



KONKURENCES PADOME

Blaumaņa ielā 5a, Rīgā, LV-1011 ♦ tālr. 67282865 ♦ fakss 67242141 ♦ e-pasts: council@kp.gov.lv

L Ē M U M S

Rīgā

Nr. 5

(Prot. Nr.8., 2.§)

2009.gada 12.martā

Par tirgus dalībnieku apvienošanas

Lieta Nr.3412/08/06/24

Par Lietuvas AS “Sanitex” un SIA “B & S Baltics” apvienošanas

Konkurences padome 2008.gada 18.decembrī saņēma ziņojumu par Lietuvas AS “Sanitex” un SIA “B & S Baltics” apvienošanas (turpmāk – Ziņojums).

Iepazīstoties ar Ziņojumā sniegto informāciju, Konkurences padome secināja, ka Ziņojums atbilst Ministru kabineta 2008.gada 29.septembra noteikumu Nr.800 „Kārtība, kādā iesniedz un izskata pilno un saīsināto ziņojumu par tirgus dalībnieku apvienošanas” (turpmāk – Noteikumi) prasībām un tādējādi pilna Ziņojuma saņemšanas diena Konkurences padomē ir 2008.gada 18.decembris.

Konkurences padome 2009.gada 15.janvārī pieņēma lēmumu par papildu izpētes uzsākšanu lietā „Par Lietuvas AS „Sanitex” un SIA „B & S Baltics” apvienošanas”.

Lietuvas AS “Sanitex” ir reģistrēta Lietuvas Republikas Komercreģistrā ar reģ.Nr.110443493, juridiskā adrese: Raudondvario r.131, LT-47501, Kauņa, Lietuva.

SIA „B & S Baltics” ir reģistrēta Latvijas Republikas Komercreģistrā ar reģ.Nr.40003711981, juridiskā adrese: Ulbrokas iela 38, Rīga, LV – 1021.

Saskaņā ar 2009.gada 3.martā papildus iegūto informāciju, LR Uzņēmumu reģistrā 2009.gada 8.janvārī ir pieņemts lēmums „Par komercsabiedrības SIA „B & S Baltics”, vienotais reģistrācijas Nr.40003711981, izmaiņām” ar ko tiek nolemts reģistrēt dibināšanas dokumentu grozījumus un ir izdarītas šādas izmaiņas komercregistrā:

- 1) Firma mainīta no SIA „B & S Baltics” uz SIA „Karsten – Sanitex Latvia”;
- 2) Ir veiktas izmaiņas amatpersonu sastāvā.

Pamatojoties uz iepriekšminēto, var konstatēt, ka Lietuvas AS „Sanitex” un SIA „B & S Baltics” ir apvienojušās ar 2009.gada 8.janvāri.

Izvērtējot Ziņojumā ietverto, Konkurences padomes rīcībā esošo un papildus pieprasīto informāciju, Konkurences padome

konstatēja:

Apvienošanās dalībnieki

1. Ziņojumā ir norādīts, ka Lietuvas AS „Sanitex” darbības veidi ir:
 - 1) pārtikas, dzērienu un tabakas vairumtirdzniecības starpnieku darbība;
 - 2) augļu un dārzeņu vairumtirdzniecība;
 - 3) piena un piena produktu, olu, pārtikas eļļas un tauku vairumtirdzniecība;
 - 4) tabakas izstrādājumu vairumtirdzniecība un mazumtirdzniecība;
 - 5) apģērbu un apavu vairumtirdzniecība;
 - 6) sadzīves elektroiekārtu, aparatūras un elektropreču vairumtirdzniecība;
 - 7) farmaceitisko izstrādājumu, medicīnisko un ortopēdisko preču vairumtirdzniecība.

Lietuvas AS „Sanitex” kopā ir 51 darbības veids.

Saskaņā ar Ziņojumā norādīto, izšķiroša ietekme Lietuvas AS „Sanitex” ir fiziskai personai.

Lietuvas AS „Sanitex” izšķiroša ietekme ir šādās komercsabiedrībās:

- 1) SIA „Sanitex distribution & Logistics”;
- 2) (*);
- 3) (*).

