

## **Administratīvais līgums Nr.4**

2008.gada 31.oktobrī, Rīgā

**Konkurences padome**, kuras vārdā uz Konkurences likuma pamata rīkojas tās priekšsēdētāja vietas izpildītājs Raimonds Jonītis no vienas puses,

un

**SIA „Domino MCG”**, reģistrēta Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrā ar vienoto reģistrācijas Nr.000355546, kuras vārdā uz statūtu pamata rīkojas tās valdes priekšsēdētājs Ivo Valdovskis,

no otras puses, turpmāk abas kopā un katra atsevišķi sauktas Puses,

apzinoties iespējamo tiesvedības ilgumu un ar tiesvedību saistītās izmaksas,

lai veicinātu administratīvā procesa efektivitāti, procesuālo ekonomiju un atrisinātu pastāvošo tiesisko strīdu ar konkrētai situācijai piemērotākajiem tiesiskiem līdzekļiem, un, ņemot vērā, ka noslēdzot administratīvo līgumu, primārais Konkurences padomes lēmuma mērķis – savas darbības prettiesiskuma apzināšanās un atzišana no tirgus dalībnieka puses, ir sasniegts,

pamatojoties uz Valsts pārvaldes iekārtas likuma 79.-86.pantu, Administratīvā procesa likumu 282.panta 7.punktu, Konkurences likuma 27<sup>3</sup>.pantu un Konkurences padomes 2008.gada 31.oktobra lēmumu (Prot.Nr.48, 2§) noslēdz šādu Administratīvo līgumu (turpmāk – Līgums).

### **1.Līguma priekšmets**

Šī Līguma priekšmets ir tiesiskā strīda starp Pusēm tiesvedībā Administratīvajā rajona tiesā (turpmāk – Tiesa) esošajā lietā Nr.A42419206 izbeigšana saskaņā ar šī Līguma noteikumiem, ņemot vērā, ka:

1.1. 2006.gada 8.maijā Konkurences padome pieņēma lēmumu Nr.E02-41 (Prot. Nr.31, 2.§) Par pārkāpuma konstatēšanu un naudas soda uzlikšanu, par lietas izpēti izbeigšanu daļā lietā Nr.P/05/06/3 „Par Konkurences likuma 11.panta pirmās daļas 1.punkta iespējamo pārkāpumu SIA „Metro Leo Burnett”, SIA „Balta Komunikācijas” (Balta Communications), SIA „Reklāmas aģentūra Adell” (Adell Saatchi&Saatchi), SIA „Reklāmas aģentūra „Lowe Age””, SIA „Garage4x4”, SIA „DDB Latvija”,

SIA „Bates/Red Cell”, SIA „RCL” (TBWA/Latvija), SIA „Domino MCG”, SIA „Inorek&Grey”, SIA „Reklāmas aģentūra SANTA”, SIA „McCann-Erickson Riga” un SIA „Creative Laboratory” darbībās Latvijas reklāmas tirgū” (turpmāk –Lēmums);

1.2. Konkurences padomes Lēmuma 6.10.punktā konstatēts, ka 2004.gada jūlijā-augustā lēmumā minētās reklāmas aģentūras, tajā skaitā, SIA „Domino MCG”, veikušas aizliegtas darbības, kuru ietvaros notika informācijas, kura attiecas uz cenām, apmaiņa starp tirgus dalībniekiem (konkurentiem), tādējādi izdarot Konkurences likuma 11.panta pirmās daļas 1.punkta pārkāpumu, par kuru saskaņā ar Konkurences padomes Lēmuma nolemjošās daļas 11.punktu SIA „Domino MCG” tika uzlikts naudas sods Ls 8310 apmērā.

