pārējām teritorijām ievērojami atšķirīgo konkurences apstākļu dēļ.

Augļu un dārzeņu realizācija notiek vairākos līmeņos. No vienas puses tas ir mazumtirdzniecības līmenis. Tā kā augļi un dārzeņi ir ikdienā plaši lietojama patēriņa prece, kurai turklāt ir ierobežots uzglabāšanas termiņš, tad patērētāji visbiežāk to iegādājas specializētās vai nespecializētās mazumtirdzniecības vietās. Par specializētām mazumtirdzniecības vietām tiek uzskatītas tādas tirdzniecības vietas, kas nodarbojas tikai ar augļu un dārzeņu mazumtirdzniecības realizāciju, piemēram, mazi veikaliņi vai kioski. Vēl viena atsevišķa tirdzniecības vieta ir tirgus, kurā pamatā notiek lauksaimniecības produktu tieša realizācija, patērētājam to iegādājoties no ražotāja. Vienlaikus tirgus pēc savas būtības ir uzskatāms par vietu, kur satiekas dažādi pārdevēji, tāpēc tam raksturīgs ļoti liels individuālo piegādātāju skaits, kā arī koncentrēts piedāvājums un izvēles iespējas, līdz ar to patērētājiem ir iespējas izvēlēties starp dažādiem tirgotājiem, atrodot tieši sev piemērotāko variantu.

Vairumtirgotāji, kuri nodrošina svaigu augļu un dārzeņu piegādes mazumtirgotājiem, nereti ar piedāvājumu nodrošina arī savas mazumtirdzniecības vietas, kas atrodas tirgū. Kā alternatīva patērētājam iegūt augļus un dārzeņus jāmin arī iespēja tos izaudzēt pašam, bet šādas iespējas ir stipri ierobežotas apjoma un sortimenta ziņā un ir pieejamas tikai daļai iedzīvotāju, tāpēc tām nav būtiskas nozīmes. Savukārt nespecializētajās mazumtirdzniecības vietās augļu un dārzeņi ir tikai viena no preču grupām, piemēram, augļu un dārzeņu stands lielveikalā.

Otrs (augstāks) līmenis ir mazumtirgotāju sadarbība ar vairumtirgotājiem. Mazumtirgotāji sadarbojas gan ar vietējiem, gan ārvalstu vairumtirgotājiem, kā arī organizē tiešus augļu un

dārzeņu iepirkumus visam veikalu tīklam (SIA „Rimi Latvia”, SIA „MAXIMA Latvija”, SIA „Palink). Savukārt vairumtirgotāji augļus un dārzeņus importē vai iepērk no vietējiem ražotājiem.

Vairumtirgotāju iespējas piedāvāt mazumtirgotājiem plašu augļu un dārzeņu sortimentu būtiski ietekmē sezona. Iepirkumu cena ir ļoti svārstīga, jo precei ir īss uzglabāšanas termiņš, kā arī specifiskas uzglabāšanas prasības.

Konkurences padome augļu un dārzeņu iepirkuma konkrētā ģeogrāfiskā tirgus noteikšanā ņem vērā Eiropas Komisijas viedokli: „*Eiropas Komisija iepirkumu tirgu ir vērtējusi nacionālās robežās, lai gan neizslēdza iespēju iepirkuma ģeogrāfisko teritoriju noteikt arī plašākās robežās dēļ pastiprinātās iepirkumu tirgu internacionalizācijas*”<sup>2</sup>.

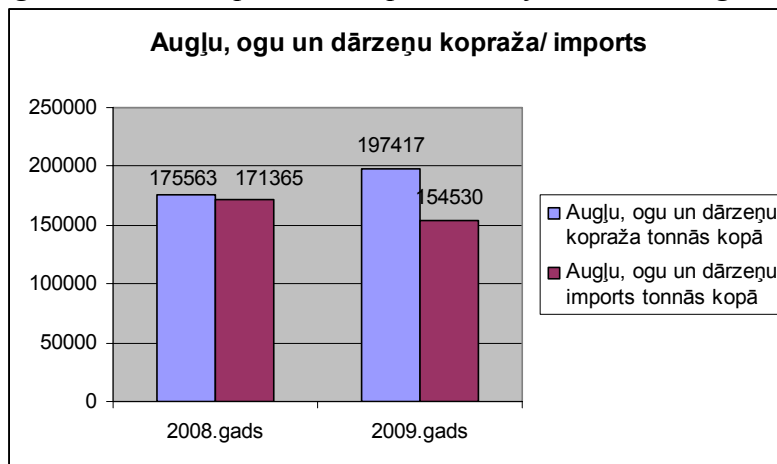
Augļu un dārzeņu piedāvājumu Latvijā 2008. un 2009.gadā atspoguļo šādi Zemkopības ministrijas sniegti dati:

1.tabula *Augļu, ogu un dārzeņu kopraža un imports Latvijā*

	2008.gads	2009.gads
Augļu un ogu kopraža Latvijā (tonnas)	32386,00	14953,00
Dārzeņu kopraža Latvijā (tonnas)	143177,00	182464,00
<i>Augļu, ogu un dārzeņu kopraža tonnās kopā</i>	175563,00	197417,00
Augļu un ogu imports (tonnas) Latvijā	118270,00	106427,00
Dārzeņu imports (tonnas) Latvijā	53095,00	48103,00
<i>Augļu, ogu un dārzeņu imports tonnās kopā</i>	171365,00	154530,00

Konstatējams, ka augļu, ogu un dārzeņu kopraža 2009.gadā ir pieaugusi par 12,44%, savukārt importa apjoms samazinājies par 9,82%, salīdzinot ar 2008.gadu (skat. 2.attēlu).

2.attēls *Augļu, ogu un dārzeņu kopraža un imports Latvijā 2008.-2009.gadā*



Ņemot vērā augļu un dārzeņu importa apjomu attiecībā pret augļu un dārzeņu kopražu Latvijā, Konkurences padome uzskata, ka svaigu augļu un dārzeņu ģeogrāfiskais tirgus definējams divos līmeņos:

<sup>2</sup> Konkurences padomes lēmums lietā Nr.P/09/06/1 „Par Konkurences likuma 13.panta otrās daļas 1., 2., 5. un 6.punktā noteikto aizliegumu pārkāpumu SIA „MAXIMA Latvija” darbībā, 7.lpp.

1. attiecībā uz augļu un dārzeņu mazumtirdzniecību, t.i., realizāciju gala patērētājiem, konkrētais ģeogrāfiskais tirgus būtu definējams kā Latvijas Republikas teritorija (nacionālais tirgus), vienlaicīgi paredzot iespēju definēt konkrēto ģeogrāfisko tirgu šaurāk (kā vietējo jeb lokālo tirgu), ievērojot iedzīvotāju iepirkšanas tradīcijas
2. attiecībā uz augļu un dārzeņu vairumtirdzniecību, t.i., realizāciju no ražotājiem – mazumtirgotājiem, no ražotājiem – vairumtirgotājiem, no vairumtirgotājiem (t.sk. importētājiem) – mazumtirgotājiem, konkrētais ģeogrāfiskais tirgus var būt definēts plašāk par nacionālu tirgu, jo pircēji sadarbojas ne tikai ar pārdevējiem no Latvijas.

Definējot konkrēto ģeogrāfisko tirgu, būtisks fakts, kas jāņem vērā, ir arī augļa vai dārzeņa veids, kā arī Latvijas klimatiskie apstākļi, kuri ir par pamatu tam, ka ir konkrēti augļi un dārzeņi, kuru audzēšana šeit nav iespējama, tāpēc tie vienmēr būs jāimportē. No minētā izriet, ka konkrētā ģeogrāfiskā tirgus robežas ir atkarīgas no konkrētās preces.

### **1.3. Konkrētais tirgus**

Tā kā uzraudzības mērķis bija aplūkot augļu un dārzeņu vairumtirgotāju un mazumtirgotāju attiecības, Konkurences padomes vērtējumā konkrētais tirgus ir nosakāms kā augļu un dārzeņu vairumtirdzniecības tirgus Latvijas Republikas teritorijā un augļu un dārzeņu mazumtirdzniecības tirgus Latvijas Republikas teritorijā.

## **2. Tirgus dalībnieki**

Augļu un dārzeņu mazumtirdzniecības tirgū Latvijā par būtiskākajiem tirgus dalībniekiem uzskatāmi veikalu tīkli SIA „MAXIMA Latvija”, SIA „Palink” un SIA „RIMI Latvia”, kas darbojas savstarpējas konkurences apstākļos.

### **2.1. Mazumtirdzniecības tirgus dalībnieki**

Veicot augļu un dārzeņu vairumtirdzniecības un mazumtirdzniecības tirgus uzraudzību, Konkurences padome pievērsa uzmanību mazumtirdzniecības tirgus dalībniekiem – lielajiem mazumtirdzniecības veikalu tīkliem: SIA „MAXIMA Latvija”, SIA „RIMI Latvia” un SIA „Palink”.

Uzraudzības gaitā tika iegūta informācija par šo uzņēmumu svaigo augļu un dārzeņu produktu grupas kopīgo neto apgrozījumu, realizēto iepirkuma politiku, piegādātāju un sortimenta vienību skaitu, piegādātāju sadalījumu pa valstīm u.c informāciju, kas attiecas uz konkurences situāciju konkrētajā tirgū.