Lietuvas AS „Sanitex” izšķiroša ietekme ir vēl 10 komercsabiedrībās Lietuvas Republikā, kurās Lietuvas AS „Sanitex” ir 50% balsstiesību, kapitāla daļu vai vērtspapīru.

Saskaņā ar Ziņojumā sniegto informāciju un papildus iegūto informāciju Lietuvas AS „Sanitex” komercdarbību Latvijā veic caur Latvijas meitas uzņēmumu SIA „Sanitex distribution & Logistics”, kurā Lietuvas AS „Sanitex” pieder 100% kapitāldaļu.

Saskaņā ar Ziņojumā sniegto informāciju un papildus iegūto informāciju SIA „Sanitex distribution & Logistics” darbības veidi ir:

- 1) augļu un dārzeņu vairumtirdzniecība;
- 2) gaļas un gaļas izstrādājumu vairumtirdzniecība;
- 3) piena un piena produktu, olu, pārtikas eļļas un tauku vairumtirdzniecība;
- 4) alkoholisko un citu dzērienu vairumtirdzniecība;
- 5) tabakas izstrādājumu vairumtirdzniecība;
- 6) cukura, šokolādes, konfekšu un citu cukuroto konditorejas izstrādājumu vairumtirdzniecība;
- 7) kafijas, tējas, kakao un garšvielu vairumtirdzniecība;
- 8) citu pārtikas produktu specializētā vairumtirdzniecība;
- 9) pārtikas produktu nespecializētā vairumtirdzniecība;
- 10) pārējā vairumtirdzniecība.

2. Saskaņā ar papildus iegūto informāciju SIA „B & S Baltics” darbības veidi ir:
- 1) piena un piena produktu, olu, pārtikas eļļas un tauku vairumtirdzniecība (konkrēti – pārtikas eļļas vairumtirdzniecība);
 - 2) alkoholisko un citu dzērienu vairumtirdzniecība;
 - 3) tabakas izstrādājumu vairumtirdzniecība;
 - 4) cukura, šokolādes, konfekšu un citu cukuroto konditorejas izstrādājumu vairumtirdzniecība;
 - 5) kafijas, tējas, kakao un garšvielu vairumtirdzniecība;
 - 6) citu pārtikas produktu specializētā vairumtirdzniecība;
 - 7) pārtikas produktu nespecializētā vairumtirdzniecība;
 - 8) pārējā vairumtirdzniecība.

Uz Ziņojuma saņemšanas brīdi SIA „B & S Baltics” vienīgais dalībnieks ir B & S International B.V.

SIA „B & S Baltics” izšķiroša ietekme ir šādās komercsabiedrībās:

- 1) SIA „Karsten Latvian” (ir vēl 3 filiāles Latvijas Republikā);
- 2) SIA „Karsten Horeca”;
- 3) SIA „Karsten International”;
- 4) SIA „Starptautiskais Baltijas Dekors”.

Apvienošanās veids

3. Saskaņā ar Konkurences likuma 15.panta pirmās daļas 3.punktā noteikto: „Tirgus dalībnieku apvienošanās ir: (...) tāds stāvoklis, kad viena vai vairākas fiziskās personas, kurām jau ir izšķiroša ietekme pār vienu vai vairākiem tirgus dalībniekiem, vai viens vai vairāki tirgus dalībnieki iegūst (...) tiešu vai netiešu izšķirošu ietekmi pār citu tirgus dalībnieku vai citiem tirgus dalībniekiem”.

Pamatojoties uz Ziņojumu starp Lietuvas AS „Sanitex” un SIA „B & S Baltics”, apvienošanos paredzēts veikt, Lietuvas AS „Sanitex” iegūstot SIA „B & S Baltics” 100% pamatkapitāla daļas.

Tādējādi Lietuvas AS „Sanitex” iegūs izšķirošu ietekmi pār SIA „B & S Baltics” līdz ar to minētā apvienošanās ir uzskatāma par apvienošanos Konkurences likuma 15.panta pirmās daļas 3.punkta izpratnē. Attiecīgi Lietuvas AS „Sanitex” un SIA „B & S Baltics” ir uzskatāmi par apvienošanās dalībniekiem.