1.3. 2007.gada 10.decembrī, pamatojoties uz SIA „Metro Leo Burnett”, SIA „Balta Komunikācijas” (Balta Communications), SIA „Reklāmas aģentūra Adell” (Adell Saatchi&Saatchi), SIA „Reklāmas aģentūra „Lowe Age””, SIA „Garage4x4”, SIA „DDB Latvija”, SIA „Bates/Red Cell”, SIA „RCL” (TBWA/Latvija), SIA „Domino MCG”, SIA „Inorek&Grey”, SIA „Reklāmas aģentūra SANTA”, SIA „McCann-Erickson Riga” pieteikumiem par Konkurences padomes Lēmuma atcelšanu, tika uzsākta lietas izskatīšana pēc būtības Tiesā;

1.4. 2008.gada 30.oktobrī Konkurences padome saņēma SIA „Domino MCG” iesniegumu Nr. 08/2008, ar lūgumu izvērtēt administratīvā līguma slēgšanas iespēju lietā Nr.A42419206.

## **2. Pušu saistības**

2.1. SIA „Domino MCG”, parakstot šo Līgumu, apliecina, ka:

2.1.1. Apzinās un atzīst, ka, atbilstoši Konkurences padomes Lēmumā konstatētajam, 2004.gada jūlijā-augustā veikusi aizliegtas darbības, kuru ietvaros notika informācijas, kura attiecas uz cenām, apmaiņa starp konkurentiem, tādējādi izdarot Konkurences likuma 11.panta pirmās daļas 1.punkta pārkāpumu;

2.1.2. Komunikācijā un informācijas apmaiņā ar citiem tirgus dalībniekiem par reklāmas aģentūru stundu likmēm plānotās darbības, kas vērstas uz sniegto pakalpojumu cenu pieaugumu praksē netika ieviestas;

2.1.3. Lietas izmeklēšanas laikā, tiesvedības laikā pēc savas iniciatīvas, kā arī konsultējoties ar profesionālajiem padomdevējiem, ir ieguvusi papildus informāciju par Konkurences likuma noteikumiem un to piemērošanu praksē un apņemas šos noteikumus ievērot savā darbībā;

2.1.4. Ievēros savā profesionālajā darbībā *Latvijas reklāmas profesionāļu ētikas kodeksu*, kas regulē labu reklāmas aģentūru praksi un kura viens no mērķiem ir nodrošināt godīgu konkurenci reklāmas tirgū Latvijā.

2.2. SIA „Domino MCG”, parakstot šo Līgumu, apņemas:

2.2.1. 5 (piecu) dienu laikā pēc šī Līguma parakstīšanas iesniegt Tiesai pieteikumu par tiesvedības izbeigšanu administratīvajā lietā Nr.A42419206, ņemot vērā šī Līguma noslēgšanu;

2.2.2. Šī Līguma 2.3.apakšpunktā norādīto samazināto naudas sodu 5 (piecu) dienu laikā pēc Tiesas lēmuma pieņemšanas par tiesvedības izbeigšanu ieskaitīt valsts budžetā (Valsts kasē reģ. Nr.90000050138, konta Nr.LV93TREL1060001010900, kods TREL22), norādot šī Līguma datumu un numuru un paziņot Konkurences padomei par naudas soda samaksu, iesniedzot maksājuma kvīts kopiju.

2.3. Konkurences padome, parakstot šo Līgumu, apliecina, ka SIA „Domino MCG” saskaņā ar Konkurences padomes Lēmuma nolemjotās daļas 11.punktu uzliktais naudas sods Ls 8310 (astoņi tūkstoši trīs simti desmit latu) ir samazināts līdz Ls 3000 (trīs tūkstoši latu).

### **3. Noslēguma noteikumi**

3.1. Līgums neierobežo trešās personas tiesības.

3.2. Līgums stājas spēkā, kad to ir parakstījušas Puses.

3.3. Ja kāda no Pusēm Līgumu pienācīgi nepilda, vai rodas citi ar šī Līguma izpildi saistīti strīdi, tie risināmi Administratīvā procesa likumā noteiktajā kārtībā.

3.4. Līgums sastādīts uz 3 (trim) lapām trīs eksemplāros, pa vienam eksemplāram katrai Pusei un viens eksemplārs - iesniegšanai Tiesai.

*Pielikumā:* Konkurences padomes 2008.gada 31.oktobra sēdes protokola Nr.48, 2§ izraksts uz 1 lapas.

**Konkurences padomes  
priekšsēdētāja v.i.  
Raimonds Jonītis**

**SIA „Domino MCG”  
valdes priekšsēdētājs  
Ivo Valdovskis**