



Konkurences padome

Brīvības iela 55, Rīga, LV-1010, tālr. 67282865, fakss 67242141, e-pasts konkurence@kp.gov.lv, www.kp.gov.lv

Rīgā

14.12.2017. Nr. 5-4/1394
Uz 11.12.2017. Nr.DEC17/33

[Apvienotā uzņēmuma pilnvarotajam pārstāvim]

Par saistošo noteikumu izpildi

Izvērtējot UAB Bite Lietuva (turpmāk - Bite) un MTG Broadcasting AB grupas sabiedrību Latvijā (jaunais nosaukums All Media Baltics uzņēmumi Latvijā - turpmāk – AMB Latvia) apvienošanās lietu (turpmāk – Lieta), Konkurences padome (turpmāk – KP) identificēja būtiskus riskus konkurencei, kuru nenovēršanas gadījumā apvienošanās būtu aizliedzama saskaņā ar Konkurences likuma (turpmāk – KL) 16.panta trešo daļu. Riski konkurencei tika identificēti, tajā skaitā, (1) televīzijas programmu vairumtirdzniecības tirgū un (2) reklāmas izvietojanas televīzijā tirgū.

Lai novērstu šos riskus, Bite un AMB Latvia piedāvāja saistošos noteikumus, apņemoties, tajā skaitā, uz *nediskriminējošiem noteikumiem* visiem tirgus dalībniekiem gan izplatīt televīzijas programmas, gan piedāvāt televīzijas SPOT reklāmas (reklāmas klipu) pakalpojumus. Saistošos noteikumus Bite un AMB Latvia apņēmas piemērot, sākot ar 01.01.2018., sadarbībā ar ikvienu darījumu partneri. Ņemot vērā piedāvātos saistošos noteikumus un to ieviešanas termiņu, KP 06.10.2017. pieņēma lēmumu Nr.22 atļaut Bite un AMB Latvia (turpmāk – apvienotais uzņēmums) apvienošanos (turpmāk – Lēmums).

Diemžēl turpmākais saistošo noteikumu konsultēšanās process pēc apvienošanās atļaujas saņemšanas vērtējams kā pārmēru ieildzis, kas saistīts ar to, ka apvienotais uzņēmums konsultēšanās laikā iesniedza iepriekš nesniegtu informāciju par tirgus dalībnieka piemērojamajiem reklāmas izplatīšanas un televīzijas programmu izplatīšanas nosacījumiem.

Šai sakarā KP norāda, ka Lēmumā ietvertos saistošos noteikumus ir piedāvājis apvienotais uzņēmums un līdz ar to tas ir atbildīgs par piedāvāto noteikumu ieviešanu līdz pašā piedāvātajam termiņam, proti, 01.01.2018.

Bez tam, KP atgādina, ka apvienotais uzņēmums bija informējis KP, ka nediskriminējošo noteikumu kārtība gan attiecībā uz televīzijas programmas izplatīšanu, gan televīzijas SPOT reklāmas (reklāmas klipu) izplatīšanu, jau tiek īstenota un to atliek tikai rakstiski noformēt, publicēt un turpmāk piemērot no 01.01.2018.

KP jau ir paudusi atbalstu AMB Latvia izstrādātajai kārtībai attiecībā uz jauna, vienota cenrāža piemērošanu tai klientu daļai, kam televīzijas SPOT reklāmas (reklāmas klipu) izvietojanas nosacījumi nepasliktināsies vai pat būs labvēlīgāki nekā 2017.gadā.

Vienlaikus, KP aicina apvienoto uzņēmumu, īstenojot Lēmuma izpildi, konsultēties ar industrijas pārstāvjiem un nodrošināt televīzijas programmu un televīzijas SPOT reklāmas

(reklāmas klipu) nediskriminējošas izplatīšanas sistēmas uzlabojumus. Informācijai par jaunajiem nosacījumiem, kas tiks piemēroti visiem AMB Latvia klientiem no 01.01.2019., jābūt pieejamai ne vēlāk kā līdz 01.07.2018., lai sadarbības partneriem būtu iespējams laicīgi plānot savu saimniecisko darbību 2019.gadā.

Attiecībā uz atsevišķu AMB klientu paustajām bažām par pēkšņu līgumu laušanas iespējamību KP Lēmuma dēļ, KP norāda, ka tām nav pamata. KP nesaskata šķēršļus atsevišķu noslēgto līgumu par televīzijas programmu izplatīšanu turpināšanai līdz šajos līgumos paredzēto termiņu beigām.

KP brīdina, ka, ņemot vērā saistošo noteikumu faktiskās īstenošanas turpmāko gaitu un pieejamo informāciju par aktuālo situāciju tirgū kopumā, tiks lemts par turpmāko Lēmuma izpildes uzraudzības veidu, paturot tiesības vai nu veikt tirgus izpēti, vai ierosināt pārkāpuma lietu, vai pieprasot neatkarīga eksperta piesaisti, lai novērtētu izveidotās nediskriminējošās sistēmas un tās piemērošanas atbilstību Lēmumā ietverto saistošo noteikumu būtībai.

Priekšsēdētāja

S.Ābrama