Ziņojuma iesniegšanas pienākums

4. Konkurences likuma 15.panta otrajā daļā noteikts: „Tirgus dalībnieki, kuri nolēmuši apvienoties kādā no šā panta pirmajā daļā paredzētajiem veidiem, pirms apvienošanās iesniedz Konkurences padomei pilnu ziņojumu, ja apvienošanās dalībnieku kopējais apgrozījums iepriekšējā finanšu gadā Latvijas teritorijā ir bijis ne mazāks par 25 miljoniem latu.”

Apvienošanās dalībnieku kopējais apgrozījums Latvijas Republikas teritorijā 2007.gadā:

SIA „B & S Baltics” – (*) LVL;

SIA „Sanitex distribution & Logistics” – (*) LVL.

Pamatojoties uz Ziņojuma 4.punktā sniegto informāciju, veicot galīgo kopējā apgrozījuma aprēķināšanu par 2007.gadu, atbilstoši Noteikumu prasībām, tas pārsniedza 25 miljonu latu sliekšni – vairāk kā 68 miljoni latu.

Līdz ar to, izpildās Konkurences likuma 15.panta otrajā daļā paredzētais kritērijs un Lietuvas AS „Sanitex” un SIA „B & S Baltics” pirms apvienošanās bija pienākums iesniegt Ziņojumu Konkurences padomē.

Konkrētie tirgi un to izvērtējums

5. Saskaņā ar Konkurences likuma 1.panta 5.punktu „konkrētās preces tirgus – noteiktas preces tirgus, kurā ietverts arī to preču kopums, kuras var aizstāt šo noteikto precī konkrētajā ģeogrāfiskajā tirgū, ņemot vērā pieprasījuma un piedāvājuma aizstājamības faktoru, preču pazīmes un lietošanas īpašības”.

Pamatojoties uz 2009.gada 13.februārī saņemto 2009.gada 13.februāra Nr.KP-2009-02-13-1 papildinformāciju, apvienošanās dalībnieki uzskata, ka konkrētie pakalpojumu tirgi, kuru ietvaros ir plānots veikt minēto apvienošanos ir:

- 1) piena un piena produktu, olu, pārtikas eļļas un tauku vairumtirdzniecības tirgus;
- 2) alkoholisko un citu dzērienu vairumtirdzniecības tirgus;
- 3) cukura, šokolādes, konfekšu un citu cukuroto konditorejas izstrādājumu vairumtirdzniecības tirgus;
- 4) kafijas, tējas, kakao un garšvielu vairumtirdzniecības tirgus;
- 5) citu pārtikas produktu specializētās vairumtirdzniecības tirgus;
- 6) pārējās vairumtirdzniecības tirgus.

Lietuvas AS „Sanitex” un SIA „B & S Baltics” sortiments ir 4 597 vienības. Konkrētās komercdarbības pamatā ir tas, ka šāda veida darbības ietvaros tiek izveidots samērā plašs sortiments un konkrētā uzņēmuma konkurētspēja ir atkarīga gan no kopējā sortimenta, gan arī no precēm, kas tajā ir iekļautas.

Apvienošanās dalībnieku sortimentā pamatā ir ikdienas patēriņa preces. Līdz ar to par apvienošanās dalībnieku konkurentiem ir uzskatāmi citi plaša patēriņa preču vairumtirgotāji.

Realizācijas apjomu konkrētajā tirgū lielā mērā nosaka ārvalstu ražotāju piegādātie produkti. Realizācijas ķēde ir – ražotājs → piegādātājs → vairumtirgotājs → mazumtirgotājs → patērētājs.

Vienlaicīgi ir jāņem vērā, ka daudzu Latvijā ražoto preču piegādi mazumtirgotājiem veic paši ražotāji. Turklāt paši mazumtirgotāji slēdz līgumus ar ārvalstu ražotājiem. Līdz ar to tiek secināts, ka vairumtirdzniecības posms daudzos gadījumos nav nepieciešams, vairāk vairumtirgotāju pakalpojumus izmanto salīdzinoši mazie mazumtirgotāji.