Par SIA „Palink” tika iegūta detalizētāka informācija nekā par citiem mazumtirdzniecības tīkliem, jo priekšstats par SIA „RIMI Latvia” un SIA „MAXIMA Latvija” stāvokli mazumtirdzniecībā Konkurences padomei ir pietiekams no jau izskatītajām lietām.

2009.gadā SIA „Palink” veica vērienīgu darījumu un pārņēma mazumtirdzniecības tīklu „Nelda”, paplašinot IKI un CENTO veikala skaitu. 2008. gadā kontroli pār IKI veikalu tīklu pārņēma Vācijas, Beļģijas, Francijas, Itālijas un Šveices tirgotāju savienība „Coopernic”, kas ir Eiropā otra lielākā organizācija pārtikas produktu mazumtirdzniecības jomā<sup>3</sup>. Tās galvenā mītne atrodas Briselē, un kopumā organizācijas pārziņā atrodas vairāk nekā 17 500 tirdzniecības vietas 18 Eiropas valstīs.

<sup>3</sup> [http://www.iki.lv/lv.php/par\\_mums/iki\\_sodien](http://www.iki.lv/lv.php/par_mums/iki_sodien)

SIA „Palink” veikalu tīkls ir pārstāvēts visā Latvijas teritorijā.

### **3. Svaigu augļu un dārzeņu ražotāji – kooperatīvi un ražotāju grupas Latvijā**

Ņemot vērā energoresursu un citu ražošanas resursu sadārdzināšanos, lielveikalu ķēžu pozīciju nostiprināšanos un nepietiekamo finanšu līdzekļu pieejamību saimniecību modernizācijai, pēdējos gados augļu un dārzeņu ražotāju vidū ir pieaugusi interese par kooperāciju. Zemkopības ministrija paredz, ka turpmākajos gados Latvijā varētu tikt atzītas dažas nelielas dārzeņu ražotāju grupas, kā arī ražotāju grupas, kuras specializēsies augļu un ogu ražošanā.

Šobrīd Latvijā darbojas divas ražotāju grupas – svaigu augļu un dārzeņu ražotājas – k/s „Baltijas dārzeni” un k/s „Mūsmāju dārzeni”.

Saskaņā ar Lauku atbalsta dienesta sniegto informāciju abas minētās ražotāju grupas 2008.gadā saražoja un realizēja 5% dārzeņu no kopējā tirgus apjoma (t.sk. tomātus – 0,05%, gurķus 0,943%, burkānus 5,2%, kāpostus 6,60%), bet 2009.gadā jau 13% no kopējā tirgus apjoma (t.sk. tomātus 20,43%, gurķus 40, 73%, burkānus 9,44%, kāpostus 13,01%).

Konkurences padome konstatē, ka 2009.gadā, salīdzinot ar 2008.gadu, noticis būtisks Latvijas ražotāju grupu tirgus apjoma pieaugums.

Ražotāju grupas Latvijā darbojas saskaņā ar šādu regulējošo likumdošanu:

1. Padomes regula (EK) Nr.1234/2007 (2007.gada 22.oktobris), ar ko izveido lauksaimniecības tirgu kopīgu organizāciju un paredz īpašus noteikumus dažiem lauksaimniecības produktiem („Vienotā TKO regula”) (turpmāk - Regula Nr.1234/2007);
2. Komisijas regula (EK) Nr. 1580/2007 (2007.gada 21. decembris), ar ko nosaka Regulu (EK) Nr. 2200/96, (EK) Nr. 2201/96 un (EK) Nr. 1182/2007 īstenošanas noteikumus augļu un dārzeņu nozarē;
3. Kooperatīvo sabiedrību likums;
4. Ministru kabineta 2008.gada 4.novembra noteikumi Nr.921 „Noteikumi par augļu un dārzeņu ražotāju grupu atzīšanu, to darbības nosacījumiem un kontroli, kā arī kārtību, kādā piešķir, administrē un uzrauga valsts un Eiropas Savienības atbalstu augļu un dārzeņu ražotāju grupām” (turpmāk – MK noteikumi Nr.921).