Ievērojot teikto, Konkurences padome uzskata, ka saskaņā ar Konkurences likuma 1.panta 5.punktu, konkrētais preces tirgus, kurš tiek ietekmēts konkrētās apvienošanās sakarā, ir *ikdienas patēriņa preču vairumtirdzniecības tirgus*, kurā darbojas abi apvienošanās dalībnieki.

Saskaņā ar apvienošanās dalībnieku pilnvarotā pārstāvja 2009.gada 6.janvāra iesniegto papildinformāciju Nr. KP-2009-01-06-1 un Konkurences padomes rīcībā esošo informāciju¹, Lietuvas AS „Sanitex” ir komercsabiedrība, kura nodarbojas ar loģistikas pakalpojumu sniegšanu un Lietuvas AS „Sanitex” uzskata, ka „Loģistika skar ne tikai preču pārvadāšanu un uzglabāšanu, bet arī tādas komercdarbības jomas kā

¹ http://www.db.lv/a/2009/02/05/Baltijas_TOP_300

informācijas tehnoloģijas, mārketingu, klientu apkalpošanu u.tml. Loģistika (...) nav uzskatāma par vairumtirdzniecības sastāvdaļu, neraugoties uz to, ka vairumtirdzniecība bez loģistikas nav iespējama.”

Pamatojoties uz Konkurences likuma 1.panta 3.punktu „konkrētais ģeogrāfiskais tirgus – ģeogrāfiska teritorija, kurā konkurences apstākļi konkrētās preces tirgū ir pietiekami līdzīgi visiem šā tirgus dalībniekiem, un tādēļ šo teritoriju var nošķirt no citām teritorijām”.

Konkrētais ģeogrāfiskais tirgus norāda uz tirgus dalībnieku ģeogrāfisko izvietojumu, tas ir, teritoriju, kurā attiecīgie tirgus dalībnieki ir iesaistīti preču piegādē un realizācijā.

Ņemot vērā arī apvienošanās dalībnieku Ziņojumā norādīto, ka SIA „B & S Baltics” meitas uzņēmums SIA „Karsten International” veic savu darbību arī ārvalstīs (...) taču šo darbību relatīvā nenozīmīguma dēļ konkrētais ģeogrāfiskais tirgus ir nosakāms kā Latvijas Republikas teritorija. Tādējādi Konkurences padome uzskata, ka izvērtējamā lietā konkrētais ģeogrāfiskais tirgus ir nosakāms kā Latvijas Republikas teritorija.

Tādējādi saskaņā ar Konkurences likuma 1.panta ceturto daļu „konkrētais tirgus – konkrētās preces tirgus, kas izvērtēts saistībā ar konkrēto ģeogrāfisko tirgu” ir nosakāms kā *ikdienas patēriņa preču vairumtirdzniecības tirgus Latvijas Republikas teritorijā*.

6. Pamatojoties uz 2009.gada 13.februārī saņemto 2009.gada 13.februāra Nr.KP-2009-02-13-1 papildinformāciju, apvienošanās dalībnieki uzskata, ka Latvijas teritorijā ir vairākas komercsabiedrības, kas darbojās ikdienas patēriņa preču vairumtirdzniecības tirgū:

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1) SIA „Avers centrs”; | 7) SIA „Futurus Food”; |
| 2) SIA „Eugesta un Partneri”; | 8) SIA „Baltā Bura”; |
| 3) SIA „Park MV”; | 9) S Alko SIA „Staysafe security systems” filiāle ; |
| 4) AS „Jungent”; | 10) SIA „Mobil plus ADV”. |
| 5) AS „Konig Distribution”; | |
| 6) SIA „Unifex”; | |

Pēc Konkurences padomes rīcībā esošās informācijas, konkurējošo komercsabiedrību neto apgrozījumi 2007.gadā ir:

SIA „Avers centrs” - 28 080 268,00 LVL;
SIA „Unifex” - 24 682 699,00 LVL;
SIA „Eugesta un Partneri” - 22 191 397,00 LVL.

Lai gan Ziņojumā norādīts, ka SIA „B & S Baltics” kopējais konsolidētais apgrozījums ar meitas komercsabiedrībām 2007.gadā ir (*) LVL (no kā lielāko daļu apgrozījuma sastāda SIA „Karsten Latvian” un tā 3 filiāles), SIA „B & S Baltics” neto apgrozījums 2007.gadā Latvijā ir 277 295 LVL. Tā kā vēl nav pieejams 2008.gada pārskats pēc apvienošanās dalībnieku pilnvarotā pārstāvja papildus sniegtās informācijas ir pieejami arī SIA „B & S Baltics” un tā meitas komercsabiedrību

operatīvie finanšu dati par visiem realizētajiem apjomiem 2008.gadā (skatīt Tabulu Nr.1).

Tabula Nr.1

SIA „B & S Baltics” (ar meitas komercsabiedrībām) realizācijas apjomi par 2008.gadu	LVL
Sadzīves ķīmijas un hig.preču vairumtirdzniecība	(*)
Piena un piena produktu, olu, pārtikas eļļas un tauku vairumtirdzniecība (konkrēti – pārtikas eļļas vairumtirdzniecība)	(*)
Alkoholisko un citu dzērienu vairumtirdzniecība	(*)
Cukura, šokolādes, konfekšu un citu cukuroto konditorejas izstrādājumu vairumtirdzniecība	(*)
Kafijas, tējas, kakao un garšvielu vairumtirdzniecība	(*)
Citu pārtikas produktu specializētā vairumtirdzniecība	(*)
Suņu un kaķu barība, smiltis	(*)
Pārtikas produktu nespecializētā vairumtirdzniecība (žāvēto augļu un riekstu vairumtirdzniecība)	(*)
Pārējā vairumtirdzniecība (GSM karšu vairumtirdzniecība)	(*)
Pārējā vairumtirdzniecība - (GSM karšu vairumtirdzniecība elektroniskā veidā)	(*)
Profesionālie pakalpojumi grāmatvedības jomā	(*)
Profesionālie pakalpojumi loģistikas jomā	(*)
Profesionālie pakalpojumi mārketinga jomā	(*)
Apakšnomas pakalpojumi	(*)
Tirdzniecība ārpus Latvija	(*)
Pakalpojumi uz ES	(*)
Vadības pakalpojumi	(*)
Citi pakalpojumi	(*)

Pamatojoties uz papildus iegūto informāciju un apvienošanās dalībnieku 2009.gada 13.februārī saņemto papildinformāciju, kur norādīti seši ietekmētie tirgi, var secināt, ka apvienošanās dalībnieku pamatdarbības veidi (pārtikas un nepārtikas vairumtirdzniecība) ietver plašu pārtikas un nepārtikas preču sortimentu vienību pārdošanu, līdz ar to Konkurences padome izvērtēja atsevišķu preču sortimentu realizācijas apjomu. No SIA „B & S Baltics” un tā meitas komercsabiedrību kopējā realizācijas apgrozījuma 2008.gadā lielākie realizācijas apgrozījumi ir (*) LVL.

Piegādāto preču sortiments ikdienas patēriņa preču vairumtirdzniecības tirgū ir mainīgs, respektīvi, nevar prezumēt, ka katrā mēnesī būs vienāds piegādājamo preču skaits jebkurā kategorijā.

Izvērtējot esošo situāciju konkrētajā tirgū, tika salīdzinātas un analizētas apvienošanās dalībnieku piegādātās preču kategorijas.

Pamatojoties uz apvienošanās dalībnieku 2009.gada 13.februārī saņemto papildinformāciju, kur norādīti seši ietekmētie tirgi, var secināt, ka tos var sadalīt pārtikas preču un nepārtikas preču vairumtirdzniecības tirgos un tie savukārt ietver plašu preču sortimentu un var secināt, ka SIA „B & S Baltics” meitas komercsabiedrības SIA „Karsten Latvian” un SIA „Karsten Horeca” preču sortimenta lielāko daļu veido nepārtikas preču sortiments un līdz ar to abas komercsabiedrības varētu būt mazumtirgotāju sarakstā kā nepārtikas preču piegādātāji.