### **4. Tirgus aktualitātes**

Saskaņā ar Zemkopības ministrijas sniegto informāciju lielākā Latvijas augļu un dārzeņu vairumtirdzniecības un mazumtirdzniecības tirgus problēma ir ierobežotas iespējas izsekot produktu izcelsmei un to marķējums. Tirdzniecības vietās nereti nonāk augļi un dārzeni ar marķējumu, kurā norādīta maldinoša informācija par izcelsmes valsti, t.i., importētie vai citās Eiropas Savienības dalībvalstīs izaudzētie dārzeni un augļi patērētājiem tiek piedāvāti kā Latvijas izcelsmes produkti. Tā kā Latvijas iedzīvotāji labprātāk izvēlas vietējā ražojuma augļus un dārzeņus, tad nepareiza informācijas sniegšana uzskatāma par apzinātu patērētāju maldināšanu. Marķēšanas prasību neievērošana kropļo konkurenci starp Latvijas augļu un dārzeņu ražotājiem un izplatītājiem, tādējādi radot Latvijas ražotājiem finansiālus zaudējumus, kā arī patērētāju neuzticību. Reaģējot uz minētajiem pārkāpumiem, Pārtikas un

veterinārais dienests tirdzniecības vietās 2010.gadā ir uzsācis pastiprināti kontrolēt augļu un dārzeņu izcelsmi.

Grūtības sagādā arī Latvijas ražotāju tirgus daļas noteikšana. Zemkopības ministrijas rīcībā nav informācijas par Latvijas augļu un dārzeņu mazumtirdzniecības un vairumtirdzniecības tirgu. Zemkopības ministrija, ņemot par pamatu Centrālās statistikas pārvaldes un *Eurostat* importa, eksporta datus, var tikai **indikatīvi** novērtēt kopējo augļu un dārzeņu tirgu:

8.tabula *Latvijā saražoto augļu un ogu īpatsvars no kopējā tirgus apjoma*

<b>Latvijā saražoto augļu un ogu īpatsvars no kopējā tirgus apjoma</b>	<b>%</b>
2008.gads	24,8%
2009.gads	14,7%

9.tabula *Latvijā saražoto dārzeņu īpatsvars no kopējā tirgus apjoma*

<b>Latvijā saražoto dārzeņu īpatsvars no kopējā tirgus apjoma</b>	<b>%</b>
2008.gads	75,6%
2009.gads	81,3%

## SECINĀJUMI

Ir pamats secināt, ka gan mazumtirgotāji, gan vairumtirgotāji konkrētajā tirgū darbojas konkurences apstākļos.

Mazumtirdzniecības tīkli augļus un dārzeņus iepērk no vairumtirgotājiem, kā arī organizē tiešus augļu un dārzeņu iepirkumus. Saskaņā ar vairumtirgotāju izteikto viedokli, arvien pieaug mazumtirgotāju tieši iepirktais augļu un dārzeņu apjoms, kas potenciāli norāda, ka lielie mazumtirgotāji-veikalu tīkli arvien vairāk samazina savu sadarbību ar piegādātājiem-vairumtirgotājiem.

Samazinoties pieprasījumam no mazumtirgotājiem-lielajiem veikalu tīkliem, vairumtirgotāji ir spiesti pārorientēties un attīstīt sadarbību ar nelielām veikalu ķēdēm. Vienlaikus starp vairumtirgotājiem joprojām pastāv augsta konkurence un piegādātāju skaits uzskatāms par pietiekamu un tirgum atbilstošu.

Augļu un dārzeņu tirgū aktuāla problēma ir preču izcelsmes noskaidrošana, kā arī importa preču uzdošana par vietējām. Zemkopības ministrija ir informēta par šo jautājumu, tomēr tā risināšana ir problemātiska. Konkurences padome uzskata, ka būtu vēlams pastiprināt augļu un dārzeņu izcelsmes kontroli.

Patērētāji priekšroku dod Latvijā audzētiem augļiem un dārzeņiem. Tā kā nereti ražošanas izmaksas Latvijā audzētiem produktiem ir dārgākas salīdzinājumā ar importa produkciju, secināms, ka Latvijas patērētāji ir gatavi maksāt vairāk par izcelsmi. Tirgus uzraudzības laikā iegūtie dati liecina, ka 2009.gadā, salīdzinot ar 2008.gadu, palielinās saražoto dārzeņu apjoms, vienlaicīgi samazinoties importēto dārzeņu apjomam. Turklāt Latvijā saražoto dārzeņu apjoms ir lielāks nekā importēto dārzeņu apjoms. Attiecībā uz augļiem un ogām –

samazinājās gan ražošanas apjoms, gan importa apjoms, turklāt importa apjoms vairākkārt pārsniedz vietējās ražošanas apjomu. Galvenās importētājvalstis ir Spānija un Nīderlande.

Populārākie produkti no svaigu augļu un dārzeņu kategorijas ir kartupeļi, apelsīni, tomāti, gurķi, banāni, burkāni.

Latvijas patērētājiem pieejams plašs augļu un dārzeņu sortiments.

Mazumtirgotāju piecenojums augļiem un dārzeņiem, ar atsevišķiem izņēmumiem, uzskatāms par samērīgu.