Konkurences padome 2009.gada 13.februārī saņēma 2009.gada 13.februāra Nr.KP-2009-02-13-1 papildinformāciju un tās pielikumu (elektronisko datu nesēju -

CD), ar kuru apvienošanās dalībnieku pilnvarotā persona Konkurences padomei iesniedza Latvijas teritorijā piegādāto/realizēto preču sortimentu gan SIA „B & S Baltics” (SIA „Karsten Latvian” un SIA „Karsten Horeca”), gan Lietuvas AS „Sanitex” (SIA „Sanitex distribution & Logistics”).

Vērtējot SIA „B & S Baltics” (SIA „Karsten Latvian” un SIA „Karsten Horeca”) Latvijas teritorijā piegādāto/realizēto preču sortimentu var konstatēt, ka SIA „Karsten Latvian” un SIA „Karsten Horeca” realizē 1) sadzīves ķīmiju (veļas pulveri – (*); tīrīšanas, mazgāšanas līdzekļi, gaisa atsvaidzinātāji, dezinfekcijas līdzekļi – (*) u.c.; veļas mīkstinātāji – (*) 2) higiēnas preces (*); higiēnas paketes – (*); tamponi – (*); zobu pastas u.c. mutes higiēnas līdzekļi, zobu suku, ziepes un dušas želejas (*); šampūni un kondicionieri – (*); dezodoranti, aerosoli, skūšanās līdzekļi, tualetes ūdeņi, skūšanās aparāti, skuvekļi, skūšanās kasetes, – (*); kabatlakatiņi, salvetes – (*); matu krāsas u.c. līdzekļi matiem – (*), 3) saimniecības preces (pumpji dozatori, šķiltavas, spuldzes, lukturi; GSM atjaunošanas kartes, starta komplekti (*), 4) apģērbi (zeķes un zeķubikses – (*), 5) dzīvnieku barība un smiltis – (*), 6) pārtikas preces - sīrupi – (*); tējas – (*); eļļa – (*); žāvēti augļi un rieksti – (*) u.c.; krējums, putukrējums – (*); konfektes, šokolādes, cukurs, medus – u.c. (*); bērnu pārtika, piena maisījumi – (*) u.c.; bezalkoholiskie dzērieni – (*); kafija – (*); garšvielas, marinādes, čipši, nūdeles – (*), alkoholiskie dzērieni – (*) u.c.

Vērtējot Lietuvas AS „Sanitex” (SIA „Sanitex distribution & Logistics”) Latvijas teritorijā piegādāto/realizēto preču sortimentu var konstatēt, ka SIA „Sanitex distribution & Logistics” realizē 1) pārtikas preces (garšvielas, marinādes, čipši, nūdeles, mērces, zupas, etiķis- (*) u.c.; konservēti dārzeņi, augļi, zivis un ievārījumi – (*) u.c.; eļļa, margarīns – (*) u.c., ķīselis; gaļas produkti; kafija – (*); konditoreja – (*) u.c.; makaronu izstrādājumi, milti – (*) u.c.; konfektes, šokolādes, cukurs, medus – (*) u.c.; piena produkti – (*); pārslas, putraimi, pākšaugi – (*) u.c.; tēja – (*) u.c., bezalkoholiskos dzērienus – (*) u.c., 2) saimniecības preces – dekorāciju priekšmeti; švammes, cimdi, maisi; baterijas, spuldzes – (*) u.c.; galda piederumi, 3) higiēnas preces - kabatlakatiņi, salvetes, tualetes papīrs – (*), u.c.; ziepes – (*) u.c.; žāvēti augļi un rieksti – (*) u.c., 4) sadzīves ķīmiju – (veļas pulveri – (*); tīrīšanas, mazgāšanas līdzekļi, gaisa atsvaidzinātāji, dezinfekcijas līdzekļi – (*) u.c.; veļas mīkstinātāji – (*), tabakas izstrādājumi – (*).

Saskaņā ar iepriekšminēto, Konkurences padome secina, ka abiem apvienošanās dalībniekiem būtiski pārklājas sadzīves ķīmijas (SIA „Procter & Gamble Marketing Latvia” produkcija) sortiments, t.i., (*), bet Latvijas Republikas teritorijā sadzīves ķīmijas tirgū ir arī citas komercsabiedrības, kuras nodarbojas ar sadzīves ķīmijas vairumtirdzniecību.

Konkrences padome konstatē, ka pārklājas arī cukura, tējas, eļļas, saldumu, žāvētu augļu un riekstu piegādes, taču pie attiecīgā sortimenta analīzes un papildus iegūtās informācijas nav secināms, ka kāda no iepriekšminētajām preču kategorijām var radīt vērā ņemamu koncentrāciju konkrētajā tirgū.

Pamatojoties uz 2009.gada 13.februārī saņemto 2009.gada 13.februāra Nr.KP-2009-02-13-1 papildinformāciju, kurā apvienošanās dalībnieki norāda, ka Lietuvas AS „Sanitex” (SIA „Sanitex distribution & Logistics”) nav vienīgais SIA „Danisco” produkcijas (cukura) izplatītājs un neveic šīs produkcijas piegādi „Rimi” un „Maxima”

mazumtirdzniecības ķēdēm. SIA „B & S Baltics” un tās meitas komercsabiedrības nepiegādā „Danisco” produkciju „Rimi” un „Maxima” mazumtirdzniecības ķēdēm. Pamatojoties uz lietas „Par AS „Danisco Sugar” un AS „Jelgavas Cukurfabrika” apvienošanos”² materiāliem SIA „Danisco” lielākie klienti no 2006.gada maija līdz 2007.gada aprīlim mazumtirdzniecībā bija SIA „VP Market” (šobrīd - SIA „Maxima Latvija”), SIA „Rimi Latvija” un AS „Jelgavas cukurfabrika”. Lielākie klienti rūpnieciskajā ražošanā bija SIA „Cido gupa” un SIA „Vajar”.

Pamatojoties uz papildus saņemto informāciju SIA „Sanitex distribution & Logistics” lielākie realizācijas apgrozījumi 2008.gadā ir (*) LVL un saskaņā ar 2009.gada 11.marta papildus saņemto informāciju Nr.KP-2009-03-10-1 Lietuvas AS „Sanitex” un SIA „Sanitex distribution & Logistics” konsolidētais neto apgrozījums 2008.gadā ir (*) LVL (operatīvā informācija). Tiek norādīts arī tas, ka pēc SIA „Sanitex distribution & Logistics” sniegtajām ziņām, tas ir vienīgais izplatītājs Latvijas teritorijā (*) piegādātajai produkcijai, t.i., tabakas izstrādājumiem – (*), taču pieejamais cigarešu sortiments Latvijas teritorijā ir daudz plašāks un ar tabakas vairumtirdzniecību nodarbojas vēl SIA „Greis”, SIA „British American Tobacco Latvia”, SIA „Tobacco Land” un citas komercsabiedrības.

Tika norādīts, ka pēc SIA „B & S Baltics” sniegtās informācijas, tā ir vienīgā izplatītāja (*) (enerģijas dzērieni), (*) (tēja, kafija un garšvielas), (*) (apģērbi), (*) (dažādas preces), (*) (higiēnas preces) un (*) (pulverveida un granulēti produkti, kas balstīti uz minerālas un organiskas izcelsmes materiāliem).

Tika konstatēts, ka SIA „B & S Baltics” meitas komercsabiedrība izplata, piemēram, tēju (*), tad gala patērētājiem pēc Konkurences padomes rīcībā esošajām ziņām, mazumtirdzniecībā pieejamas arī citas tējas, piemēram, Pickwick (izplata, piemēram, AS „Jungent”), Tetley (izplata, piemēram, SIA „Unifex”), Lipton (izplata, piemēram, SIA „Eugesta un Partneri”).

Konkurences padome 2009.gada 17.februārī saņēma 2009.gada 16.februāra vēstuli Par informācijas sniegšanu Nr.89 no SIA „Voldemārs”, kurā ir norādīti SIA „Voldemārs” klienti un produkcijas realizācijas apjoms latos. SIA „Sanitex distribution & Logistics” ir atrodams desmitajā vietā ar realizācijas apgrozījumu bez PVN 10446,79 LVL.

Savukārt pamatojoties uz 2009.gada 13.februārī saņemto 2009.gada 13.februāra vēstuli Nr.KP-2009-02-13-1 papildinformāciju, apvienošanās dalībnieku pilnvarotais pārstāvis norāda SIA „Sanitex distribution & Logistics” 20 lielākos preču piegādātājus pēc apjoma un SIA „Voldemārs” ir (*) lielākais piegādātājs.

AS „Dobeles Dzirnavnieks” 2009.gada 17.februāra atbildes vēstulē Nr.3.-09/120 ir norādījis AS „Dobeles Dzirnavnieks” lielākos vairumtirgotājus un tiem piegādātās produkcijas apgrozījumu latos. SIA „Sanitex distribution & Logistics” ir atrodams otrajā vietā ar piegādātās produkcijas apgrozījumu bez PVN (*) LVL, taču kā norāda AS „Dobeles Dzirnavnieks” tas ir norādījis kopīgo apgrozījumu, ieskaitot pašražoto pārtikas precī, dzīvnieku barību, cukuru un citu iepirkto precī.

Vērtējot aizvietojamību no piedāvājuma puses, saskaņā ar pieejamo informāciju, secināms, ka pārtikas un nepārtikas preču vairumtirdzniecību veic

² Skatīt, piem., Konkurences padomes 27.11.2007. lēmums Nr.198 „Par AS „Danisco Sugar” un AS „Jelgavas Cukurfabrika” apvienošanos” http://www.kp.gov.lv/uploaded_files/2007/A159_2711.pdf.

salīdzinoši liels komercsabiedrību skaits. Tādējādi no piedāvājuma puses pastāv plašas aizvietojamības iespējas. Apvienošanās darījums radīs iespēju apvienošanās dalībniekiem paaugstināt savu konkurētspēju, paplašināt apvienošanās dalībnieku darbību un radīs iespēju paplašināt ikdienas patēriņa preču klāstu.

Konkurences padomes tīmekļa vietnē 2009.gada 5.februārī tika publicēts Uzaicinājums sniegt pamatotu viedokli par Lietuvas AS „Sanitex” un SIA „B & S Baltics” apvienošanās ietekmi uz konkurenci ieinteresētajiem tirgus dalībniekiem, taču Konkurences padome nesaņēma nevienu pamatotu viedokli, ko būtu sniedzis kāds ieinteresēts tirgus dalībnieks.

7. Izvērtējot Konkurences padomes rīcībā esošo un papildus iegūto informāciju, tiek secināts, ka apvienošanās rezultātā *ikdienas patēriņa preču vairumtirdzniecības tirgū Latvijas Republikas teritorijā*, apvienošanās dalībniekiem neradīsies un nenostiprināsies dominējošais stāvoklis, kā arī netiks būtiski samazināta konkurence. Līdz ar to Lietuvas AS “Sanitex” un SIA “B & S Baltics” apvienošanās atbilstoši Konkurences likuma 16.panta ceturtajai daļai ir atļaujama.

Ņemot vērā iepriekš minēto un pamatojoties uz Konkurences likuma 8.panta pirmās daļas 5.punktu, 15.panta pirmās daļas 3.punktu un otro daļu, 16.panta pirmo un ceturto daļu, Konkurences padome

nolēma:

atļaut apvienošanos, Lietuvas AS „Sanitex” iegūstot izšķirošu ietekmi pār SIA „B & S Baltics”.

Saskaņā ar Konkurences likuma 8.panta otro daļu Konkurences padomes lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā apgabaltiesā viena mēneša laikā no šī lēmuma spēkā stāšanās dienas.

(*) – Ierobežotas pieejamības informācija

Priekšsēdētāja v.i.

R.Jonītis